

СОГЛАШЕНИЕ

о взаимодействии между Санкт-Петербургским государственным университетом и Ассоциацией маркетинговой индустрии «Рекламный совет»

г. Санкт-Петербург

«11» 06 2019 года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (далее – СПбГУ) в лице Микушева Сергея Владимировича, действующего на основании Доверенности от 15.04.2019 № 28-21-169, с одной стороны, и Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее – Саморегулируемая организация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича, действующего на основании Устава, с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о сотрудничестве (далее – Соглашение) о нижеследующем:

1. ЦЕЛИ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Целью и предметом настоящего Соглашения является взаимодействие Сторон, направленное на установление и всестороннее развитие сотрудничества между Сторонами в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по следующим направлениям:

1.1.1. информационно-консультационные услуги в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, оказываемые СПбГУ, подготовка СПбГУ рекомендаций для Саморегулируемой организации и иное взаимодействие в рамках компетенции Сторон;

1.1.2. участие представителей Саморегулируемой организации в работе учебно-методических комиссий и методических советов, Советов образовательных программ СПбГУ, государственных экзаменационных комиссий.

1.1.3. участие Сторон в разработке и реализации совместных информационно-аналитических, научно-просветительских и иных проектов;

1.1.4. проведение различных общественно значимых и тематических мероприятий в рамках компетенции Сторон (круглых столов, симпозиумов, форумов, имиджевых дискуссий, семинаров и т.п.), в том числе организация указанных мероприятий на площадках СПбГУ при поддержке Саморегулируемой организации;

1.1.5. проведение научно-исследовательских работ по направлениям деятельности Саморегулируемой организации;

1.1.6. экспертные услуги по широкому спектру вопросов, оказываемые СПбГУ Саморегулируемой организации;

1.1.7. социологические исследования, проводимые СПбГУ (в том числе, изучение общественного мнения, исследования в сфере бизнеса и предпринимательства, изучение потребительского поведения, исследование СМИ и коммуникаций, др.);

1.1.8. маркетинговые исследования, проводимые СПбГУ (в том числе, анализ потенциальных возможностей рынка, сегментация рынка, маркетинговое прогнозирование, анализ цен, разработка ценовых стратегий, др.);

- 1.1. 9. организация стажировок и практик студентов СПбГУ, предложение трудоустройства выпускникам СПбГУ;
- 1.1. 10. предложение тематик научных исследований, выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ;
- 1.1. 11. научное консультирование и рецензирование по выпускным квалификационным работам обучающихся СПбГУ;
- 1.1. 12. организация повышения квалификации и профессиональной переподготовки персонала Саморегулируемой организации (реализация дополнительных профессиональных образовательных программ для специалистов Саморегулируемой организации);
- 1.1. 13. совместная разработка учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или образовательных программ по тематике саморегулирования в маркетинговой индустрии, содействие в реализации данных программ силами специалистов Саморегулируемой организации, а также организация стажировки (прохождения практики) студентов в организациях - членах Саморегулируемой организации;
- 1.1. 14. проведение анализа и дача заключений на предмет соответствия учебно-методической документации СПбГУ профессиональным стандартам, квалификационным и иным требованиям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, подготовка предложений и рекомендаций по ее совершенствованию;
- 1.1. 15. организация участия студентов и аспирантов СПбГУ в проектах Саморегулируемой организации;
- 1.1. 16. взаимодействие в области аналитической деятельности, подготовка аналитических материалов на базе научной и деловой прессы по направлениям, мониторинг правоприменительной практики, информационно-аналитическое обслуживание СПбГУ Саморегулируемой организации;
- 1.1. 17. участие Сторон в разработке и реализации иных совместных информационных, научных и прочих проектов и мероприятий в рамках компетенции Сторон;
- 1.1. 18. Реализация совместных учебных и научных проектов, проведение иных мероприятий, служащих цели актуализации содержания и условий реализации образовательных программ СПбГУ;
- 1.1. 19. обмен информационными материалами, представляющими взаимный интерес;
- 1.1. 20. создание необходимых условий и механизмов, обеспечивающих разработку и реализацию соответствующих проектов и мероприятий, подготовка документов, необходимых для их реализации;
- 1.1. 21. иная консультационная помощь в обеспечении интересов Сторон.

