

**СОГЛАШЕНИЕ**  
**о взаимодействии между**  
**Уполномоченным по правам ребёнка в Санкт-Петербурге и**  
**Саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой**  
**индустрии «Рекламный Совет»**

«09» сентября 2019 г.

г. Санкт-Петербург

Уполномоченный по правам ребёнка в Санкт-Петербурге Агапитова Светлана Юрьевна, действующий на основании Закона Санкт-Петербурга «Об Уполномоченном по правам ребёнка в Санкт-Петербурге», и Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Саморегулируемая организация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича и председателя Общественного совета по рекламе – представительства Саморегулируемой организации в Санкт-Петербурге Абелева Георгия Александровича, в дальнейшем именуемые Стороны, действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

### **1. Предмет Соглашения**

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия, в том числе по обмену информацией и совместных действий, по вопросам развития цивилизованной системы рекламного саморегулирования, способствующего соблюдению прав ребёнка при производстве и распространении рекламы, улучшения качества рекламы, её правдивости, этичности с учётом интересов родителей и защиты детей от недобросовестной, нечестной рекламы, а также рекламы, оказывающей вредное влияние на детскую аудиторию, а также соблюдения коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе и стандартов рекламной деятельности, прописанных в национальном кодексе или международных стандартах (кодексах) рекламы и маркетинговых коммуникаций, принятых в России в качестве обязательных в части защиты детской аудитории.

### **2. Формы взаимодействия Сторон**

2.1. Стороны осуществляют в пределах своих полномочий и возможностей взаимодействие по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

2.2. Стороны осуществляют взаимные консультации, проводят рабочие встречи, общественно значимые и тематические мероприятия в рамках компетенции Сторон (круглые столы, симпозиумы, форумы, имиджевые дискуссии, семинары и т.п.) в целях выработки предложений по совершенствованию взаимодействия Сторон, а также единой позиции в части законодательных инициатив.

2.3. Стороны осуществляют обмен информацией по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

Обмен информацией между Сторонами, реализуемый в рамках настоящего Соглашения, осуществляется с учётом соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите информации.

Стороны обеспечивают достоверность и объективность предоставляемой информации и уведомляют друг друга о вносимых в неё изменениях.

2.4. Стороны участвуют в разработке и реализации совместных информационно-аналитических, научно-просветительских и иных проектов.

2.5. Условия реализации конкретных проектов, виды и способы сотрудничества, объёмы обязательств и ресурсных потенциалов Сторон на основе и в рамках настоящего Соглашения определяются Сторонами в отдельных договорных документах. Стороны предпримут все необходимые шаги для их заключения.

2.6. Каждая Сторона может выдвигать предложения по реализации настоящего Соглашения.

2.7. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

Представители Сторон могут создавать рабочие группы для координации действий Сторон в рамках настоящего Соглашения.

### **3. Саморегулируемая организация в порядке взаимодействия с Уполномоченным по правам ребенка в Санкт-Петербурге**

3.1. Представляет в аппарат Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге информацию о деятельности в рамках предмета договора в виде ежемесячного обзора.

3.2. Представляет в аппарат Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге информационные и аналитические материалы о фактах нарушения законодательства Российской Федерации в области рекламы, выявленных в ходе своей деятельности по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения, а также о решениях, вынесенных Саморегулируемой организацией по итогам рассмотрения указанных фактов в пределах своей компетенции.

3.3. Размещает на официальном сайте Саморегулируемой организации <http://sovetreklama.ru/> информацию об Уполномоченном по правам ребёнка в Санкт-Петербурге как партнёре Саморегулируемой организации, включая публикацию данного Соглашения.

3.3. Согласует с Уполномоченным по правам ребёнка в Санкт-Петербурге предложения об изменении законодательства Российской Федерации в области рекламы, а также проекты подзаконных актов, по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

3.4. Обеспечивает участие представителей аппарата Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге и/или привлечённых аппаратом специалистов в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в разделе 2 настоящего Соглашения.

3.5 Обеспечивает участие представителей аппарата Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге и/или привлечённых им специалистов в комитетах и других рабочих органах Саморегулируемой организации, предусматривающих участие независимых экспертов и специалистов, в частности в органах, формирующих законодательную практику, разработку стандартов и рассмотрение жалоб на рекламу в пределах компетенций, определяемых данным Соглашением.

3.6. Рассматривает в особом режиме жалобы потребителей на рекламу, поступающие в аппарат Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге, и оперативно информирует Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге о принятых решениях и мерах по прекращению распространения рекламы, признанной недобросовестной или возможной нанести вред ребёнку.

3.7. Оперативно реагирует на факты нарушения прав ребёнка при производстве и/или распространении рекламы, принимая необходимые меры по отношению к членам Саморегулируемой организации, допускающим подобные нарушения, и оперативно информирует Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге о принятых решениях и мерах по недопущению подобного рода нарушений.

