

## **СОГЛАШЕНИЕ**

### **о сотрудничестве и взаимодействии**

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение) подписано «04» августа 2021 года в \_\_\_\_\_ между:

**Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»** (далее – Ассоциация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,

с одной стороны, и

**Союзом “Новосибирская городская торгово-промышленная палата”** (далее – НГ ТПП) в лице президента Бернадского Юрия Ивановича,

при участии:

**Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области** (далее – УФАС), в лице руководителя управления Годованюка Александра Александровича,

с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемых – «Стороны», о нижеследующем:

#### **Статья 1. Предмет Соглашения**

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны признают необходимость и возможность создания представительства саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» на базе Новосибирской городской ТПП.

1.3. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.4. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

#### **Статья 2. Направления сотрудничества Сторон**

2.8. Ассоциация окажет организационное, методическое, информационное и практическое содействие в создании ОРС и продвижении деятельности представительства в Новосибирской области и Сибирском федеральном округе.

2.9. Ассоциация передаёт НГ ТПП все основные разработанные документы и материалы на безвозмездной основе, необходимые для реализации настоящего соглашения.

2.10. Ассоциация и НГ ТПП будут стремиться к развитию рекламного саморегулирования и созданию региональных ОРС в мегаполисах и регионах, входящих в Сибирский федеральный округ.

### **Статья 3. Формы взаимодействия**

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование и проведение совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

3.6. Совместные организационные, информационные и публичные мероприятия по привлечению рекламодателей и представителей иных сфер рекламной индустрии Сибирского и Дальневосточного федерального округа.

3.7. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных акций, максимального числа организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

### **Статья 4. Дополнительные условия**

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.



2.1. НГ ТПП разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших промышленных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. НГ ТПП подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на межрегиональном уровне, присоединившись к работе Ассоциации.

2.3. Развитие ОРС будет осуществляться на базе НГ ТПП, путем создания Комитета по рекламе и саморегулированию, функции которого оговариваются в отдельном положении.

2.4. НГ ТПП будет способствовать вовлечению в деятельность межрегионального ОРС наиболее ответственных и активных участников рекламной индустрии регионов (рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей) на правах членов.

2.5. НГ ТПП и УФАС будут способствовать заключению соглашений и установлению взаимоотношений с государственными и общественными организациями региона в целях формирования гармоничной промышленной среды в регионе.

2.6. УФАС готово оказать содействие созданию и развитию ОРС, в том числе посредством вовлечения наиболее активных и авторитетных представителей ОРС в деятельность общественных органов (советов) при УФАС, в том числе Общественного совета и Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции при УФАС.

2.7. УФАС и Ассоциация при оказании содействия в создании и развитии ОРС в регионе руководствуются подписанным в 2019 году Соглашением о взаимодействии между Новосибирским УФАС и СРО АМИ РС, включая организацию профессионально-консультационного взаимодействия и регламентацию участия представительства саморегулируемой организации в рассмотрении жалоб о нарушении рекламного законодательства, возбужденных в отношении членов саморегулируемой организации.



4.3 Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

### Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

5.2. Настоящее Соглашение заключено на период создания и начала деятельности ОРС региона.

### Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

<p><b>Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»</b></p> <p><b>Адрес:</b> 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н. ИНН 78011358552, КПП 780101001 ОГРН 1187800002774</p> <p><b>БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:</b></p> <p><b>Председатель правления</b> <i>С.Г. Пилатов/</i></p> 	<p><b>Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата»</b> <b>Адрес:</b> 630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, д. 79</p> <p><b>БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:</b> ИНН 5402160684 КПП 540601001 ОГРН 1025400000999 р/с: 40703810204000000062 в Филиал Муниципальный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Новосибирск к/с: 30101810250040000867 БИК: 045004867</p> <p><b>Президент</b> <i>А.И. Бернадский/</i></p> 
<p><b>Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области</b></p> <p><b>Адрес:</b> 630007, Новосибирская обл., Новосибирск, ул. Кирова, д.3</p> <p><b>БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:</b></p> <p><b>Руководитель</b> <b>Годованюк А.А.</b></p>	