

СОГЛАШЕНИЕ

о сотрудничестве и взаимодействии

Настоящее Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в рамках реализации проекта по продвижению в России международных стандартов рекламного саморегулирования и развития первого органа саморегулирования маркетинговой индустрии России (далее – Соглашение) подписано «22» сентября 2023 года между:

Саморегулируемой организацией Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее – Ассоциация) в лице председателя правления Пилатова Сергея Генриховича,

с одной стороны, и

Нижегородским региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» в лице исполнительного директора отделения Железновой Татьяны Федоровны

с другой стороны,

в дальнейшем совместно именуемых – «Стороны», о нижеследующем:

Статья 1. Предмет Соглашения

1.1. Предметом настоящего Соглашения является установление партнерских отношений и развитие долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества Сторон в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций, по созданию полноценных условий для продвижения и внедрению на рекламном рынке цивилизованных мировых рекламных стандартов.

1.2. Стороны намереваются реализовывать сотрудничество на основе равноправия, доброй воли, уважения, и доверия, исходя из общепринятой практики.

1.3. Стороны в процессе реализации настоящего Соглашения осуществляют свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и принятых международных рекламных стандартов.

Статья 2. Направления сотрудничества Сторон

2.1. Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» разделяет принципы социальной ответственности рекламы и базовые принципы деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших индустриальных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» подтверждает готовность присоединиться к процессу развития рекламного саморегулирования в России и выражает намерение содействовать созданию органа рекламного саморегулирования (ОРС) для налаживания процессов саморегулирования на межрегиональном уровне.

2.3. Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» будет способствовать вовлечению в деятельность межрегионального ОРС наиболее ответственных и активных участников рекламной индустрии регионов (рекламодателей, рекламодиспетчеров, рекламопроизводителей).

2.4. Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ» будет способствовать заключению соглашений и установлению взаимоотношений с государственными и общественными организациями региона в целях формирования гармоничной индустриальной среды.

Статья 3. Формы взаимодействия

3.1. Обмен информацией (посредством направления Сторонами друг другу сообщений, организации встреч представителей Сторон и т.п.), относящейся к области сотрудничества.

3.2. Консультации по вопросам, относящимся к деятельности Сторон и представляющим взаимный интерес.

3.3. Планирование и проведение совместных мероприятий (разработки программ), направленных на достижение целей настоящего Соглашения.

3.4. Создание и обеспечение деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

3.5. Заключение договоров (соглашений), направленных на достижение целей сотрудничества Сторон.

3.6. Совместные организационные, информационные и публичные мероприятия по привлечению рекламодателей и представителей иных сфер рекламной индустрии Нижегородской области.

3.7. Информирование сторонами посредством собственных информационных ресурсов, а также во время публичных активностей, максимального числа организаций, предприятий и предпринимателей о совместных усилиях по реализации целей и задач настоящего Соглашения.

Статья 4. Дополнительные условия

4.1. Стороны отдельно оговаривают, что заключение настоящего Соглашения не влечет возникновение финансовых обязательств, и что для их возникновения требуется заключение Сторонами отдельных соглашений.

4.2. Применительно к настоящему Соглашению ни одна из Сторон не будет обременена обязательствами или долгами другой Стороны или Сторон, и ни одна

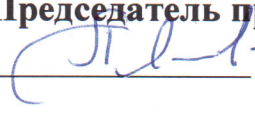

из Сторон не будет действовать в качестве агента другой Стороны или Сторон без заключения соответствующих отдельных соглашений.

4.3 Каждая Сторона будет нести свои собственные расходы, возникающие при выполнении условий настоящего Соглашения, за исключением случаев, отдельно оговариваемых в рамках соответствующих соглашений.

Статья 5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его подписания всеми Сторонами.

Статья 6. Адреса, реквизиты и подписи сторон

<p>Саморегулируемая организация Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»</p> <p>Адрес: 199106, Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., д. 103, литер Д, часть 152, помещение 1-Н. ИНН 78011358552, КПП 780101001 ОГРН 1187800002774</p> <p>Председатель правления  /С.Г. Пилатов/</p>	<p>Нижегородское региональное отделение «ОПОРЫ РОССИИ»</p> <p>Адрес: 603000, Нижегородская область, город Нижний Новгород, ул. Почтовый Съезд, д.11, пом.П2 ИНН 5262115209 КПП 526001001</p> <p>Исполнительный директор  /Т.Ф.Железнова/</p>
--	---