

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА

Управления федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

Запрос рассмотрен членами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе - Санкт-Петербургского представительства Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), а также председателем правового комитета СРО.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 06.11.2019-12.11.2019.

Описание рекламного продукта

Плакат с рекламой мужских спа-салонов, размещенный в лифте многоквартирного жилого дома, с текстом “Сентябрь в Premier SPA. 4 специальных сентябрьских программы и подарок 2000 рублей на дополнения. Кодовая фраза “Осень, осень, ну давай у листьев спросим” и изображением девушки с глобусом.

Суть запроса

В Управление федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (далее - УФАС) поступила жалоба потребителя на данную рекламу, в которой, по его мнению, используется изображение девочки с глобусом, что является непристойным.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Отклик

Рекламодателем является член СРО - ООО “РА “РЕКА”, которое разместило серию подобных плакатов в лифтах многоквартирных жилых домов на территории г. Нижнего Новгорода и после этого обратилось за консультацией в СРО по вопросу соответствия содержания данных плакатов требованиям законодательства.

Оценка экспертов

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1: Содержатся ли в вышеуказанной рекламе непристойные и/или оскорбительные образы и/или выражения?

Эксперты единогласно ответили «НЕТ».

Вопрос № 2: Причиняет ли вышеуказанная реклама вред несовершеннолетним?

Эксперты единогласно ответили «НЕТ».

Вопрос № 3. В случае, если вышеуказанная реклама причиняет вред несовершеннолетним, то каким образом (в том числе, укажите признаки нарушения конкретного пункта статьи 6 Закона о рекламе)?

Эксперты единогласно ответили «НЕТ»

Вопрос № 4: Имеются ли нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты большинством голосов (80%) ответили «НЕТ», 20% ответили “ДА”

Эксперты мотивировали свою позицию о том, что в данной рекламе не содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также данная реклама не наносит вред несовершеннолетним, руководствуясь следующими выводами.

В данном макете отсутствуют непристойные, вызывающие или оскорбительные образы. Тот факт, что изображение не соотносится очевидным образом с объектом рекламирования, не является нарушением законодательства о рекламе.

Данный макет невозможно даже с высокой вероятностью трактовать как рекламу проституции, поскольку в нем нет соответствующих знаков и символов.

Особое мнение

От отдельных экспертов поступило особое мнение о том, что распространение подобной рекламы нарушает ст. 1 Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, поскольку распространяется вопреки должному чувству социальной ответственности, а также ст. 4 и 13 данного кодекса, поскольку подобные услуги, их организация, а равно и пользование услугами осуждаются в обществе, идут вразрез с политикой государства, направленной на защиту семьи (не говоря о прямом запрете организации таких услуг), а пропаганда таких услуг подрывает общепринятые принципы морали и нравственности в обществе.

Решение

Нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе и Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП не выявлено.

