

Отчет о целевом использовании средств
за Январь - Декабрь 2019 г.

Организация АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности Деятельность профессиональных членских организаций по ОКВЭД 2
Организационно-правовая форма / форма собственности Ассоциации (союзы) / Частная собственность по ОКОПФ / ОКФС
Единица измерения: в тыс. рублей по ОКЕИ

Коды		
0710003		
2019	12	31
29749032		
7801358552		
94.12		
20600	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2019 г.	За Январь - Декабрь 2018 г.
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	371	-
	Поступило средств			
	Вступительные взносы	6210	72	81
	Членские взносы	6215	3 445	1 140
	Целевые взносы	6220	300	300
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
	Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	-	-
	Прочие	6250	-	-
	Всего поступило средств	6200	3 817	1 521
	Использовано средств			
	Расходы на целевые мероприятия	6310	61	-
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311	-	-
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	61	-
	иные мероприятия	6313	-	-
	Расходы на содержание аппарата управления	6320	3 524	1 138
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	2 555	791
	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	638	253
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	276	74
	ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
	прочие	6326	5	19
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	51	-
	Прочие	6350	427	13
	Всего использовано средств	6300	4 012	1 150
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	176	371

(подпись)

Пилатов Сергей Генрихович
(расшифровка подписи)

13 января 2020 г.