

**ПРОТОКОЛ**  
**первого собрания подкомитета по рекламному саморегулированию**  
**комитета по рекламе Санкт-Петербургской торгово-промышленной**  
**палаты**

Санкт-Петербург  
СПб ТПП, Готическая гостиная

18 февраля 2019 года

Заседание начато в 15.00.

В заседании приняли участие члены Комитета по рекламе Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты и члены Ассоциации маркетинговой индустрии “Рекламный Совет”, а также представители органов государственной власти (список прилагается).

Кворум для принятия решений имеется.

С приветственными словами выступили: президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты РФ Ю.Н. Бурчаков, председатель Комитета по рекламе СПб ТПП К.О. Опарин, председатель Комитета по печати и взаимодействию со СМИ С.Г. Серезлеев.

**Повестка дня.**

1. Презентация “Концепции законопроекта о саморегулировании в рекламе”.
2. Презентация «Стратегии федерального и межрегионального развития органа рекламного саморегулирования в России на 2019 год».
3. Необходимость активного вовлечения молодёжи к деятельности ОРС посредством использования современных методов продвижения ценностей саморегулирования.
4. О принципах формирования (реорганизации) Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, как подразделения ОРС России.
5. Информация Ассоциации операторов наружной рекламы о ситуации на рынке наружной рекламы.

**1. Презентация “Концепции законопроекта о саморегулировании в рекламе”.**

---

*(С.Г. Пулатов)*

- 1.1. Информация принята к сведению.
- 1.2. Голосовали - единогласно.



## **2. Презентация «Стратегии федерального и межрегионального развития органа рекламного саморегулирования в России на 2019 год».**

---

*(С.Г. Пилатов, Г.А.Абелев)*

2.1. Предложить членам комитета по рекламе СПб ТПП в срок до 25 февраля 2019 года (включительно) сформулировать в письменном виде свои предложения и замечания по предложенной «Стратегии федерального и межрегионального развития органа рекламного саморегулирования в России на 2019 год».

2.2. Голосовали - единогласно.

## **3. Необходимость активного вовлечения молодёжи к деятельности ОРС посредством использования современных методов продвижения ценностей саморегулирования**

---

*(А.А. Капитонов)*

3.1. Информация принята к сведению. Предложить члену подкомитета по саморегулированию комитета по рекламе Капитонову А.А. разработать конкретные предложения (концепцию) по продвижению Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» посредством использования интернета, включая социальные сети.

3.2. Голосовали - единогласно.

## **4. О принципах формирования (реорганизации) Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, как подразделения ОРС России.**

---

*(С.Г. Пилатов, К.О. Опарин)*

4.1. Отметить важную роль Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга как территориального подразделения ОРС в Санкт-Петербурге.

4.2. Делегировать от комитета по рекламе СПб ТПП для работы в составе Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга Г.А. Абелева и А.А. Капитонова.

4.3. Согласовать кандидатуры членов Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, предложенные С.Г. Пилатовым:



№ п/п	ЧЛЕНЫ ОСР		
1	Владимиров Вадим Валерьевич	Руководитель УФАС по Санкт-Петербургу	
2	Коломийченко Олег Васильевич	Заслуженный экономист России	ЧЛЕН ОСР с 1996 года
3	Бурцев Михаил Дмитриевич	Генеральный директор ООО "Пассажир ТВ"	ЧЛЕН АМИ "РС"
4	Карпов Игорь Геннадьевич	Председатель совета директоров группы компаний «Сайн»	ЧЛЕН АМИ "РС"
5	Голов Анатолий Григорьевич	Сопредседатель Союза потребителей России	ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ АМИ "РС"
6	Манкевич Валерий Александрович	Генеральный директор ООО "Фирма "Гратт"	ЧЛЕН АМИ "РС", ЧЛЕН ОСР с 1996 года
7	Плошкина Наталия Сергеевна	Главный специалист отдела сопровождения рекламы Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городской центр размещения рекламы и праздничного оформления»	КООРДИНАТОР Бюро аудита рекламы
8	Опарин Кирилл Олегович	Президент Ассоциации операторов наружной рекламы, генеральный директор ЗАО "Постер"	ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ АМИ "РС"
<b>ОТ АМИ РС</b>			
9	Орлов Дмитрий Александрович	Директор филиала Russ Outdoor	Привилегированный член АМИ "РС"
10	Скилягин Михаил Алексеевич	Директор филиала АО "Регион-Медиа"	Привилегированный член АМИ "РС"
11	Блинов Алексей Владимирович	Директор ИД «Панорама ТВ»	Ассоциация издателей и распространителей