1.2. Перечень направлений, видов и способов сотрудничества может дополняться и уточняться в дополнительных соглашениях к настоящему Соглашению.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Условия реализации конкретных проектов, виды и способы сотрудничества, объемы обязательств и ресурсных потенциалов Сторон на основе и в рамках настоящего Соглашения определяются Сторонами в отдельных договорных документах. Стороны предпримут все необходимые шаги для их заключения.

2.2. Каждая Сторона может выдвигать предложения по реализации настоящего Соглашения.

2.3. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению. Представители Сторон могут создавать рабочие группы для координации действий Сторон в рамках настоящего Соглашения.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Настоящее Соглашение само по себе не является договором возмездного оказания услуг/выполнения работ и не порождает денежных обязательств, не обязывает ни одну из Сторон выделять средства, осуществлять какие-либо действия и мероприятия в отношении другой Стороны, а лишь устанавливает принципы и направления взаимного сотрудничества.

3.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения производственного, организационного, научного и коммерческого характера, которые стали известны в процессе исполнения настоящего Соглашения. Конкретные условия конфиденциальности согласуются Сторонами при реализации отдельных договоров и соглашений.

3.3. Стороны обязуются соблюдать права на интеллектуальную собственность каждой из Сторон, созданную до заключения настоящего Соглашения.

3.4. Права на интеллектуальную собственность, созданную в рамках выполнения настоящего Соглашения, принадлежат создавшей ее Стороне. В отношении интеллектуальной собственности, созданной Сторонами совместно в рамках выполнения настоящего Соглашения, Стороны обязуются заключить отдельное соглашение о порядке ее правовой охраны, использования и обеспечения конфиденциальности.

3.5. Любое использование наименований каждой из Сторон, не связанное прямо с исполнением обязательств по настоящему Соглашению, допускается только с предварительного согласия этой Стороны, за исключением случаев, предусмотренных законом.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ

4.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

4.2. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения. Условия расторжения определяются по взаимному согласию Сторон в отдельном письменном соглашении.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Стороны обязуются в случае возникновения спорных вопросов решать их на основе взаимного согласия путем переговоров. В случае если Стороны не способны достигнуть договоренности, Стороны вправе обратиться в суд по месту нахождения ответчика. Применимым правом является право Российской Федерации.

5.2. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.3. Стороны признают, что документы, имеющие отношение к настоящему Соглашению, могут передаваться Сторонами друг другу посредством каналов факсимильной и электронной связи, при этом ответственность за достоверность переданных сведений несет передающая сторона. При получении и подписании настоящего Соглашения по факсу Стороны считают его заключенным надлежащим образом.

5.4. В вопросах, не урегулированных настоящим Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Настоящее Соглашение подписано в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

6. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

«СПбГУ»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»
199034, г. Санкт-Петербург,
Университетская набережная, д. 7/9.
ИНН 7801002274, КПП 780101001
УФК по г. Санкт-Петербургу (СПбГУ,
л/с 20726У03820, л/с 21726У03822)
Северо-Западное ГУ Банка России
р/с 405 018 103 000 020 00 001
БИК 044030001
ОГРН 1037800006089
ОКОПФ 20903
ОКПО 02068516
ОКТМО 40307000

Проректор по научной работе ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный
университет»

МП



/Микушев С.В.

**Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»**

Юридический адрес:
РФ, 199106, Санкт-Петербург, Большой пр.
В.О., д. 103, литер Д, часть 152,
помещение 1-Н
ИНН 7801358552
КПП 780101001
ОГРН 118780002774
р/сч. № 40703810190480000034
Дополнительный офис «Гаванский»
ПАО «Банк «Санкт-Петербург»,
БИК 044030790,
к/сч. № 30101810900000000790

Председатель Правления
Ассоциации маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»



/С.Г. Пилатов