

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 83-17.07.2023
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Санкт-Петербургу

Запрос рассмотрен 4 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 17.07.2023 — 07.08.2023

Описание рекламного продукта

Видеоролик телекоммуникационной компании "МегаФон" с названием "Сверхскоростной интернет 5G теперь доступен всем" (<https://www.youtube.com/watch?v=x3E9BsmXU10&t=2s>)

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — УФАС), где находится на рассмотрении, направленное из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу, обращение физического лица по факту размещения вышеуказанной информации.

По мнению заявителя, использование в ролике слов из Евангелия от Иоанна: "В начале было слово" оскорбляет чувства христиан.

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержит ли реклама признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе, а именно: является ли данная реклама непристойной и оскорбительной по отношению к религиозным символам?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 2. Имеются ли в данном материале иные нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Вопрос № 3. Имеются ли в данном материале нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В представленном ролике ничего оскорбительного нет. Четко слышны слова: "Вначале было слово "Алло". Библейская цитата использована корректно без оскорбительной коннотации. Само по себе использование религиозного текста в коммерческой рекламе не может считаться неэтичным.

Библейский текст является памятником культуры всего человечества, поэтому никто не имеет исключительного (монопольного) права на использование цитат из него. Особыми представляются те случаи, которые имеют целью разжигание ненависти, розни и т.д. Кроме того, неэтичными может считаться неприличный и оскорбительный контекст использования цитат. В рассматриваемой рекламе нет ни одного из перечисленных признаков.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