			Северо-Запада “Балтийская пресса”
12	Савви Игорь Вячеславович	Директор Ассоциации	Открытая Ассоциация рекламных агентств и коммерческих коммуникаций Петербургского метрополитена
13	Белоусов Алексей Игоревич	Директор объединения/ Директор дирекции маркетинга	СРО “Объединение строителей Санкт-Петербурга”
14	Колчин Павел Михайлович	Директор дирекции маркетинга	ПАО “Банк «Санкт-Петербург»
15	Александрова Татьяна Аркадьевна	Директор дирекции маркетинга	ООО “Максидом”
16	Семёнов Владимир Александрович	Директор центра экспертиз	Санкт-Петербургский государственный университет
17	Сторчевой Максим Анатольевич	Директор	Ассоциация этики бизнеса и КСО
18	Шевельков Владимир Александрович	Режиссёр	
19	Бурчаков Юрий Николаевич	Президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты	
<b>ОТ ПОДКОМИТЕТА ПО САМОРЕГУЛИРОВАНИЮ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ</b>			
20.	Абелев Георгий Александрович	Председатель совета директоров	ООО «Омега»
21	Капитонов Андрей Александрович	ИП Капитонов А.А.	
<b>ОТ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ОТДЕЛЕНИЯ АКАР</b>			
22	Григорьев Борис Анатольевич	Генеральный директор ООО «Джи Би Медиа»	



23	Пилатова Наталья Сергеевна	Директор Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России	
<b>ПОЧЁТНЫЕ УЧАСТНИКИ</b>			
24	Карташов Владимир Иванович	Председатель совета директоров телекомпания «СТС»	Член ОСР с 1996 года
25	Петров Борис Михайлович	Генеральный директор канал “Санкт-Петербург”	Член ОСР с 1996 года
26	Новолодский Юрий Михайлович	Президент Балтийской коллегии адвокатов им. А. Собчака	Член ОСР с 1996 года
27	Беляев Александр Николаевич		
28	Машенджинов Виктор Викторович		Член ОСР с 1996 года

4.4. Голосовали - единогласно.

### **5. Информация Ассоциации операторов наружной рекламы о ситуации на рынке наружной рекламы**

( *К.О. Опарин* )


5.1. Поддержать инициативу президента Ассоциации операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга и председателя Комитета по рекламе СПб ТПП К.О. Опарина о подготовке обращения в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) относительно вступления в силу требований пунктов 5.1.1, 6.1.1 и 7.1 ГОСТа 50597/2017 “Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля” в отношении рекламных конструкций и наружной рекламы, размещенных на улицах населенных пунктов, согласно которым фактически вводится запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в населенных пунктах.



5.2. Голосовали - единогласно.

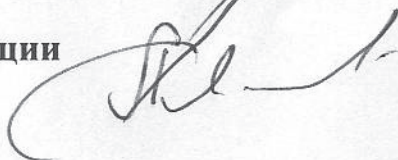
Заседание окончено в 17.00.

**Председатель Комитета по рекламе  
Санкт-Петербургской торгово-промышленной  
палаты**



**К.О. Опарин**

**Председатель правления Ассоциации  
маркетинговой индустрии  
"Рекламный Совет"**



**С.Г. Пилатов**