

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА**  
**комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений**  
**государственных органов и общественных объединений**  
**Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга**

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) в период с 16.07.2019 по 18.07.2019.

**Описание рекламного продукта**

Вывеска с информацией “Магазин ПУТИНА”, размещенная на фасаде здания.

**Суть запроса**

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Псковской области, (далее - УФАС) рассматриваются материалы на предмет наличия нарушения требований закона при размещении указанной информации.

Для вынесения объективного решения по данному делу УФАС обратилось в СРО АМИ «Рекламный Совет» с запросом о соответствии данной информации требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, а также о получении ответов на поставленные вопросы.

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

**Оценка экспертов**

Обращение было направлено для рассмотрения членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, а также председателю правового комитета СРО АМИ «Рекламный Совет».

*1. Является ли конструкция, на которой размещен баннер следующего содержания: «магазин ПУТИНА» рекламной в понимании определения рекламы данного в статье 3 Закона о рекламе?*

По мнению экспертов, в соответствии с разъяснениями, содержащимися в Письме ФАС России от 27.12.2017 N АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама», конструкция не является рекламной.

Как мы понимаем, конструкция расположена на фасаде здания, в котором расположен магазин, и содержит указание на название магазина и графическое изображение, демонстрирующее назначение товаров в этом магазине, то есть не содержит сведения рекламного характера.

*2. Оценив содержание баннера и его цветовое оформление определить возможные варианты ассоциаций и восприятия изображенной информации потенциальным потребителем, при этом указать, какие элементы этому способствуют.*

Очевидно, что организация использует игру слов, которая у обычных потребителей может вызвать ассоциацию «магазин Президента». Такому восприятию может способствовать само название магазина, а также изображение флага по нижнему краю вывески.

Тем не менее, с учетом специфики целевой аудитории магазина (рыбаки знают, что путИна – это сезон интенсивного лова рыбы), подобная игра слов является скорее обычной шуткой для привлечения внимания, чем стремлением создать впечатление об одобрении магазина Президентом России.

Кроме того, в целом законодательство не содержит запрета на использование Государственного флага РФ на вывесках, если подобное использование не является надругательством над флагом (ст. 9.1 ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации»). Использование Государственного флага РФ также допустимо и в рекламных конструкциях (п. 5 Письма ФАС РФ от 01.10.2009 № АК/34209 «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе»).

*3. Соотносится ли содержание баннера с нормой пункта 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе?*

Поскольку данный баннер не является рекламой, требования п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе на него не распространяются. Даже в том случае, если баннер будет признан рекламой, нарушения п. 2 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе нет, поскольку отсутствует указание на то, что магазин одобрен органами государственной власти.

### **Особое мнение**

Не поступило.

## Решение

Нарушений законодательства не установлено.

**Секретариат  
Саморегулируемой организации  
Ассоциация маркетинговой  
индустрии «Рекламный Совет»**



**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии