

ПРОТОКОЛ

Заседания Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации и Общественного Совета по рекламе Санкт-Петербурга по вопросу развития социальной рекламы

09 февраля 2023 года

Совещание началось в 14.00 (Смольный, к. 152)

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Члены Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга:

Абелев Г.А., Александрова Т.А., Баканов Б.А., Григорьев Б.А., Манкевич В.А., Пилатов С.Г., Плошкина Н.С.

Председатели комитетов:

Заставный Б.Г., Путиловская Н.Г., Рябовол В.В., Фидрикова Е.Н..

Уполномоченные:

Агапитова С.Ю., Митянина А.В.

Приглашенные участники:

Азимова К.У., Кислицына А.Н., Полежаев В.А., Терехов Д.А..

Совещание вели председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Рябовол В.В., Председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга Абелев Г.А.

ПОВЕСТКА ДНЯ

О задачах по развитию и совершенствованию социальной рекламы в Санкт-Петербурге.

СЛУШАЛИ ДОКЛАД:

Рябовол В.В. – председатель Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

О существующем опыте размещения (реализации) социальной рекламы в Санкт-Петербурге и мерах по совершенствованию ее эффективности в условиях ограниченного бюджетного финансирования.

О развитии взаимодействия с профильными ИОГВ и общественными организациями в части:

- повышения количества визуального контента
- определения целевой аудитории

- использование различных типов каналов медиа-коммуникаций (наружная реклама, интернет, телевидение, социальные сети).

О необходимости создания рабочей группы, с целью разработки дорожной карты, мер, направленных на развитие и повышение эффективности социальных информационных проектов.

Выступающие:

СЛУШАЛИ:

Абелев Г.А. - Председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга.

О наработанном интеллектуальном потенциале Санкт-Петербурга в части совершенствования социальной рекламы.

О необходимости консолидации мнения представителей власти, рекламных сообществ, высших учебных заведений, студенческих сообществ с целью развития социальной рекламы.

СЛУШАЛИ:

Пилатов С.Г. - Председатель правления СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии» «Рекламный совет», член Общественного совета по Рекламе Санкт-Петербурга.

О расширении используемого ресурса размещения социальной рекламы, в том числе в медицинских учреждениях, учебных заведениях и иных организациях.

Об использовании «банка социальной рекламы», созданного по итогам проведения пилотного проекта «Реклама глазами будущего», с участием студентов учебных заведения Санкт-Петербурга и необходимости развития данного проекта в дальнейшем.

СЛУШАЛИ:

Агапитова С.Ю. – Уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге

Об использовании результатов социологических исследований с целью проведения эффективной рекламной кампании и доведения информации до конкретизированной целевой аудитории.

О необходимости заключения соглашений с кинотеатрами города с целью показа роликов социальной рекламы перед сеансами.

СЛУШАЛИ:

Митянина А.В. - Уполномоченный по правам ребенка в Санкт-Петербурге.

О необходимости проработать вопрос эффективности социальной рекламы с позиции: «Что? Где? Когда?», учитывая тему рекламы, место и время её размещения, а также краткость и однозначность ее прочтения.

Об усилении работы по разработке социальной рекламы таких злободневных направлений, как наркомания в детском возрасте, насилие в семье, буллинг (травля в школе).

СЛУШАЛИ:

Путиловская Н.Г. – председатель Комитета по образованию.

О необходимости обратить внимание в 2023 году на реализацию рекламной кампании, направленной на повышение престижа профессии учителя, в связи с тем, что 2023 год Указом Президента России объявлен Годом педагога и наставника. Миссия Года – признание особого статуса педагогических работников, в том числе выполняющих наставническую деятельность.

При подготовке контента социальной рекламы необходимо учитывать мнение Комитета по Образованию в части:

- привлечения внимания к созданному в конце 2022 года Российскому движению детей и молодёжи «Движение первых», его направлениям работы, целям и задачам;
- поддержка проектов и программ патриотического воспитания.

СЛУШАЛИ:

Фидрикова Е.Н. - председатель Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга

Об использовании уникального контента, отражающего специфику Санкт-Петербурга и имеющихся в городе достижений, изображении реальных жителей Санкт-Петербурга, достигших высоких результатов в жизни (семей-победителей всероссийских конкурсов для рекламы семейных ценностей, пожилых граждан или людей с инвалидностью, которые на собственном примере могут продемонстрировать основные идеи социальной рекламы).

О необходимости учитывать принципы демографической политики, гендерного равенства и инклюзии, реализуемые в Санкт-Петербурге в рамках госпрограмм и национальных приоритетов.

Привлекать к экспертной оценке проектов не только представителей ИОГВ, но и лидеров общественного мнения по конкретной тематике, представителей общественных организаций ветеранов, инвалидов и других категорий граждан.

Необходимо совершенствовать работу с получателями грантов, с тем чтобы они заблаговременно (сразу после объявления итогов конкурса) обращаться за рекомендациями в профильные ИОГВ и

общественные организации, чтобы в рабочем режиме организовать работу по доработке проектов с привлечением специалистов по направлениям деятельности.

СЛУШАЛИ:

Заставный Б.Г. - председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями.

О привлечении молодежи к разработке и продвижению социальной рекламы, проведении конкурсов социальной рекламы для дальнейшего размещения лучших работ с использованием различных ресурсов: на рекламных конструкциях на улице, в метро, в транспорте, а также в сети «Интернет» и на телевидении.

О включении представителя Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями в состав Экспертного совета по грантам Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы, в Комиссию по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость, о необходимости использования различных социальных и возрастных «фокус-групп» для повышения эффективности влияния социальной рекламы на различные аудитории.

