

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА**  
**комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений**  
**государственных органов и общественных объединений**  
**Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга**

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 09.08.2019.

**Описание рекламного продукта**

Рекламная информация (videоролик), распространяемая над магазином «Цветы Голландии» на информационном экране: «ЖК «МЁД» ул. Суворова, 35 т. 38-68-86», по адресу: г. Калининград, ул. Советский проспект 47А, содержащая образы обнаженных женщины и мужчины в непристойных позах.

**Суть запроса**

В Управлении федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее - УФАС) находится жалоба потребителя о распространении вышеуказанной рекламы.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО АМИ «Рекламный Совет» с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, а также с просьбой дать ответы на поставленные вопросы.

После получения экспертного решения по данной рекламе УФАС повторно обратилось в СРО АМИ «Рекламный Совет» с просьбой дать ответ на вновь поставленный вопрос.

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

**Оценка экспертов**

Обращение было направлено для рассмотрения членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, а также председателю правового комитета СРО АМИ «Рекламный Совет».

*Вопрос УФАС: Имеет или не имеет, по Вашему мнению, признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе рекламная информация, распространяемая над магазином «Цветы Голландии» на информационном экране содержания: «ЖК «МЁД» ул. Суворова, 35, т. 38-68-86», по адресу: г. Калининград, ул. Советский проспект 47А?*

Изучив материалы из обращения, эксперты единогласно высказали мнение, что как и было указано ранее, данная реклама содержит признаки нарушения п. 6 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в ней представлены непристойные образы. Демонстрация подобной рекламы на улицах города противоречит законодательству и является недопустимой

### **Особое мнение**

Особых мнений не поступило.

### **Решение**

Выявлено нарушение части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ “О рекламе”.

Установлено, что образы, используемые в данной рекламе, являются непристойными и оскорбительными.

