

## **РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА**

### **Управления федеральной антимонопольной службы по Республике Коми**

Запрос рассмотрен членами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе - Санкт-Петербургского представительства Саморегулируемой организации "Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), а также председателем правового комитета СРО.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка)  
03.12.2019-13.12.2019.

### **Описание рекламного продукта**

Рекламная конструкция в виде фигуры Дональда Трампа с одобряющим жестом руки и подносом с едой при входе в ресторан "Lucky Star" в г. Сыктывкаре.

### **Суть запроса**

В Управлении федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - УФАС) на рассмотрении находится жалоба потребителя на данную рекламу.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП), а также за получением ответов на поставленные вопросы.

### **Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

### **Оценка экспертов**

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Является ли рассматриваемая конструкция рекламой?*

Эксперты единогласно проголосовали "ДА".

*Вопрос № 2. Если рассматриваемая конструкция является рекламой – содержит ли она сведения об одобрении объекта рекламирования физическим лицом?*

Эксперты большинством голосов (83,3%) ответили «ДА», 16,7% ответили «НЕТ».

*Вопрос № 3. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения, в том числе, в отношении профессии?*

Эксперты единогласно проголосовали «НЕТ».

*Вопрос № 4. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты большинством голосов (91,7%) ответили «ДА», 8,3% ответили «НЕТ».

Эксперты мотивировали свою позицию следующими выводами.

1. Спорная конструкция является рекламной, так как:

- содержит информацию (логотип компании, визуальную информацию о продуктах компании и др.);
- адресована неопределенному кругу лиц (всем посетителям торгового центра, которых невозможно установить до получения информации);
- направлена на привлечение внимания (имеются крупные изображения логотипа и продуктов);
- формирует интерес (одобряющий жест известного лица) к объекту рекламирования (изготовитель / продавец товара);
- направлена на продвижение на рынке (используемое в конструкции лицо продаёт свои продукты посетителям торгового центра).

2. Выявлены нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

- п. 10 ч. 3 ст. 5 о том, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- п. 2 ч. 5 ст. 5 о том, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- ч. 11 ст. 5 о том, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе, требования гражданского законодательства,

законодательства о государственном языке Российской Федерации. В данном случае нарушены требования ст. 152.1 ГК (маловероятно, что у рекламодателя имеется согласие Дональда Трампа на использование его образа), ст. 1265 ГК (отсутствует имя автора фотографии), п.п. 1 и п.п. 3 п. 2 ст. 1270 ГК (маловероятно, что у рекламодателя есть договор о праве на использование фотографии этими способами).

Кроме того выявлено нарушение ст.10 Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций о том, что “маркетинговая коммуникация не должна изображать или имитировать каких-либо людей или ссылаться на них каким угодно образом, если не получено разрешение”.

### **Особое мнение**

От отдельных экспертов поступили особые мнения о том, что образ Дональда Трампа с поднятым вверх большим пальцем в современных реалиях является мемом, т.е. культурной единицей, обозначающей одобрение, но это одобрение, как мем или поговорка, имеет абстрактный смысл, хоть на нем и изображен реальное физическое лицо. Поэтому такой мем нельзя считать реальным одобрением Дональдом Трампом данного предприятия общественного питания.

### **Решение**

1. Выявлены нарушения п. 10 ч. 3 ст. 5, п. 2 ч. 5 ст. 5, ч. 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выявлены нарушения ст. 10 Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций.

