

СОГЛАШЕНИЕ
о взаимодействии между
Федеральной антимонопольной службой и
Ассоциацией маркетинговой индустрии «Рекламный совет»

№ 09-169

« 14 » ноября 2018 г.

г. Москва

Федеральная антимонопольная служба России (далее – ФАС России) в лице заместителя руководителя Кашеварова Андрея Борисовича, действующего на основании доверенности, с одной стороны, и Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (далее – Саморегулируемая организация) в лице председателя Правления Пилатова Сергея Генриховича, действующего на основании Устава, с другой стороны, в дальнейшем именуемые Сторонами, действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия, в том числе по обмену информацией, по вопросам соблюдения коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе, контроль за соблюдением которого осуществляют антимонопольные органы.

2. Формы взаимодействия Сторон

2.1. Стороны осуществляют в пределах своих полномочий взаимодействие по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

2.2. Стороны осуществляют взаимные консультации, проводят рабочие встречи и тематические семинары в целях выработки предложений по совершенствованию взаимодействия Сторон.

2.3. Стороны осуществляют обмен информацией по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

Обмен информацией между Сторонами, реализуемый в рамках настоящего Соглашения, осуществляется с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите информации.

Стороны обеспечивают достоверность и объективность предоставляемой информации и уведомляют друг друга о вносимых в нее изменениях.

2.4. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за

информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

Представители Сторон могут создавать рабочие группы для координации действий Сторон в рамках настоящего Соглашения.

3. Саморегулируемая организация в порядке взаимодействия с ФАС России

3.1. Подготавливает и представляет в ФАС России информационные и аналитические материалы о фактах нарушения законодательства Российской Федерации в области рекламы, выявленных в ходе своей деятельности по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения, а также о решениях, вынесенных Саморегулируемой организацией по итогам рассмотрения указанных фактов в пределах своей компетенции.

3.2. На регулярной основе обобщает и представляет в ФАС России информационные и аналитические материалы о лучших практиках международных саморегулируемых организаций в области рекламы и маркетинговых коммуникаций, о лучших международных и российских рекламных стандартах, кодексах рекламной и маркетинговой коммуникации, секторальных и/или узкоспециализированных кодексах.

3.3. Готовит и представляет в ФАС России предложения об изменении законодательства Российской Федерации в области рекламы, а также проекты подзаконных актов, по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

3.4. Ежегодно, не позднее 31 марта каждого года, предоставляет ФАС России аналитическую записку о результатах работы Саморегулируемой организации, а также результатах анализа рынка рекламы и маркетинговых коммуникаций Российской Федерации в объеме, согласованном с ФАС России.

3.5. Обеспечивает участие должностных лиц (специалистов) в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в разделе 2 настоящего Соглашения.

4. ФАС России в порядке взаимодействия с Саморегулируемой организацией

4.1. Обеспечивает рассмотрение поступающих в Федеральную антимонопольную службу предложений, материалов, информации.

4.2. Информировывает Саморегулируемую организацию о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам регулирования в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

4.3. Обеспечивает участие специалистов ФАС России в реализации

совместных мероприятий, предусмотренных в разделе 2 настоящего Соглашения.

4.4. Оказывает содействие в пределах своих полномочий в размещении в средствах массовой информации материалов и информации Саморегулируемой организации по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

Глава 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

5.2. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.3. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

5.4. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее чем за два месяца до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения.

5.5. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

Адреса и реквизиты Сторон

Федеральная антимонопольная
служба

125993, г. Москва, Д-242, ГСП-3,
ул. Садовая Кудринская, д. 11

Заместитель руководителя
Федеральной антимонопольной
службы



А.Б.Кашеваров

Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный совет»

199106, Санкт-Петербург, Большой
пр. В.О., д. 103, ВЦ «Ленэкспо», БЦ
«Центрако»

Председатель Правления



С.Г. Пилатов