

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА

Управления федеральной антимонопольной службы по Тульской области

Запрос рассмотрен членами комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений Общественного совета по рекламе - Санкт-Петербургского представительства Саморегулируемой организации “Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), а также председателем правового комитета СРО.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 07.10.2019-10.10.2019.

Описание рекламного продукта

Статья в журнале “Модный город” с рекламой услуг студии красоты “Infinity”, содержащая изображение женщины, лежащей на траве, а также текстовое описание её профессиональных успехов, включающих обучение различным косметическим процедурам и открытие успешной студии красоты, имеющей множество клиентов.

Суть запроса

В Управлении федеральной антимонопольной службы по Тульской области (далее - УФАС) находится на рассмотрении дело, возбужденное по признакам нарушения ООО “Слобода” части 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ “О рекламе”.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также о получении ответов на поставленные вопросы.

Отклик

По мнению рекламодателя ООО “Слобода” в их действиях отсутствует нарушение рекламного законодательства, т.к. в рекламе буквально наименование услуги не совпадает с наименованием услуги по медицинской номенклатуре.

Оценка экспертов

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

1. Вопрос № 1: Размещается ли в данной статье реклама медицинских услуг?

Эксперты единогласно ответили «НЕТ».

2. Вопрос № 2 : Имеется ли нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций?

Эксперты единогласно ответили «НЕТ».

Эксперты мотивировали свою позицию тем, что для квалификации конкретной услуги в качестве медицинской, необходимо чтобы данная услуга оказывалась медицинским работником в медицинской организации, имеющей лицензии. Однако из содержания рассматриваемого материала невозможно установить, что рекламируется именно медицинская услуга. В нем не указывается, что речь идет о медицинской организации, напротив, в нем указывается, что рассказывается о салоне красоты, а также отсутствуют упоминания каких-либо болезней, требующих лечения.

В соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 22.12.2014 № 1069н, выделена обобщенная трудовая функция “предоставление услуг по косметическому татуажу”, содержащая следующие трудовые функции:

- выполнение перманентного макияжа бровей, век и губ;
- выполнение камуфляжного татуажа рубцов, шрамов, морщин, растяжек;
- выполнение художественной татуировки.

Организации, не имеющие лицензии на осуществление медицинской деятельности, могут оказывать услуги по косметическому татуажу с использованием парфюмерно-косметических средств немедицинским персоналом, а в медицинских организациях (юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности) могут оказываться услуги по дермапигментации медицинским персоналом.

Для оказания услуг по перманентному макияжу создано правовое поле, состоящее из следующих документов.

- Общероссийский классификатор услуг населению ОКУН-93. В него косметический татуаж внесен под номером 019338 в разделе «Бытовые услуги».
- СанПиН-2010 для предприятий коммунально-бытового назначения. Содержит правила и нормативы для татуажа.
- Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55700-2013 «Услуги бытовые. Косметический татуаж. Общие требования». Документ подтверждает тот факт, что перманентный макияж является косметической услугой.
- Профессиональный стандарт «Специалист по предоставлению бытовых косметических услуг». Вводит профессии мастер косметического татуажа, мастер перманентного макияжа и мастер художественной татуировки.

Поэтому по мнению экспертов применительно к рассматриваемому случаю, косметический татуаж с использованием парфюмерно-косметического средства - хны не требует получения медицинской лицензии.

Особое мнение

Отдельные эксперты высказали особые мнения о том, что данная реклама является классическим примером конкуренции и правовой неопределенности соотношения бытовых и медицинских услуг, которые имеют схожие наименования, порой идентичные, но при этом по факту имеют абсолютно различное назначение и целевую аудиторию.

Рекламодателю рекомендуется использовать при размещении подобных материалов предупреждающую надпись “не является медицинской услугой”.

Решение

1. Реклама медицинских услуг в данной статье отсутствует.
2. Нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе и норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций, экспертами не выявлено.

