

**ПРОТОКОЛ**  
**заседания общего собрания Санкт-Петербургского представительства**  
**Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии**  
**«Рекламный Совет»**

Санкт-Петербург,  
ул. Чайковского, д. 46-48  
СПб ТПП, Готическая гостиная

12.07.2019  
11.00 - 13.00

Председатель собрания: Абелев Георгий Александрович, председатель Общественного совета УФАС по Санкт-Петербургу, председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга.

С приветственными словами выступили:

Президент Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Бурчаков Юрий Николаевич;

Председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Рябовол Владимир Владиславович;

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы России по Санкт-Петербургу Владимиров Вадим Валерьевич;

В заседании приняли участие: председатель правления Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО) Пилатов Сергей Генрихович, члены Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, члены комитета по рекламе Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты, члены правления СРО, члены СРО, члены Северо-Западного представительства АКАР, а также представители органов государственной власти и общественных организаций (согласно списку).

Кворум для принятия решений имеется.

**Повестка дня.**

1. Избрание руководителя подкомитета по саморегулированию Комитета по рекламе Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты.
2. Обсуждение проектов положений о специализированных органах СРО:

«О Палате лидеров СРО»,

«О правовом комитете СРО»,

«О Совете по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга и порядке рассмотрения жалоб и обращений в СРО».



3. Информация о наиболее значимых событиях СРО за 1 полугодие 2019 года.
4. О мерах по реализации соглашения о взаимодействии между Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и СРО.
5. О мерах по реализации соглашения о взаимодействии между Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Санкт-Петербургу и СРО, информация о регламенте работы Консультационного комитета СРО и о регламенте работы с обращениями государственных и общественных органов по передаче на экспертизу Совету по рассмотрению жалоб и обращений СРО жалоб потребителей.
6. Отчёт комитета по рассмотрению жалоб и обращений СРО.
7. Информация о подготовке к проведению в Санкт-Петербурге 45-го Всемирного конгресса Международной рекламной ассоциации в 2020 году.

***1. Избрание руководителя подкомитета по саморегулированию,  
заместителя председателя Комитета по рекламе Санкт-Петербургской  
торгово-промышленной палаты***

---

***(С.Г. Пилатов)***

1.1. Избрать руководителем подкомитета по саморегулированию, заместителем председателя Комитета по рекламе Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, с делегированием в состав Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга Баканова Бориса Анатольевича.

***2. Обсуждение проектов положений о специализированных органах СРО***

---

***(Д. А. Григорьев, С.Г. Пилатов, И. Р. Янковский, Н.С. Плошкина)***

- 2.1. Принять к сведению проект положения «О Палате лидеров СРО».
- 2.2. Принять к сведению проект положения «О правовом комитете СРО».
- 2.3. Принять к сведению проект положения «О Совете по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга и порядке рассмотрения жалоб и обращений в СРО».



**3. Информация о наиболее значимых событиях СРО за 1 полугодие 2019 года**

---

**(С.Г. Пилатов)**

3.1. Принять к сведению информацию председателя правления СРО о наиболее значимых событиях СРО.

**4. О мерах по реализации соглашения о взаимодействии между Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и СРО**

---

**(С.Г. Пилатов, В.В. Рябовол)**

4.1. Принять к сведению информацию о совместной работе по соглашению, подписанному между Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и СРО.

**5. О мерах по реализации соглашения о взаимодействии между Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Санкт-Петербургу и СРО, информация о регламенте работы Консультационного комитета СРО и о регламенте работы с обращениями государственных и общественных органов по передаче на экспертизу Совету по рассмотрению жалоб и обращений СРО жалоб потребителей.**

---

**(Н.С. Плошкина, С.Г. Пилатов, В.В. Владимиров, И.Я. Янковский)**

5.1. Принять к сведению информацию о подписанном между Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Санкт-Петербургу и СРО соглашении.

5.2. Одобрить работу руководителя консультационного комитета СРО Н.С. Плошкиной по разработке регламента работы комитета.

5.3. Принять к сведению информацию о регламенте работы с обращениями государственных и общественных органов по передаче на экспертизу Совету по рассмотрению жалоб и обращений СРО жалоб потребителей.



**6. Отчёт комитета по рассмотрению жалоб и обращений СРО**

*(Т.А. Александрова, И.Я. Янковский, Д.А. Григорьев)*

6.1. Одобрить работу Комитета по рассмотрению жалоб и обращений, созданного при Общественном совете по рекламе Санкт-Петербурга (представительстве СРО).

6.2. Предложить членам настоящего комитета, секретариату СРО руководствоваться в своей дальнейшей деятельности по рассмотрению жалоб и обращений, утверждённым Положением «О Совете по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга и порядке рассмотрения жалоб и обращений в СРО» и регламентом работы с обращениями государственных и общественных органов.

6.3. Предложить председателю совета по рассмотрению жалоб и обращений СРО И.Я. Янковскому при формировании и организации деятельности совета ориентироваться на опыт работы Комитета при ОСР и включить в состав совета членов комитета.

**7. Информация о подготовке к проведению в Санкт-Петербурге 45-го Всемирного конгресса Международной рекламной ассоциации в 2020 году**

*(Е.Ю. Решетова)*

7.1. Принять к сведению информацию о подготовке к проведению в Санкт-Петербурге 45-го Всемирного конгресса Международной рекламной ассоциации в 2020 году.

Голосовали по всем вопросам единогласно.

**Председатель Общественного совета  
по рекламе Санкт-Петербурга**



**Г.А. Абелев**