

РАССМОТРЕНИЕ
запроса УФАС по Удмуртской Республике по рекламе средства
ARTRAID

Запрос рассмотрен секретариатом Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО) в период с 02.07.2019-10.10.2019.

Описание рекламного продукта

Распространение в социальной сети «Одноклассники» информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламных видеороликов о средстве ARTRAID следующего содержания:

- Сорвали спину, болит тазобедренный сустав или другие суставы и ничего не помогает? Запомните! 4 растения, которые входят в состав этого домашнего средства, быстро проникают в суставы, помогают эффективно восстановить хрящи и связки, также поможет снять боль и отеки;

-Если Вас замучила боль в суставах или позвоночнике, избавьтесь от нее с помощью крема ARTRAID за 10 дней! Крем на уникальных CO2-наноэкстрактах вернет Вас к полноценной жизни в считанные минуты;

- Artraid уже многим помог восстановить суставы.

Суть запроса

На рассмотрении в Управлении федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - УФАС) находится дело, возбужденное по факту распространения вышеуказанной рекламы, по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций, и за получением ответов на поставленные вопросы.

Решение

Секретариатом СРО, после изучения материалов обращения, был направлен запрос УФАС о том, что для принятия решения о

наличии/отсутствии нарушений законодательства необходимо запросить у рекламодателя и рекламораспространителя ООО “Корпорация РБС” и направить в адрес СРО для принятия к сведению при рассмотрении запроса регистрационное удостоверение на данное средство, если оно является лекарственным, а также инструкцию по применению, утвержденную в установленном порядке, или иные правоустанавливающие документы в том случае, если данное средство является БАД.

Однако из УФАС был получен ответ о том, что в ходе рассмотрения дела, на основании представленных документов и информации Комиссия УФАС установила основания для передачи дела по подведомственности в Московское УФАС России, куда материалы указанного дела и были направлены.

Ввиду изложенного, необходимость проведения экспертизы по данной рекламе для Удмуртского УФАС России отсутствует.