3.8. Оказывает экспертные, консультационные и иные услуги Уполномоченному по правам ребёнка в Санкт-Петербурге в случае защиты прав отдельных родителей при нанесении им конкретного имущественного и/или физического вреда, связанного с воздействием той или иной рекламы, признанной недобросовестной или возможной нанести вред ребёнку.

3.8. Оказывает содействие в пределах своих полномочий в размещении в средствах массовой информации материалов и информации Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

#### **4. Уполномоченный по правам ребёнка в Санкт-Петербурге в порядке взаимодействия с Саморегулируемой организацией**

4.1. Информировать партнёров, а равно неопределённый круг лиц, взаимодействующих и/или интересующихся деятельностью Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге, о возможностях Саморегулируемой организации, в частности о вопросах рассмотрения жалоб на недобросовестную рекламу, признанной таковой в соответствии с рекламным законодательством России, а также на рекламу, которая может нанести вред ребёнку, родителям, вызвать обоснованное беспокойство, в соответствии со стандартами рекламной деятельности,

прописанных в национальном кодексе или международных стандартах (кодексах) рекламы и маркетинговых коммуникаций, принятых в России в качестве обязательных в части защиты детской аудитории, а также на факты нарушения прав ребёнка при производстве и/или распространении рекламы.

В том числе, данное информирование осуществляется посредством размещения на официальном сайте Уполномоченного по правам ребёнка в Санкт-Петербурге <http://www.spbdeti.org/> информации о возможности подать жалобу на рекламу, которая возможно оказывает вредное воздействие на детскую аудиторию.

4.2. Передаёт в Саморегулируемую организацию жалобы родителей на любые виды рекламы для оперативного рассмотрения и, при необходимости, принятия мер для прекращения её распространения.

4.3. Согласует с Саморегулируемой организацией предложения об изменении законодательства Российской Федерации в области рекламы, а также проекты подзаконных актов, по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

4.4. Информировует Саморегулируемую организацию о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам защиты родителей и детей в области рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

4.5. Обеспечивает участие специалистов Саморегулируемой организации в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в разделе 2 настоящего Соглашения.

4.6. Оказывает содействие в пределах своих полномочий в размещении в средствах массовой информации материалов и информации о совместной деятельности сторон, а равно материалов, посвящённых защите детей от недобросовестной рекламы.

## 5. Прочие условия

5.1. Настоящее Соглашение само по себе не является договором возмездного оказания услуг/выполнения работ и не порождает денежных обязательств, не обязывает ни одну из Сторон выделять средства, осуществлять какие-либо действия и мероприятия в отношении другой Стороны, а лишь устанавливает принципы и направления взаимного сотрудничества.

5.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальные сведения производственного, организационного, научного и коммерческого характера, которые стали известны в процессе исполнения настоящего Соглашения. Конкретные условия конфиденциальности согласуются Сторонами при реализации отдельных договоров и соглашений.

5.3. Стороны обязуются соблюдать права на интеллектуальную собственность каждой из Сторон, созданную до заключения настоящего Соглашения.

5.4. Права на интеллектуальную собственность, созданную в рамках выполнения настоящего Соглашения, принадлежат создавшей её Стороне. В отношении интеллектуальной собственности, созданной Сторонами совместно в рамках выполнения настоящего Соглашения, Стороны обязуются заключить отдельное соглашение о порядке её правовой охраны, использования и обеспечения конфиденциальности.

## Глава 6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

6.2. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

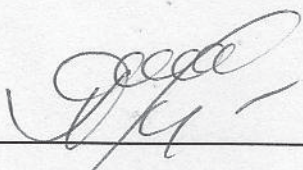
6.3. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путём переговоров.

6.4. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее, чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения.

6.5. Настоящее Соглашение составлено в трёх экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

### Подписи сторон:

Уполномоченный по правам  
ребёнка в Санкт-Петербурге

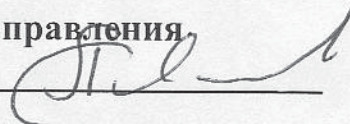


---

С.Ю. Агапитова

Саморегулируемая организация  
«Ассоциация маркетинговой  
индустрии «Рекламный Совет»

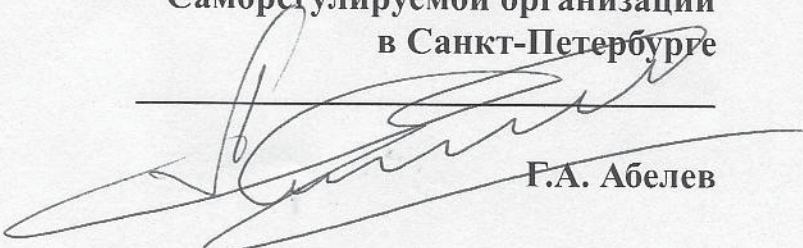
Председатель правления



---

С.Г. Пилатов

Председатель  
Общественного совета по рекламе  
– представительства  
Саморегулируемой организации  
в Санкт-Петербурге



---

Г.А. Абелев