

СОГЛАШЕНИЕ

о сотрудничестве и взаимодействии

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение).

подписано «19» ноября 2018 года в Санкт-Петербурге между:

Ассоциацией маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,
с одной стороны, и

Союзом «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» (далее – СПб ТПП) в лице президента Бурчакова Юрия Николаевича,
с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемые – «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке России в целом и, в частности в Северо-Западном регионе, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон

2.1. Союз «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и

руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Союз «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном уровне, присоединившись к работе Ассоциации «Рекламный Совет»

2.3. Развитие ОРС будет осуществляться на базе Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата», силами подкомитета по рекламному саморегулированию Комитета по рекламе СПб ТПП, функции которого оговариваются в Положении о подкомитете.

2.4. Ассоциация окажет организационное, методическое, информационное и практическое содействие в создании ОРС и продвижении деятельности филиала в Санкт-Петербурге.

Статья 3. Формы взаимодействия

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

3.6. Проведение работы Ассоциацией по привлечению рекламодателей и представителей иных сфер рекламной индустрии, как Северо-Западного региона, так и иных регионов России к деятельности Палаты на условиях членства в Палате и в соответствующем подкомитете.

3.7. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей максимальное число организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Дополнительные условия

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3 Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

**Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»**

Адрес: 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н.
ИНН 78011358552, КПП 780101001
ОГРН 1187800002774

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:
Расчетный счет: 407 038 101 90 48 00000 34
Дополнительный офис «Гаванский»
ПАО «Банк «Санкт-Петербург»,
БИК 044030790

Председатель правления



Г. Пилатов/

**СОЮЗ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»**

Адрес: 191123, ул. Чайковского, 46-48
Телефон/телефакс: (812) 719-66-44, 579-28-33.
ИНН 7803025333, КПП 784201001.

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:
Р/счет № 40703810139040000018
в Ф. ОПЕРУ Банка ВТБ (ПАО) в Санкт-Петербурге,
к/счет № 30101810200000000704
БИК 044030704.

Президент



/Ю.Н. Бурчаков/