

СОГЛАШЕНИЕ о сотрудничестве и взаимодействии

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение)

подписано «21» сентября 2018 года в г. Нижнем Новгороде между:

Ассоциацией маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация), в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,

Комитетом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере рекламы (далее - Комитет), в лице председателя комитета Пискарёва Сергея Львовича,

с одной стороны, и

Представителями рекламной индустрии (рекламодателей, рекламодателей и рекламопроизводителей), осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области и в Приволжском федеральном округе (по списку, указанному в ст.9 настоящего соглашения),

при участии:

Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (далее – ТПП Нижегородской области), в лице Генерального директора, Председателя Правления Краснова Дмитрия Германовича,

Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (далее – УФАС), в лице руководителя управления Теодоровича Михаила Леонидовича,

с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций по созданию полноценных условий для продвижения и внедрения на рекламном рынке России в целом и, в частности, в Приволжском федеральном округе цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятыми международными рекламными стандартами.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон

2.1. Представители рекламной индустрии со стороны Нижегородской области разделяют принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Представители рекламной индустрии со стороны Нижегородской области, ТПП Нижегородской области подтверждают готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражают намерение создать орган рекламного саморегулирования (ОРС) и стать вторым субъектом России (Нижегородская область) для налаживания процессов саморегулирования на региональном уровне, присоединившись к работе Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».

2.3. Развитие ОРС будет осуществляться на базе ТПП Нижегородской области силами комитета Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» по рекламе «Рекламный совет Нижегородской области».

2.4. УФАС готово оказать содействие деятельности ОРС и рассмотреть вопрос о реформировании (переформатировании) деятельности экспертного совета по рекламе при УФАС с целью повышения качества и профессионализма работы экспертов, с перспективой выделения ЭС при УФАС в независимый от государственных структур совет по рассмотрению споров и жалоб в области маркетинговых коммуникаций, действующий при созданном ОРС Нижегородской области.

2.5. Ассоциация оказывает организационное, методическое, информационное и практическое содействие в создании ОРС и продвижении деятельности филиала в г. Нижнем Новгороде.

2.6. Ассоциация и ТПП Нижегородской области в срок до 31.12.2018 г. заключают соглашение о взаимодействии и «дорожной карте» по созданию и продвижению ОРС региона, основанное на опыте подобного взаимодействия в «пилотном субъекте», г. Санкт-Петербург.

Статья 3. Формы взаимодействия

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

Статья 4. Организация сотрудничества

4.1. Дополнительно к настоящему Соглашению Стороны или участники Соглашения по отдельности могут подписывать договоры, а также программы мероприятий и иные документы по развитию сотрудничества Сторон и развитию рекламного саморегулирования. Данные договоры, программы и иные документы становятся неотъемлемой частью Соглашения после их подписания Сторонами.

Статья 5. Дополнительные условия

5.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не связывает Стороны какими-либо юридическими обязательствами, не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для возникновения последних требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

5.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

5.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 6. Соответствие законодательству

6.1. Стороны согласовали, что выполнение настоящего Соглашения, а также отдельных соглашений будет соответствовать всем применимым законам, включая законодательство о добросовестной конкуренции и об ограничении монополистической деятельности.

6.2. Стороны имеют право заключать аналогичные по предмету, сфере действия и условиям соглашения с другими юридическими лицами. Стороны пользуются в своей деятельности полной свободой выбора контрагентов.

Статья 7. Заключительные положения

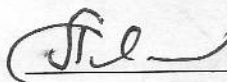
8.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

8.2. Настоящее Соглашение заключается на период создания и начала деятельности ОРС Нижегородской области.

Статья 9. Адреса и подписи сторон:

**От Ассоциации маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»**

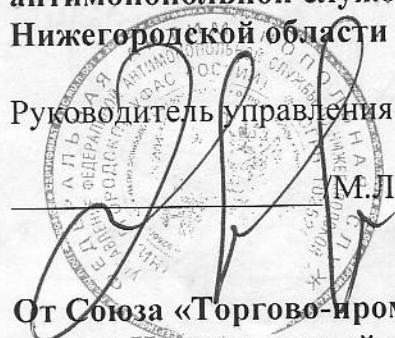
Председатель правления



С.Г. Пилатов

**От Управления Федеральной
антимонопольной службы по
Нижегородской области**

Руководитель управления



М.Л. Теодорович/

**От Комитета ТПП РФ
по предпринимательству
в сфере рекламы**

Председатель комитета



/С.Л. Пискарев/

**От Союза «Торгово-промышленная
палата Нижегородской области»**

Генеральный директор,
Председатель правления



/Д.Г. Краснов/

От рекламной индустрии региона:

Рекламная группа «АРТ-Радио»



Белоса М

М.П.

Нижегородский филиал Russ Outdoor

Тар



Тарталин А.Ю.

Филиал «Регион Медиа» Нижний Новгород



Ашикчаев А

М.П.

Телекомпания «Волга»

Тарталин А.Ю.

Мухомов

М.П.

РА «Мост»

Тарталин А.Ю.

Тарталин А.Ю.

М.П.

РА «Река»

Тарталин А.Ю.

Антипов А.В.

М.П.

РА «SCG»

Тарталин А.Ю.

Тарталин А.Ю.

М.П.

ООО «Стронга»

Тарталин А.Ю.

Тарталин А.Ю.

М.П.

Филиал ВЕТРК ГТРК «Нижний Новгород»

Тарталин А.Ю.

Тарталин А.Ю.

М.П.

ООО «ИнтерМедиаГруп-Волга»

Тарталин А.Ю.

Тарталин А.Ю.

М.П.

РА «Интроник»

Тарталин А.Ю.

Тарталин А.Ю.

М.П.