

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА

Управления федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

Запрос рассмотрен членами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе - Санкт-Петербургского представительства Саморегулируемой организации "Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), а также председателем правового комитета СРО.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 03.12.2019-13.12.2019.

Описание рекламного продукта

Плакаты на наружных рекламных конструкциях, содержащие изображения полуобнаженных женщин и тексты следующего содержания "Служба доставки Имбирь. Я ДАМ ТЕБЕ. роллы, суши, пиццу, шаурму. Позвони мне!".

Суть запроса

В Управлении федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - УФАС) на рассмотрении находится жалоба потребителя на данную рекламу.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП), а также за получением ответов на поставленные вопросы.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?

Эксперты единогласно проголосовали "ДА".

Вопрос № 2. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно проголосовали "ДА".

Эксперты мотивировали свою позицию следующими выводами.

При ответе на вопрос “Если в рассматриваемой рекламе имеет место использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, то в отношении каких объектов (пол, возраст, иное)” эксперты пояснили, что непристойным в отношении женского пола является сочетание текста и визуального образа. Текстовое выражение, использованное в обеих рекламах, оскорбительно для человеческого достоинства независимо от возраста, пола и сексуальной ориентации. Непристойный визуальный образ полуобнаженной женщины и непристойное двусмысленное выражение “я тебе дам” означают обещание женщины вступить в половую связь. Оскорбительность этому выражению придает обещание половой связи любому желающему, что является унижительным для человеческого достоинства и непристойным при использовании в не соответствующих обстоятельствах.

Кроме того оскорбительным для чувств христиан является использование традиционного образа (рога, хвост, трезубец и т.д.) дьявола в женском облике как положительного персонажа, олицетворяющего рекламодателя, к установлению партнерских отношений, к которым призывается потребитель.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Выявлены нарушения п. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», а именно использование непристойных образов и выражений в отношении женского пола и религиозных символов.
2. Выявлены нарушения ст. 3 Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП) в части нарушения норм приличия и пристойности.