СЛУШАЛИ:

Полежаев В.А. - заместитель руководителя Управления ФНС по Санкт-Петербургу.

О высоких показателях собираемости налогов в 2022 году, в том числе благодаря масштабной и своевременно проведенной рекламной кампании в сети «Интернет», а также о необходимости продолжить в 2023 году взаимодействие с Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в рамках Медиаплана на изготовление и размещение социальной рекламы, направленной на повышение финансовой грамотности населения.

СЛУШАЛИ:

Кислицина А.Н. - ректор ФГБОУВО «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А.Л.Штиглица.

О готовности студентов делиться опытом научной, проектной и конкурсной деятельности в части разработки социальной рекламы на злободневные темы.

О необходимости включения тем социальной рекламы в конкурс Правительства Санкт-Петербурга на выполнение выпускных

квалификационных работ по заданиям органов исполнительной власти с целью дальнейшего отбора лучших работ для размещения их в городском пространстве.

Демонстрация видеоролика на тему охраны окружающей среды.

СЛУШАЛИ:

Азимова К.У. - студентка 3-го курса факультета психологии Санкт-Петербургского государственного университета.

О социальной рекламе как мощнейшем инструменте взаимодействия между органами исполнительной власти и населением, между старшим и младшим поколениями, о важности проведения социологических исследований на тему патриотизма молодого поколения.

СЛУШАЛИ:

Терехов Д.А. - графический дизайнер Института культурных программ Комитета по культуре Санкт-Петербурга

О создании фокус-групп с целью выявления проблем в различных сферах жизни города и возможности их освещения и решения посредством социальной рекламы (демонстрация примеров лучшей креативной социальной рекламы).

СЛУШАЛИ:

Григорьев Б.А. - вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России

О выделении консолидированного бюджета для разработки социальной рекламы и формировании способа управления процессом разработки и размещения социальной рекламы, как мощного инструмента формирования общественного мнения.

СЛУШАЛИ:

Плошкина Н.С. - главный специалист отдела сопровождения размещения рекламы СПб ГКУ «Городской центр рекламы и праздничного оформления»

О привлечении студентов профильных факультетов и кафедр ВУЗов Санкт-Петербурга в части оказания консультационных услуг по разработке рекламно-информационных материалов.

О тесном взаимодействии с Общественным советом по рекламе Санкт-Петербурга и Ассоциацией маркетинговой индустрии для

получения заключений по спорным вопросам, касающимся содержания социальной рекламы.

СЛУШАЛИ:

Манкевич В.А. - генеральный директор ООО «ГРАТТ»

О необходимости создания рабочей группы для утверждения тем социальной рекламы на 2024 год, определения технического задания креативным командам, привлечённых для разработки дизайна рекламы и оценки эффективности социальных рекламных кампаний.

СЛУШАЛИ:

Александрова Т.А. - директор по рекламе группы компаний «Орими».

О разработке общей идейно-стилистической концепции социальной рекламы Санкт-Петербурга.

О формировании перспективного годового плана ключевых тем.

О создании рабочей группы, состоящей из представителей исполнительных органов государственной власти, специалистов по маркетингу и рекламе, Общественного совета по рекламе, студентов ВУЗов.

СЛУШАЛИ:

Баканов Б.А. - заместитель председателя Комитета по рекламе и медиакоммуникациям, председатель Подкомитета по саморегулированию рекламы.

Об определении проблем, артикулируемых гражданами в запросах, а о проблемах, которые не находятся в фокусе общественного мнения.

О необходимости формирования перечня тем, необходимых для разработки и размещения в городском пространстве.

О необходимости проведения творческих конкурсов по созданию материалов социальной рекламы.

РЕШИЛИ:

1. Использовать материалы социальной рекламы из «банка социальной рекламы», созданного по итогам проведения пилотного проекта «Реклама глазами будущего» из работ студентов ВУЗов Санкт-Петербурга.

2. Создать рабочую группу из представителей исполнительных органов государственной власти, специалистов по маркетингу и рекламе, Общественного совета по рекламе, студентов ВУЗов.

Ответственный Пилатов С.Г.

Срок 10 апреля 2023 года.

3. Рассмотреть вопрос о заключении соглашений с рядом кинотеатров города с целью показа роликов социальной рекламы перед сеансами.

Ответственный Абелев А.Г.

Срок 17 апреля 2023 года.

4. Усилить работу по разработке социальной рекламы таких злободневных направлений, как наркомания в детском возрасте, насилие в семье, буллинг (травля в школе).

5. Провести в 2023 году рекламную кампанию, направленную на повышение престижа профессии учителя.

6. Продолжить Комитету по печати и взаимодействию со средствами массовой информации в 2023 году взаимодействие с Управлением ФНС по Санкт-Петербургу в части проведения рекламной кампании, направленной на повышение финансовой грамотности населения.

7. Рассмотреть возможность включения Председателя Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Заставного Б.Г. в состав Экспертного совета по гранатам Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы.

Принять к сведению информацию о привлечении молодежи к разработке и продвижению социальной рекламы, а также о необходимости использования различных социальных и возрастных «фокус-групп» для повышения ее эффективности.

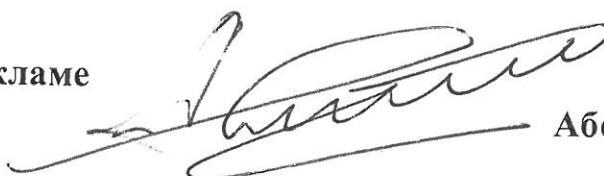
Совещание закончилось в 16.00

Председатель Комитета по печати
и взаимодействию со средствами
массовой информации



Рябовол В.В.

Председатель
Общественного совета по рекламе
Санкт-Петербурга



Абелев Г.А.