**УТВЕРЖДЕНО**

протоколом совместного заседания

Общего собрания членов и правления

Ассоциации маркетинговой индустрии

«Рекламный Совет»

«06» августа 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**«О комитете мониторинга и контроля»**

**Санкт-Петербург**

 **2018 г.**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение о комитете мониторинга и контроля (далее – «Комитет») разработано в соответствии с Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», Федеральном законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Ассоциации, требованиями стандартов Ассоциации, а также иными внутренними документами Ассоциации.

1.2. Комитет осуществляет контроль за деятельностью членов Ассоциации, в т.ч. контроль за соблюдением членами саморегулируемой организации требований стандартов и правил и правил предпринимательской или профессиональной деятельности саморегулируемой организации, а также осуществляет мониторинг соблюдения рекламного законодательства участниками рекламных правоотношений, состоит из должностных лиц Ассоциации.

1.3. Настоящее Положение определяет функции, порядок формирования, пределы полномочий Комитета.

1.4. Комитет осуществляет виды контроля, установленные в настоящем Положении.

**2. Организация работы Комитета.**

2.1. Комитет возглавляет председатель, назначаемый и освобождаемый от должности решениями постоянно действующего коллегиального органа управления (правления) Ассоциации.

2.2. Численность Комитета утверждается правлением Ассоциации.

2.3. Председатель Комитета:

2.3.1. Контролирует выполнение функций Комитета;

2.3.2. Осуществляет контроль формирования проекта ежегодного плана проверок, проекта изменений в ежегодный план проверок и направляет их на утверждение в постоянно действующий коллегиальный орган управления Ассоциации;

2.3.3. По запросу органов управления Ассоциации, иных специализированных органов и единоличного исполнительного органа Ассоциации представляет в установленном внутренними документами Ассоциации порядке информацию и документы, относящиеся к компетенции Комитета;

2.3.4. Несет персональную ответственность за реализацию Комитетом своих функций;

2.3.5. Осуществляет и обеспечивает обмен информацией и документами с членами Ассоциации и иными лицами, в том числе уведомлениями и иную корреспонденцией, в рамках своих функций и полномочий;

2.3.6. Рассматривает обращения в отношении членов Ассоциации, определяет их соответствие критериям жалобы, а также осуществляет и обеспечивает обмен информацией и документами с заявителями таких обращений и жалоб;

 2.3.7. Осуществляет взаимодействие с органами Ассоциации.

2.4. Должностные лица Комитета при проведении мероприятий по контролю за деятельностью членами Ассоциации независимы от других органов саморегулируемой организации и обязаны соблюдать требования об исключении конфликта интересов и требования по предупреждению коррупции, установленные в Ассоциации.

**3. Компетенция Комитета**

3.1. Комитет осуществляет мероприятия по контролю за деятельностью своих членов, в т.ч. контроль за соблюдением членами саморегулируемой организации требований стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности саморегулируемой организации, а также осуществляет в порядке общественного контроля мониторинг соблюдения участниками рекламных правоотношений рекламного законодательства.

3.2. Функции Комитета:

3.2.1. осуществление контроля при приеме в члены Ассоциации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3.2.2. осуществление контроля за деятельностью членов Ассоциации, в т.ч. контроль за соблюдением членами саморегулируемой организации требований стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности саморегулируемой организации;

3.2.3. обмен информацией о состоянии соблюдения членами Ассоциации установленных норм и правил с иными органами Ассоциации (при необходимости);

3.2.4. осуществление анализа деятельности членов Ассоциации на основании информации, представляемой членами Ассоциации в форме отчетов в порядке, установленном в Ассоциации;

3.2.5. мониторинг соблюдения рекламного законодательства.

3.3. В рамках указанных функций Комитет осуществляет действия, предусмотренные настоящим Положением.

3.4. Комитет по поручению правления или по собственной инициативе разрабатывает предложения по вопросам методологии и организации контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе, стандартов и правил предпринимательской или профессиональной деятельности и внутренних документов Ассоциации.

3.5. Для обеспечения проведения контроля Комитет:

3.5.1. проводит проверки деятельности членов Ассоциации;

3.5.2. при отсутствии выявленных нарушений по результатам проведения контрольных мероприятий принимает решение о признании организации соответствующей требованиям Ассоциации;

3.5.3. запрашивает и получает у членов Ассоциации информацию, необходимую для работы Комитета;

3.5.4. осуществляет иные полномочия, необходимые для организации и проведения контрольных мероприятий.

**4. Обжалование действий (бездействия) должностных лиц Комитета, результатов проверок.**

4.1. Действия (бездействие) должностных лиц Комитета при исполнении своих должностных обязанностей могут быть обжалованы в тридцатидневный срок, с момента совершения соответствующего события в Апелляционный комитет.

**5. Заключительные положения.**

5.1. Решение об утверждении настоящего Положения, о внесении изменений и о признании настоящего Положения утратившим силу вступает в силу не ранее чем через десять дней после дня их принятия правлением Ассоциации.