

СОГЛАШЕНИЕ

о сотрудничестве и взаимодействии.

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в Российской Федерации международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение).

подписано «16» сентября 2021 года в Санкт-Петербурге между:

Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – СРО АМИ РС), в лице Председателя Правления Пилатова Сергея Генриховича,

Ассоциация развития диджитал агентств (далее – ARDA) в лице Президента Фролова Дмитрия Викторовича,

НП «Центр коммуникативных технологий» (далее— ЦКТ), в лице и.о. директора Дементьева Алексея Александровича,

в дальнейшем совместно именуемые - «Стороны», заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения.

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного сотрудничества Сторон в сфере развития рекламы и маркетинговых коммуникаций в части интернета и интерактивных технологий, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рынке диджитал в России целом и в регионах стран, цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон.

2.1. ARDA разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «о разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в Российской Федерации и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной Антимонопольной Службы Российской Федерации (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и

руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. ARDA подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования и выражает намерение содействовать развитию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на региональном и федеральном уровне, присоединившись к работе СРО Ассоциации «Рекламный Совет», в том числе посредством установления деловых и эффективных контактов между членами управления ARDA (членов совета) с органами управления ЦКТ и СРО АМИ РС, а также между членами организаций — сторонами настоящего соглашения.

2.3. Взаимодействие сторон будет осуществляться посредством разработки, согласования и внедрения отраслевых стандартов ведения деятельности в сфере диджитал рекламы и общественного контроля за исполнением данных стандартов, а равно законодательства Российской Федерации о рекламе и Международных стандартов рекламы и маркетинговых коммуникаций.

2.4. Стороны способствуют повышению стандартов качества работы малых и средних digital-агентств и развитию рынка и технологий работы.

2.5. Взаимодействие сторон осуществляется посредством активного вовлечения в деятельность саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный Совет» организаций-членов ARDA — digital-агентств, и/или web-студий, и/или интернет-изданий являющихся добросовестными рекламопроизводителями и рескламораспространителями и их включение в реестр членов СРО посредством взаимодействия с ЦКТ, как с коллективным членом СРО АМИ РС.

Статья 3. Формы взаимодействия.

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование и организация регулярных онлайн и офлайн-мероприятий для участников рынка, а также совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов, в частности направленных на реализацию п. 2.3. настоящего соглашения.

3.5. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей, максимальное число организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Координация исполнения соглашения.

- 4.1. В качестве координатора исполнения настоящего соглашения выступает Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет».
- 4.2. СРО АМИ РС оказывает сторонам организационное и иное нематериальное содействие в деятельности, относящейся к внешним коммуникациям.
- 4.3. СРО АМИ РС предоставляет организациям — сторонам настоящего соглашения информационные ресурсы, включая официальное СМИ — СИ «Рекламный совет», для публикации и распространения материалов об их деятельности.

Статья 5. Дополнительные условия.

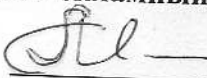
- 5.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение сторонами отдельных соглашений.
- 5.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.
- 5.3. Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 6. Заключительные положения

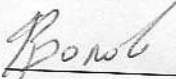
- 6.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.
- 6.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

Подписи сторон

Председатель Правления Саморегулируемой организации
«Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

 /Пилатов С.Г./

Президент Ассоциации развития диджитал агентств

 /Фролова Д./

И.о директора НП «Центр коммуникативных технологий»

 /Демичев Д./