

ПРОТОКОЛ
рассмотрения запроса Управления федеральной антимонопольной
службы по Нижегородской области

Запрос рассмотрен членами экспертного совета комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области – представительстве Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» в Нижнем Новгороде.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) в период с 20.07.2019 по 12.08.2019.

Описание рекламного продукта

Рекламный плакат сети магазинов строительных и отделочных материалов «Домикс», размещенный г. Дзержинске Нижегородской области, содержащий изображение полуобнаженной лежащей женщины и следующие надписи «Стелюсь под ваши ноги, доступно, с гарантией, линолеум», «Домикс. Ремонт доступен каждому. [www. domix-club.ru](http://www.domix-club.ru)», а также контактные адреса и телефоны.

Жалоба

В администрацию г. Дзержинска Нижегородской области поступила жалоба потребителя относительно вышеуказанной рекламы, которая по его мнению является пошлой. Обращение было направлено в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Нижегородской области (далее — УФАС).

В связи с этим, УФАС обратилось в представительство Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» в Нижнем Новгороде — Комитет по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области (далее - СРО) с просьбой рассмотреть жалобу потребителя и дать оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Отклик

От рекламодателя ответ не получен.

Оценка

В рекламе сети магазинов строительных и отделочных материалов «Домикс» присутствуют признаки нарушения рекламного законодательства.

Надпись «Стелюсь под ваши ноги», использованная в данной рекламе, апеллирует, по мнению членов экспертного совета, к образу женщины, создавая определенную двусмысленность в рекламе. В данной рекламе объект рекламирования «линолеум» смещен в сторону сексуального образа женщины с целью привлечения дополнительного внимания к информации о продаже линолеума, и наталкивает потребителя на неоднозначное применение образов в рекламе, а также воспринимается как оскорбительное.

По единому мнению членов экспертного совета в представленной рекламе использован непристойный и оскорбительный образ, а размещение подобных изображений недопустимо с точки зрения действующих норм морали и нравственности.

Решение

Установлены нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Экспертного совета

С.В. Стешов

