

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА**  
**комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений**  
**государственных органов и общественных объединений**  
**Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга**

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) в период с 17.05.2019 по 21.05.2019.

**Описание рекламного продукта**

Рекламный ролик майонеза “Ряба фермерский рецепт”, в котором продемонстрирован “фермерский” процесс изготовления майонеза с использованием молока и жидкого желтка. Рекламный слоган гласит: “Ряба фермерский: молоко, желток и нежность”.

**Суть запроса**

В Управление федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области (далее - УФАС) поступило обращение от заявителя относительно рекламы майонеза “Ряба фермерский рецепт”, в котором указывается, что в рекламе используется изображение жидкого желтка, однако из состава майонеза этого не следует, т.к. на упаковке указано “яичный желток”, который может быть и сухим.

Автор обращения заостряет внимание на возможном введении потребителя в заблуждение относительно состава продукта, просит провести проверку данной информации и при выявлении нарушений привлечь производителя (АО “Нижегородский масложировой комбинат”) к ответственности.

Соответственно, УФАС обратилось в Нижегородский филиал СРО АМИ «Рекламный Совет» с просьбой рассмотреть обращение заявителя и дать оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Отклик**

В АО “Нижегородский масложировой комбинат” был направлен запрос по существу обращения.

В ответе рекламодатель подробно изложил свою позицию и пояснил, что в рекламном ролике “Ряба фермерский рецепт” представлена достоверная информация о составе продукта, а именно о том, что в состав продукта

входит яичный желток. Также производитель отметил, что в составе производимого майонеза используется больше ингредиентов, чем демонстрируется в рекламе; соблюдаются все предусмотренные законодательством требования к маркировке, качеству и безопасности производимого товара.

АО «Нижегородский масложировой комбинат» поделился информацией, что в подобных роликах рекламодатели никогда не воспроизводят процесс полного производственного цикла изготовления продукции, т.к. это является коммерческой тайной, но не должно расцениваться как недостоверная реклама. Практически все изготовители майонеза при производстве роликов включают изображения яиц и их ввода в состав. На текущий момент на рынке майонезов принято показывать желток в жидком виде, прецедентов демонстрации сухого желтка нет.

Кроме того, производитель подтвердил, что в приобретенный заявителем майонез Провансаль «Фермерский рецепт» ТМ «Ряба» вводится именно жидкий желток и соответствующая информация на упаковке является достоверной, приложив фотоизображения.

### **Оценка экспертов**

Обращение было направлено для рассмотрения членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, а также председателю правового комитета СРО АМИ «Рекламный Совет».

Экспертами не усмотрено в ролике признаков нарушения законодательства, регулирующего содержание рекламы.

Ответ производителя содержит исчерпывающую информацию о составе продукта, а также существующих подходах к рекламе майонеза на рынке данной продукции.

### **Особое мнение**

При рассмотрении запроса было высказано особое мнение члена комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга - Сторчевого Максима Анатольевича, председателя Российской ассоциации этики бизнеса, о том, что данная реклама может вводить в заблуждение, потому что на ней изображается приготовление

майонеза из особенно здоровых и чистых деревенских продуктов. В реальности потребителю неизвестно ничего о продуктах, которые использует производитель. Поэтому здесь скорее претензии должны быть направлены не на слова «жидкий желток», а на введение в заблуждение потребителя об «особенном деревенском» или «особенном фермерском» качестве продуктов. Другие производители майонезов тоже активно используют эти слова (фермерский, деревенский, органик и т. п.), но там также трудно понять их соответствие действительности.

### **Решение**

Нарушений законодательства не установлено.

