

ПРОТОКОЛ
рассмотрения запроса Управления Федеральной антимонопольной
службы по Нижегородской области

Запрос рассмотрен членами экспертного совета комитета по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области – представительстве Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» в Нижнем Новгороде.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) в период с 15.07.2019 по 15.08.2019.

Описание рекламного продукта

Две рекламных конструкции на фасаде здания магазина с текстами «НАШ», «Добро пожаловать», содержащие изображения российского флага, а также продуктов и героев американского мультсериала «Симпсоны».

Жалоба

В Управление Федеральной антимонопольной службы России по Нижегородской области (далее — УФАС) поступила жалоба потребителя относительно рекламных конструкций, размещенных на магазине «НАШ», в которых используются изображения героев американского мультсериала «Симпсоны» без согласия правообладателя и изображения официального государственного символа (российского флага), в связи с чем реклама, по его мнению, нарушает законодательство о рекламе.

В связи с этим, УФАС обратилось в представительство Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» в Нижнем Новгороде — Комитет по рекламе при Торгово-промышленной палате Нижегородской области (далее - СРО) с просьбой рассмотреть жалобу потребителя и дать оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций.

Отклик

По мнению генерального директора ООО «НАШ — магазин продукты» Салтанова П.В. государственный флаг Российской Федерации изображен

отдельно от других рекламных материалов, рядом с приветственной надписью «Добро пожаловать». Также размещение государственного флага в данной рекламе, по его мнению, не противоречит требованиям Федерального конституционного закона от 25.12.2000 №1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации» (далее - Закон о флаге).

Оценка

По результатам ознакомления с материалами обращения, члены экспертного совета пришли к выводу, что в рекламе магазина «НАШ» имеются признаки нарушения части 6 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Так, изображенный текст «Добро пожаловать» сам по себе не является рекламой и по смыслу Закона о рекламе, и технически, т.к. размещен отдельно от рекламы с изображением персонажей мультфильма «Симпсоны». Однако рекламная конструкция ниже вывески «Добро пожаловать» самостоятельного характера не носит и теряет смысл без надписи «Добро пожаловать» и эмблемы магазина «НАШ».

По мнению экспертного совета, информация размещена таким образом (ширина одной конструкции соответствует ширине другой, высота одной пропорциональна высоте другой, расположение относительно друг друга — на одной центральной оси, малое расстояние между конструкциями), чтобы она воспринималась как единое рекламное сообщение. То есть первым расположено изображение логотипа магазина «НАШ», потом сообщение «Добро пожаловать», которое воспринимается как приглашение посетить магазин, а затем на плакате образно изображен широкий ассортимент магазина и продемонстрирована реакция персонажей мультфильма после принятия приглашения.

Из указанного следует, что вся совокупность объектов (эмблема магазина, сообщение «Добро пожаловать» и непосредственно рекламный баннер) носит рекламный характер, призвана продемонстрировать широкий ассортимент и служит стимулированию интереса покупателей к посещению магазина «НАШ», то есть является рекламой.

Указанная связь (эмблема магазина — сообщение — реакция персонажей) также имеется на втором рекламном баннере, однако в этом случае все элементы расположены на одном рекламном носителе. В целом указанная связь характерна для рекламных сообщений.

Также согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе не допускается использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов).

Ссылка рекламодателя на ст. 9.1. Закона о флаге не может быть принята, поскольку нормы законодательства о рекламе являются специальными по отношению к нормам Федерального конституционного закона и должны применяться при рассмотрении настоящего дела.

Кроме того, согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе, требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации, а поскольку экспертному совету не представлено подтверждения наличия правовых оснований использования изображений героев мультсериала «Симпсоны», эксперты пришли к выводу о наличии нарушений.

Решение

Установлены нарушения части 6 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Экспертного совета



С.В. Стешов