

РЕКОМЕНДОВАННЫЙ СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ СРО АМИ РС 2022 г.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ		
№	Ф И О	Организация
1.	Луканина Анна Михайловна	Ассоциация брендинговых компаний России, президент
2.	Мирошников Павел Павлович	Союз предприятий печатной индустрии ГИПП, исполнительный директор
3.	Митрошенков Александр Викторович	ООО «АВМ-Медиа», официальный представитель, координатор Палаты лидеров СРО АМИ РС
4.	Михайлова Елена Николаевна	Национальная ассоциация визуальных коммуникаций, делегированный представитель
5.	Опарин Кирилл Олегович	Ассоциация операторов наружной рекламы Санкт-Петербурга, президент
6.	Пискарёв Сергей Львович	Ассоциация коммуникационных агентств России, президент
7.	Полесицкий Александр Моисеевич	Российская академия радио, вице-президент, председатель правления Фонда РАР
8.	Савви Игорь Вячеславович	Открытая ассоциация рекламных агентств и коммерческих коммуникаций Петербургского метрополитена, директор
9.	Смоляков Валентин Викторович	Ассоциация развития интерактивной рекламы, генеральный директор
10.	Тен Станислав Семёнович	Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом», президент
11.	Толстогоан Алексей Владимирович	ООО «Национальный рекламный альянс», генеральный директор (ПО СОГЛАСОВАНИЮ)
12.	Райкин Эдуард Семёнович	ООО «Новая сервисная компания», генеральный директор (ПО СОГЛАСОВАНИЮ)
ОБЪЕДИНЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ		
13.	Белоусов Алексей Игоревич	СРО Ассоциация «Объединение строителей Санкт-Петербурга», генеральный директор
14.	Шипков Владимир Григорьевич	Филиал «Ассоциации международных фармацевтических производителей» (Швейцария) в Российской Федерации, исполнительный директор, руководитель филиала
РУКОВОДИТЕЛИ АССОЦИАЦИИ И КОМИТЕТОВ		
15.	Абелев Георгий Александрович	Общественный совет по рекламе – представительство СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге, председатель
16.	Григорьев Дмитрий Андреевич	«Европейская медиагруппа», председатель Правового комитета СРО АМИ РС

17	Ковылов Алексей Иванович	Вице-президент АКАР, заместитель председателя правления СРО АМИ РС, председатель Дисциплинарного комитета СРО АМИ РС
18	Марченко Дмитрий Сергеевич	ООО «Яндекс», руководитель отдела правового сопровождения коммерческой деятельности, председатель Комитета рекламных практик СРО АМИ РС (ПО СОГЛАСОВАНИЮ)
19	Пилатов Сергей Генрихович	Председатель правления СРО АМИ РС
20	Решетова Елена Юрьевна	Член подкомитета по саморегулированию в рекламе СПб ТПП (по компетенции «Социальные проекты»)
21	Соболев Кирилл Михайлович	заместитель генерального директора НСК (по компетенции «Законодательные инициативы»)
НЕЗАВИСИМЫЕ ЧЛЕНЫ (1/3 от общего числа членов правления)		
22	Радион Татьяна Михайловна	Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата, вице-президент
23	Шелищ Пётр Борисович	Союз потребителей России, председатель
24	Колчин Павел Михайлович	Банк «Санкт-Петербург», директор дирекции маркетинга
25	Костиков Игорь Владимирович	Общероссийская общественная организация потребителей «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» (ФинПотребСоюз), председатель Совета
26	Потапова Елизавета Ивановна	Торгово-промышленная палата Республики Бурятия, вице-президент, председатель Совета территориальных представительств СРО АМИ РС
27	Сторчевой Максим Анатольевич	Ассоциация этики бизнеса и КСО, директор