

**Отчет о целевом использовании средств  
за Январь - Декабрь 2020 г.**

Организация **АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической  
деятельности **Деятельность профессиональных членских организаций**

Организационно-правовая форма / форма собственности

**Ассоциации (союзы)** / **Частная собственность**

Единица измерения: в тыс. рублей

Коды		
0710003		
2020	12	31
29749032		
7801358552		
94.12		
20600	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	176	-
	Поступило средств			
	Вступительные взносы	6210	24	-
	Членские взносы	6215	3 490	-
	Целевые взносы	6220	300	-
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
	Прибыль от приносящей доход деятельности	6240	-	-
	Прочие	6250	9	-
	Всего поступило средств	6200	3 823	-
	Использовано средств			
	Расходы на целевые мероприятия	6310	-	-
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311	-	-
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	-	-
	иные мероприятия	6313	-	-
	Расходы на содержание аппарата управления	6320	2 149	-
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	1 717	-
	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	-	-
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	119	-
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	314	-
	ремонт основных средств и иного имущества	6325	-	-
	прочие	6326	-	-
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	-	-
	Прочие	6350	1 550	-
	Всего использовано средств	6300	3 700	-
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	299	-

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

**Пилатов Сергей Генрихович**  
(расшифровка подписи)