

СОГЛАШЕНИЕ
о взаимодействии между Саморегулируемой организацией
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»
и ОАО «Петроцентр»

Санкт-Петербург

«26» января 2021 г.

Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – СРО) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и Открытое акционерное общество «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» (ОАО «Петроцентр»), являющееся учредителем и редакцией средства массовой информации – газеты «Петербургский дневник» (Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 78-00757 от 22 декабря 2010 г.), в лице генерального директора Смирнова Кирилла Игоревича, действующего на основании Устава (далее – Петроцентр) с другой стороны, в дальнейшем именуемые Стороны, действуя в пределах своей компетенции, заключили настоящее Соглашение о нижеследующем.

1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке в Санкт-Петербурге и в России в целом, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Формы взаимодействия Сторон

2.1. Стороны осуществляют в пределах своих полномочий взаимодействие по следующим направлениям, относящимся к предмету настоящего Соглашения:

- экспертное направление, включая непосредственное участие специалистов Петроцентра в деятельности экспертных рабочих органов СРО, создание и организация деятельности совместных экспертных рабочих органов;

- информационное направление по продвижению в читательской аудитории ценностей добросовестной рекламы и потребительской культуры, включая широкое информирование потребителей о возможности взаимодействия со СРО в части подачи жалоб и обращений на недобросовестную, недостоверную рекламу, размещаемую как на территории Санкт-Петербурга, так и в России в целом.

- исследовательское направление, а именно взаимодействие специалистов Петроцентра и СРО в области организации исследований, опросов, разработок в области рекламы и саморегулирования маркетинговой индустрии;

- разработка и реализация совместных информационно-аналитических, научно-просветительских и иных проектов.

2.3. Стороны осуществляют взаимные консультации, проводят рабочие встречи, тематические семинары.

2.4. Стороны осуществляют обмен информацией по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения. Обмен информацией между Сторонами, реализуемый в рамках настоящего Соглашения, осуществляется с учетом соблюдения требований законодательства Российской Федерации о защите информации. Стороны обеспечивают достоверность и объективность предоставляемой информации и уведомляют друг друга о вносимых в нее изменениях.

2.5. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

Представители Сторон могут создавать рабочие группы для координации действий Сторон в рамках настоящего Соглашения.

3. СРО в порядке взаимодействия с Петроцентром

3.1. На регулярной основе направляет в Петроцентр информационные и аналитические материалы о лучших практиках международных саморегулируемых организаций в области рекламы и маркетинговых коммуникаций, о лучших международных и российских рекламных стандартах, кодексах рекламной и маркетинговой коммуникации, секторальных и/или узкоспециализированных кодексах.

3.2. На регулярной основе направляет в Петроцентр информационные и аналитические материалы о деятельности СРО, его подразделений, территориальных представительств, включая реальные результаты проводимых рекламных кампаний по повышению активности потребителей.

3.3. Информировывает Петроцентр о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам этики и регулирования в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

3.4. Обеспечивает участие специалистов Петроцентра в мероприятиях, проводимых СРО.

3.5. Определяет круг лиц из числа экспертов и специалистов СРО для возможности взаимодействия с Петроцентром на предмет предоставления комментариев по различным вопросам в рамках компетенции.

3.6. При необходимости представляет Петроцентру собственные визуальные материалы (макеты, баннеры) для их использования при проведении информационных кампаний.

3.8. При необходимости оказывает консультации в рамках консультационного комитета на предмет соответствия тех или иных рекламных материалов, предполагаемых к публикации, законодательству РФ и/или рекламным стандартам.

3.7. Организует участие членов СРО в проектах Петроцентра.

4. Петроцентр в порядке взаимодействия с СРО

4.1. Оказывает содействие в проведении необходимых консультаций для СРО в области рекламы и маркетинговых коммуникаций в части организации взаимодействия с читательской аудиторией.

4.2. Оказывает содействие в проведении информационных и рекламных кампаний, отражающих деятельность СРО по борьбе с недобросовестной и недостоверной рекламой, стимулирующих активность потребителей для обращения в СРО с претензиями и жалобами на недобросовестную рекламу и информирующих граждан о принятых мерах.

4.3. Информировывает СРО о проведении мероприятий, семинаров, конференций и исследований по вопросам рекламы и маркетинговых коммуникаций, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

4.4. Оказывает содействие в обеспечении участия специалистов СРО в мероприятиях, проектах и исследованиях, проводимых Петроцентром (в том числе, при подготовке новых публикаций в газете «Петербургский дневник» и материалов на сайт в области рекламы и маркетинговых коммуникаций).

4.5. По запросу СРО имеет право публиковать информацию о ключевых мероприятиях, проводимых СРО на региональном уровне.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение заключено на срок на 2 (Два) года и вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами.

5.2. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.3. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

5.4. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее чем за 1 (Один) месяц до предполагаемой даты прекращения действия настоящего Соглашения.

5.5. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

6. АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

Открытое акционерное общество
«Информационно-издательский центр
Правительства Санкт-Петербурга
«Петроцентр» (ОАО «Петроцентр»)

Адрес местонахождения:
197046, Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д.
11/4, литер А,

Телефон/факс: 346-46-92

ИНН 7813380545, КПП 781301001

Р/с 40702810128000003083

ФИЛИАЛ ОПЕРУ БАНКА ВТБ (ПАО)

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

БИК 044030704

К/с 30101810200000000704

Саморегулируемая организация
Ассоциация маркетинговой индустрии
«Рекламный Совет»

Юридический адрес:

РФ, 199106, Санкт-Петербург, Большой пр.
В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение
1-Н

ИНН 7801358552

КПП 780101001

ОГРН 118780002774

р/сч. № 40703810190480000034

Дополнительный офис «Гаванский»

ПАО «Банк «Санкт-Петербург»,

БИК 044030790,

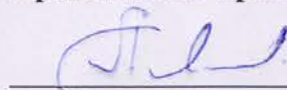
к/сч. № 30101810900000000790

Генеральный директор
ОАО «Петроцентр»



К.И. Смирнов

Председатель правления



С.Г. Пилатов