

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА

Управления федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю

Запрос рассмотрен членами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе - Санкт-Петербургского представительства Саморегулируемой организации "Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), а также председателем правового комитета СРО.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка)
07.11.2019-25.11.2019.

Описание рекламного продукта

Плакат с рекламой услуг центра эстетической медицины "Баунти", содержащий изображение половинки грейпфрута, а также контактные данные организации и текст "Лазерная гинекология. Интимная пластика. Первая процедура в подарок! Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста".

Суть запроса

В Управление федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - УФАС) поступила жалоба потребителя на содержательную часть данной рекламы.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

1. Вопрос № 1: Содержатся ли в вышеуказанной рекламе непристойные и/или оскорбительные образы и/или выражения?

Эксперты единогласно ответили «ДА».

2. Вопрос № 2: Имеются ли нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили «ДА».

Эксперты мотивировали свою позицию следующими выводами.

На данном макете присутствует изображение грейпфрута, который формально никак не соотносится с содержанием рекламного послания, однако, исследуя его с семиотическими и герменевтическими, можно сделать вывод, что данное изображение является полисемантическим символом, герменевтическое поле которого с учетом наименования рекламируемой медицинской услуги включает в себя символическое изображение женских половых органов.

Однако использование таких образов в наружной рекламе является неуместным и неэтичным с точки зрения ст. 3 Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, согласно которой маркетинговые коммуникации не должны содержать заявлений или аудиовизуальных элементов, нарушающих нормы приличия, в конкретный период существующие в стране и соответствующей культуре.

Сегодня ни одна мировая культура не признает допустимым использование подобных изображений, символизирующих половые органы, в публичных местах с целью продвижения услуг в т.ч. путем использования таких провокационных и пошлых приемов. Рекламист в отличие от обычного человека, рисующего на заборах различную похабщину, отражающую его интеллектуальный уровень, должен иметь хотя бы минимальный уровень профессиональной ответственности. Абсолютно понятно, что подобные приемы вызывают бурную реакцию у общества, но помимо этого они культивируют дурновкусие и пошлость, что недопустимо в публичной сфере общественной жизни.

Особое мнение

Особые мнения не поступили.

Решение

1. Выявлены нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в части использования непристойных и оскорбительных образов и сравнений.

2. Выявлены нарушения ст. 3 Кодекса рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП.

3. В рекламе использован образ грейпфрута, который явно не имеет отношения к рекламируемой услуге. Текстовое сообщение побуждает воспринимать данный цитрусовый плод как указание на женский половой орган. При этом замена табуированного для публичной демонстрации образа выполнена на основании внешнего сходства, что делает данную замену однозначной, прямолинейной и воспринимаемой как почти буквальное воспроизведение табуированного образа. Следовательно, де-факто в сознании потребителя информации замена не происходит, то есть реклама содержит непристойный образ.

