

СОГЛАШЕНИЕ
о взаимодействии между
Ассоциацией «Российский национальный комитет Международной
торговой палаты – Всемирной организации бизнеса» и
Саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»

«21» октября 2019 г.

г. Санкт-Петербург

Ассоциация «Российский национальный комитет Международной торговой палаты – Всемирной организации бизнеса» (далее – МТП в России) в лице директора по развитию Щедраковой Ольги Николаевны, действующей на основании Доверенности №1 от 09 января 2019 года, с одной стороны, и Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» – СРО АМИ РС (далее – Саморегулируемая организация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Стороны, действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия, в том числе по обмену информацией и совместных действий, по вопросам развития цивилизованной системы рекламного саморегулирования с учётом интересов потребителей, улучшения качества рекламы, её правдивости, этичности, а также соблюдения коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе и стандартов рекламной деятельности, прописанных в международных стандартах (кодексах) и национальном кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций.

2. Формы взаимодействия Сторон

2.1. Стороны осуществляют в пределах своих полномочий и возможностей взаимодействие по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

2.2. Стороны осуществляют взаимные консультации, проводят рабочие встречи, общественно значимые и тематические мероприятия в рамках своей компетенции (круглые столы, симпозиумы, форумы, имиджевые дискуссии, семинары и т.п.) в целях выработки предложений по

совершенствованию взаимодействия Сторон, а также единой позиции в части законодательных инициатив.

2.3. Стороны осуществляют обмен информацией по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

Обмен информацией между Сторонами, реализуемый в рамках настоящего Соглашения, осуществляется с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите информации.

Стороны обеспечивают достоверность и объективность предоставляемой информации и уведомляют друг друга о вносимых в нее изменениях.

2.4. Стороны участвуют в разработке и реализации совместных информационно-аналитических, научно-просветительских и иных проектов.

2.5. Условия реализации конкретных проектов, виды и способы сотрудничества, объемы обязательств и ресурсных потенциалов Сторон на основе и в рамках настоящего Соглашения определяются Сторонами в отдельных договорных документах. Стороны предпримут все необходимые шаги для их заключения.

2.6. Каждая Сторона может выдвигать предложения по реализации настоящего Соглашения.

2.7. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

Представители Сторон могут создавать рабочие группы для координации действий Сторон в рамках настоящего Соглашения.

3. Саморегулируемая организация в порядке взаимодействия с МТП в России

3.1. Представляет в МТП в России информацию о деятельности в рамках предмета договора в виде ежемесячного обзора.

3.2. Представляет в МТП в России информационные и аналитические материалы о фактах нарушения законодательства Российской Федерации в области рекламы, выявленных в ходе своей деятельности по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения, а также о решениях, вынесенных Саморегулируемой организацией по итогам рассмотрения указанных фактов в пределах своей компетенции.

3.3. Размещает на официальном сайте Саморегулируемой организации <http://sovetreklama.ru/> информацию о МТП в России как партнере Саморегулируемой организации, включая публикацию данного Соглашения.

3.3. Согласует с МТП в России предложения об изменении

законодательства Российской Федерации в области рекламы, а также проекты подзаконных актов, по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

3.4. Обеспечивает участие представителей МТП в России (специалистов) в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в разделе 2 настоящего Соглашения.

3.5 Обеспечивает участие представителей МТП в России в комитетах и других рабочих органах Саморегулируемой организации, предусматривающих участие независимых экспертов и специалистов.

3.6. Рассматривает в особом режиме жалобы потребителей на рекламу, поступающие в МТП в России, и оперативно информирует МТП в России о принятых решениях и мерах по прекращению распространения рекламы, признанной недобросовестной.

3.7. Оказывает экспертные, консультационные и иные услуги МТП в России в случае защиты прав отдельных потребителей при нанесении им конкретного имущественного и/или физического вреда, связанного с воздействием той или иной рекламы, признанной недобросовестной.

3.8. Оказывает содействие в пределах своих полномочий в размещении в средствах массовой информации материалов и информации МТП в России по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

4. МТП в России в порядке взаимодействия с Саморегулируемой организацией

4.1. Информировует членов МТП в России, партнёров, а равно неопределённый круг лиц, взаимодействующих и/или интересующихся деятельностью МТП в России о возможностях Саморегулируемой организации, в частности, в вопросах рассмотрения жалоб на недобросовестную рекламу, в том числе посредством размещения активного баннера с возможностью подать жалобу на рекламу на официальном сайте Союза потребителей <http://souz-potrebiteley.ru/>.

4.2. Передаёт в Саморегулируемую организацию жалобы потребителей на любые виды рекламы для оперативного рассмотрения и, при необходимости, принятия мер для прекращения её распространения.

4.3. Согласует с Саморегулируемой организацией предложения об изменении законодательства Российской Федерации в области рекламы, а также проекты подзаконных актов, по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

4.4. Информировует Саморегулируемую организацию о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам защиты прав потребителей в области сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

4.5. Обеспечивает участие специалистов Саморегулируемой организации в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в разделе 2 настоящего Соглашения.

4.6. Оказывает содействие в пределах своих полномочий в размещении в средствах массовой информации материалов и информации Саморегулируемой организации по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

5. Прочие условия

5.1. Настоящее Соглашение само по себе не является договором возмездного оказания услуг/выполнения работ и не порождает денежных обязательств, не обязывает ни одну из Сторон выделять средства, осуществлять какие-либо действия и мероприятия в отношении другой Стороны, а лишь устанавливает принципы и направления взаимного сотрудничества.

5.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения производственного, организационного, научного и коммерческого характера, которые стали известны в процессе исполнения настоящего Соглашения. Конкретные условия конфиденциальности согласуются Сторонами при реализации отдельных договоров и соглашений.

5.3. Стороны обязуются соблюдать права на интеллектуальную собственность каждой из Сторон, созданную до заключения настоящего Соглашения.

5.4. Права на интеллектуальную собственность, созданную в рамках выполнения настоящего Соглашения, принадлежат создавшей ее Стороне. В отношении интеллектуальной собственности, созданной Сторонами совместно в рамках выполнения настоящего Соглашения, Стороны обязуются заключить отдельное соглашение о порядке ее правовой охраны, использования и обеспечения конфиденциальности.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

6.2. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

6.3. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

6.4. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления


другой Стороны не позднее чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения.

6.5. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Подписи сторон:

**Ассоциация «Российский
национальный комитет
Международной торговой
палаты – Всемирной
организации бизнеса»**

Директор по развитию

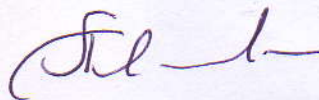


О.Н. Щедракова



**Саморегулируемая организация
Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»**

Председатель правления



С.Г. Пилатов

