

Вернуть

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

г. Симферополь

28 мая 2021 года

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Крым» (далее – ТПП Республики Крым) в лице президента Дюок Сергея Романовича, действующего на основании Устава,

Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Саморегулируемая организация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича, действующего на основании Устава,

Ассоциация «Объединение рекламистов Республики Крым и г. Севастополь» (далее – Ассоциация) в лице председателя Супрун Елены Владимировны, действующей на основании Устава,

в дальнейшем именуемые «Стороны», действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Общие положения

1.1. Стороны разделяют принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга (пилотного проекта) и руководителями крупнейших промышленных объединений России 28 сентября 2017 года.

1.2. Предметом настоящего Соглашения является взаимодействие и сотрудничество Сторон с целью создания благоприятных условий для ведения субъектами предпринимательства деятельности, развитию региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства, установления партнерских отношений и развития долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, в том числе по обмену информацией и совместных действий по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.3. Стороны при осуществлении сотрудничества руководствуются Конституцией Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и иными нормативными актами, законодательством Республики Крым и настоящим Соглашением.

1.4. Стороны предполагают, что координатором по реализации соглашения выступает Ассоциация - член Саморегулируемой организации, кото-

рая представляет интересы Сторон в рамках оговоренных в соглашении положений в Саморегулируемой организации.

1.5. Стороны осуществляют сотрудничество по следующим направлениям:

создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательства, в том числе добросовестной конкуренции, при производстве и распространении рекламы, улучшения качества рекламы и достоверности с учетом интересов добросовестных предпринимателей от нечестной, недобросовестной рекламы, а также рекламы, нарушающей принципы добросовестной конкуренции;

содействие субъектам предпринимательства в разрешении проблем и устранении барьеров, сдерживающих их развитие.

1.6. Стороны признают необходимость и возможность создания межрегионального центра по развитию рекламного саморегулирования в Республике Крым (Комитета по саморегулированию и предпринимательству в сфере рекламы) на базе ТПП Республики Крым с целью объединения рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей, а также представителей иных заинтересованных сторон, функции которого оговариваются в отдельном положении.

1.7. Стороны предполагают возможность создания в Республике Крым полноценного представительства Саморегулируемой организации, как авторитетного органа, способного решать вопросы развития рекламной индустрии.

1.8. Стороны обязуются обеспечить конфиденциальность информации, получаемой от другой стороны и использование данной информации исключительно для целей, предусмотренных настоящим Соглашением.

2. Реализация Соглашения

2.1. В целях реализации положений Соглашения Стороны осуществляют сотрудничество в следующих формах, не противоречащих законодательству Российской Федерации:

- совместное обсуждение проблем субъектов предпринимательства в целях формирования путей их решения;

- обмен информацией, представляющей взаимный интерес при осуществлении поддержки и развития предпринимательства, в том числе законодательными и иными нормативными правовыми актами;

- проведение семинаров, конференций и иных мероприятий по актуальным вопросам предпринимательства и участие в них;

- осуществление обмена информацией о планах работы, важнейших мероприятиях, о результатах своей деятельности;

- создание экспертных и консультативных советов, рабочих групп и иных совещательных органов для взаимодействия по вопросам, входящим в предмет данного Соглашения;

- оказание содействия при разработке предложений, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и

Республики Крым в целях создания благоприятных условий для развития предпринимательства;

- консультации по вопросам, связанным с выполнением положений Соглашения;

- взаимодействие со средствами массовой информации в целях освещения совместной деятельности. Информация, предоставляемая в средства массовой информации при осуществлении деятельности в рамках данного Соглашения, должна быть согласована Сторонами.

2.2. ТПП Республики Крым:

- подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на межрегиональном уровне, присоединившись к работе Саморегулируемой организации и Ассоциации;

- будет способствовать вовлечению в деятельность наиболее ответственных и активных участников рекламной индустрии (рекламодателей, рекламодателей, рекламодателей) на правах членов;

- будет способствовать заключению соглашений и установлению взаимоотношений с государственными и общественными организациями региона в целях формирования гармоничной индустриальной среды.

2.3. Саморегулируемая организация:

- передаёт все основные разработанные документы и материалы на безвозмездной основе, необходимые для реализации настоящего соглашения;

- оказывает организационное, методическое, информационное и практическое содействие Сторонам.

2.4. Ассоциация:

- оказывает экспертные, консультационные и иные услуги, в случае защиты прав отдельных предпринимателей при нанесении им конкретного имущественного и/или иного вреда, связанного с воздействием той или иной рекламы, признанной недобросовестной или возможной нанести вред репутации предпринимателя.

- предоставляет предложения по выработке конкретных мер по предупреждению нарушений прав предпринимателей;

- информирует в случае получения сведений о нарушениях прав предпринимателей.

Статья 3. Дополнительные условия

3.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

3.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

3.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 4. Заключительные положения

4.1. Стороны могут вносить изменения и дополнения в настоящее Соглашение путем подписания дополнительных соглашений.

4.2. Настоящее соглашение не предполагает финансовых обязательств для Сторон.

4.3. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с даты его подписания Сторонами.

4.4. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто по инициативе любой из Сторон, при этом расторгающая Соглашение Сторона обязана уведомить другую Сторону за месяц до даты предполагаемого расторжения.

4.5. Соглашение заключено в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Статья 5. Адреса, реквизиты и подписи сторон

<p>Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Адрес: 199106, г. Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н. ИНН 78011358552, КПП 780101001 ОГРН 1187800002774</p> <p>Председатель правления  С.Г. Пилатов/</p> 	<p>Союз «Торгово-промышленная палата Республики Крым» Адрес: 295000, г. Симферополь, ул. Генерала Васильева, 43, каб. № 106 ИНН 9102016951, КПП 910201001 ОГРН 1149102025247</p> <p>Президент  С.Р. Днюк/</p> 
	<p>Ассоциация «Объединение рекла- мистов Республики Крым и г. Се- вастополь» Адрес: 295001, г. Симферополь, ул. Петропавловская, дом 12, офис 32 ИНН 9102026294, КПП 910201001 ОГРН 1209100007870</p> <p>Председатель  Д.В. Супрун/</p> 