

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА
комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений
государственных органов и общественных объединений
Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) в период с 04.06.2019 по 14.06.2019.

Описание рекламного продукта

Рекламная конструкция, присоединяемая к зданию — брендмауэрное панно, установленное на многоквартирном жилом доме по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, д. 78 с рекламной информацией следующего содержания: «Национальный Кредит Даю... Деньги под залог авто. Деньги за 10 минут. natcredit.ru, 8 800 500 44 87, ООО «ИЖ ЛИЗИНГ» ОГРН 1151832013112, ИНН 1841055874, 426057, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 218, оф. 307» с условиями осуществления финансирования и изображением девушки.

Суть запроса

В Управлении федеральной антимонопольной службы по Удмуртской республике (далее - УФАС) находится на рассмотрении дело по факту распространения вышеуказанной рекламы. УФАС установлено, что рекламируемые услуги оказывает ООО «ИЖ ЛИЗИНГ».

Изображенный в рекламе ООО «ИЖ ЛИЗИНГ» женский образ, над которым крупным шрифтом написано слово «ДАЮ...» с многоточием, может вызывать у потребителей ассоциации, не связанные с финансовой деятельностью под залог авто.

Для вынесения объективного решения по данному делу УФАС обратилось в СРО АМИ «Рекламный Совет» с запросом о возможном восприятии данной рекламы потребителями, а также с просьбой дать оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, ответив на следующие вопросы:

- 1) считаете ли Вы, что реклама финансовых услуг с использованием слова «Даю...» с многоточием и изображение образа красивой девушки, может вызвать у потребителей ассоциации, не связанные с деятельностью финансовой организацией?
- 2) может ли, изображенный в рекламе женский образ, над которым

крупным шрифтом написано «Даю...» с многоточием, являться непристойным, так как представление такого образа в местах для широкого публичного обозрения противоречит общепринятой модели поведения, иными словами, является безнравственным?

3) содержит ли данная реклама признаки нарушения ФЗ «О рекламе», в том числе, части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»?

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Обращение было направлено для рассмотрения членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, а также председателю правового комитета СРО АМИ «Рекламный Совет». При рассмотрении запроса всеми экспертами были высказаны мнения о том, что доминирующее положение в данной рекламе занимают изображение девушки с глубоким декольте и словесный элемент «Даю...», при этом продолжение фразы «Деньги под залог авто» выполнено более мелким шрифтом. Учитывая сленговое значение слова «давать», реклама создает впечатление, что девушка заявляет о своей готовности к интимным отношениям, то есть налицо факт использования в рекламе непристойных и оскорбительных образов в отношении пола человека.

По конкретным вопросам эксперты проголосовали следующим образом:

1) считаете ли Вы, что реклама финансовых услуг с использованием слова «Даю...» с многоточием и изображение образа красивой девушки, может вызвать у потребителей ассоциации, не связанные с деятельностью финансовой организацией?

Большинство экспертов в соотношении 25% на 85% ответили «ДА»

2) может ли, изображенный в рекламе женский образ, над которым крупным шрифтом написано «Даю...» с многоточием, являться непристойным, так как представление такого образа в местах для широкого публичного обозрения противоречит общепринятой модели поведения, иными словами, является безнравственным?

Эксперты единогласно ответили «ДА»

3) содержит ли данная реклама признаки нарушения ФЗ «О рекламе», в том числе, части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»?

Эксперты единогласно ответили «ДА»

Особое мнение

Ряд экспертов высказали мнение по поводу не очень корректной постановки (формулирования) перед экспертами первого вопроса, что в определённой степени могло отразиться на наличии противоречивых оценки ответов на данный вопрос.

Решение

Выявлены нарушения п. 6 ст. 5 Федерального закона “О рекламе” от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

