

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА
комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений
государственных органов и общественных объединений
Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) в период с 24.05.2019 по 04.06.2019.

Описание рекламного продукта

Рекламные листовки, расклеиваемые на информационных стендах у подъездов жилых домов следующего содержания “ВНИМАНИЕ! ОФИЦИАЛЬНОЕ УВЕДОМЛЕНИЕ! Уважаемые жильцы, в связи с увеличением распространения клопов/тараканов/муравьев, в вашем доме будет проводиться санитарная обработка квартир. Всем, кому необходимо произвести обработку, просьба срочно обратиться по телефону..... НЕ СРЫВАТЬ!”.

Суть запроса

В Управлении федеральной антимонопольной службы по Удмуртской республике (далее - УФАС) было возбуждено дело по факту распространения вышеуказанных листовок. УФАС установлено, что рекламируемые услуги оказывает ООО “СинТек”.

Для вынесения объективного решения по данному делу УФАС обратилось в СРО АМИ «Рекламный Совет» с просьбой дать оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, а также ответить на следующие вопросы:

1. Может ли у потенциальных потребителей возникнуть впечатление, что данная информация является обязательной к исполнению?
2. Возможно ли воспринимать рассматриваемую информацию, как официальное уведомление государственного органа или управляющей компании?
3. Содержит ли данная реклама признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»?

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Обращение было направлено для рассмотрения членам комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга, а также председателю правового комитета СРО АМИ «Рекламный Совет».

Большинство экспертов проголосовали следующим образом:

1 вопрос: ДА.

2 вопрос: ДА.

3 вопрос: НЕТ.

Особое мнение

При рассмотрении запроса всеми экспертами были высказаны мнения о том, что ситуация крайне сложная даже в вопросе оценки факта того, что данная листовка с информацией является рекламой. Подобная реклама, которая мимикрирует под объявление, трудно идентифицируемое в части его рекламодателя, недопустима, поскольку фактически она является актом недобросовестной конкуренции, создающей необоснованные преимущества для рекламодателя, который должным образом не идентифицирует себя в рекламе. А при такой форме рекламы, имитирующей объявление, указанная идентификация является существенной информацией.

Решение

Нарушений законодательства не установлено.

**Секретариат
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой
индустрии «Рекламный Совет»**



рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии