

Приложение 1
к Протоколу 24-го заседания
Координационного совета по рекламе
при Межгосударственном совете
по антимонопольной политике
от 14 ноября 2023 года
(г. Москва, Российская Федерация)

Государственный контроль рекламы (за исключением наружной рекламы) в Азербайджанской Республике выполненные работы в 2022 году

Согласно статье 34.2 Закона Азербайджанской Республики «О рекламе», государственный контроль за рекламной деятельностью (за исключением наружной рекламы) в Азербайджанской Республике осуществляется Министерством Экономики Азербайджанской Республики.

Указом Президента Азербайджанской Республики от 12.05.2020 года под номером 1017 утверждено «Положение о Государственной Службе по Антимонополии и Контролю за Потребительским Рынком при Министерстве Экономики Азербайджанской Республики». Согласно данному Положению, Государственная Служба по Антимонополии и Контролю за Потребительским Рынком при Министерстве Экономики Азербайджанской Республики (далее – Государственная Служба) обеспечивает осуществление государственного контроля и регулирования в сфере антимонопольной политики, недобросовестной конкуренции, государственных закупок, рекламы (за исключением наружной рекламы), стандартизации, метрологии, технического регулирования, оценки соответствия, аккредитации, управления качеством, защиты прав потребителей и контроля за потребительским рынком и является органом, входящим в структуру Министерства Экономики Азербайджанской Республики (далее – Министерство).

В тоже время осуществление государственного контроля за рекламной деятельностью (за исключением наружной рекламы) является одним из направлений деятельности Государственной Службы, а осуществление государственного контроля за деятельностью субъектов рекламы, за исключением наружной рекламы, определено в качестве одной из задач Государственной Службы.

2. Законодательство Азербайджанской Республики о рекламе

Законодательные акты Азербайджанской Республики о рекламе в основном следующие:

- Гражданский Кодекс Азербайджанской Республики;
- Кодекс административных правонарушений Азербайджанской Республики;
- Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»;

- Закон Азербайджанской Республики «Об Общественном телевидении и радиовещании»;

- Указ Президента Азербайджанской Республики от 14.07.2015 года под номером 554 «Об отмене Указа Президента Азербайджанской Республики от 24.11.1997 года под номером 664 «О реализации Закона Азербайджанской Республики «О рекламе» от 15.05.2015 года под номером 1281-IVQ и «О применении Закона Азербайджанской Республики».

- Указ Президента Азербайджанской Республики от 19.12.2017 г. №1743 «О регулировании ряда вопросов, связанных с рекламной деятельностью по наружной рекламе»;

- Указ Президента Азербайджанской Республики от 19.12.2017 г. №1743 года «О регулировании ряда вопросов, связанных с рекламной деятельностью по наружной рекламе»;

- Постановление Кабинета Министров Азербайджанской Республики 12.12.2016 г. №499 «Об утверждении технических требований к рекламным устройствам»;

- Постановление Кабинета Министров Азербайджанской Республики 18.11.2016 г. №468 «Об утверждении Стандартов размещения рекламных устройств на обочинах дорог»;

- Постановление Кабинета Министров Азербайджанской Республики 17.10.2016 г. №414 «Об утверждении списка товаров, реклама которых запрещена»;

- Постановление Кабинета Министров Азербайджанской Республики 02.03.2016 г. №100 «Об утверждении «Правил подачи рекламы, распространяемой бегущей строкой»;

- Решение Кабинета Министров Азербайджанской Республики 03.02.2016 г. №99 «Об утверждении формы «Паспорта технических условий для рекламы, размещаемой на транспортных средствах»;

- Постановление Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 18.02.2016 г. №67 «Об утверждении Норм размещения рекламы на транспортных средствах»;

- Постановление Кабинета Министров Азербайджанской Республики от 17.02.2016 г. №62 «О том, на каком расстоянии от территории дошкольных и общеобразовательных учреждений не допускается размещение рекламы, которая может оказать вредное воздействие на несовершеннолетних».

3. Организация контроля за рекламной деятельностью

Закон Азербайджанской Республики 15.05.2015 г. №1281-IVQ «О рекламе» определяет правовые основы отношений в сфере заказа, производства (подготовки) и распространении рекламы, их контроля и регулирования, а также определяет правовые основы саморегулирования в сфере рекламы. Согласно Закону «О рекламе», целью контроля рекламной деятельности является обеспечение интересов субъектов рекламы, а также выполнение требований этого закона, в том числе прекращение

распространение рекламы, не соответствующей требованиям закона, согласно требованиям закона давать субъектам рекламной указания, выполнение которых является обязательным предоставлением обязательных указаний субъектам рекламной деятельности относительно требований законодательства.

Согласно этому Закону, государственный контроль за рекламой (кроме наружной рекламы) в Азербайджанской Республике осуществляет соответствующий орган исполнительной власти (Министерство Экономики Азербайджанской Республики), а контроль в сфере наружной рекламы осуществляется учреждением (Государственный Рекламный Агентства Азербайджанской Республики, Государственный Историко-Архитектурный Заповедник «Ичеришехер» и Государственный Историко-Этнографический Заповедник «Гала» осуществляются Государственным Историко-Архитектурным Заповедником «Ичеришехер»), созданным соответствующим органом исполнительной власти (Президентом Азербайджанской Республики).

Кроме того, в некоторых законах Азербайджанской Республики предусмотрены особые требования в области рекламы различных товаров. Так, в Законе «О лекарственных средствах» касательно лекарственных средств, в Законе «О питании детей грудного и раннего возраста» касательно рекламы искусственных пищевых продуктов, в Законе «О виноградарстве и виноделии» касательно рекламы винодельческой продукции, в Законе «О средствах массовой информации», бывшего в действии до дня вступления в силу Закона «О телевидении и радиовещании» касательно транслируемой в теле- и радио- программах (передачах) были определены особые требования к распространяемой рекламе.

Согласно Закону Азербайджанской Республики «О Недобросовестной Конкуренции», использование субъектами рынка недобросовестных, недостоверных и скрытых методов рекламы, затрагивающих свободу выбора потребителя при покупке товаров или совершении сделок, вводя потребителей в заблуждение приводит к недобросовестной конкуренции. Такие действия запрещены данным Законом и за такие действия предусмотрена ответственность.

Статья 428 Кодекса Азербайджанской Республики «Об Административных Правонарушениях» предусматривает ряд мер административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе в зависимости от вида рекламируемого товара (работы и услуги), а также места размещения рекламы, а именно:

Субъекты рекламы, осуществляющие недобросовестную, недостоверную и скрытую рекламу, несут ответственность в соответствии с Кодексом Азербайджанской Республики об административных правонарушениях:

- Использование в рекламе в корыстных целях заведомо ложных сведений о товарах, работах и услугах или об их производителях (исполнителях, продавцах) -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от двухсот до пятисот манатов, на должностных лиц в размере от восьмисот до тысячи двухсот манатов, на юридических лиц в размере от четырех тысяч до шести тысяч манатов.

- Распространение скрытой рекламы без отметки «реклама», либо «на правах рекламы», без представления на рекламных носителях в качестве рекламы в целях привлечения внимания к объекту рекламы, с оказанием воздействия на сознание потребителя рекламы -

влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от трехсот до пятисот манатов, на юридических лиц в размере от тысячи до двух тысяч манатов.

- Непредставление опровержения рекламы или несоблюдение условий распространения опровержения в срок, установленный соответствующим органом исполнительной власти для субъектов рекламной деятельности (рекламодателя, производителя или распространителя рекламы) в целях предотвращения или устранения отрицательных результатов недобросовестной, неточной или скрытой рекламы-

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от тридцати до пятидесяти манатов, на должностных лиц в размере от двухсот пятидесяти до четырехсот манатов, юридических лиц в размере от тысячи пятисот до двух тысяч манатов.

- Реклама лекарственных средств, отпускаемых на основании рецепта врача, медицинских средств, производство и реализация которых не разрешено, либо методов лечения, профилактики, диагностики и реабилитации, применение которых не разрешено соответствующим органом исполнительной власти, а также биологически активных пищевых добавок без предоставления информации о том, что они не являются лекарственным средством, лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача, и медицинской техники без информации о том, что прием этих средств и использование этой техники сопровождается дополнительным воздействием, и о необходимости проконсультироваться с врачом, либо специалистом-

влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от трехсот до пятисот манатов, юридических лиц в размере от тысячи до двух тысяч манатов.

- Проведение рекламных акций, сопровождающихся бесплатной раздачей лекарственных средств, их продажей, предоставлением платных или бесплатных медицинских услуг-

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от трехсот до пятисот манатов, на должностных лиц в размере от восьмисот до тысячи манатов, на юридических лиц в размере от тысячи до двух тысяч манатов.

- Распространение рекламы на транспортных средствах без согласия соответствующего органа исполнительной власти либо с нарушением установленных правил размещения рекламы на транспортных средствах-

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от тридцати до пятидесяти манатов, на должностных лиц в размере от ста пятидесяти до двухсот манатов, юридических лиц в размере от тысячи пятисот до двух тысяч манатов.

- Распространение рекламы на транспортных средствах без согласия соответствующего органа исполнительной власти либо с нарушением установленных правил размещения рекламы на транспортных средствах-

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от тридцати до пятидесяти манатов, на должностных лиц в размере от ста пятидесяти до двухсот манатов, юридических лиц в размере от тысячи пятисот до двух тысяч манатов.

- При указывании стоимости (цены) товаров (работ, услуг), рекламируемых на территории Азербайджанской Республики, неуказывание стоимости (цены) этих товаров (работ, услуг) в манатах (за исключением магазинов беспошлинной торговли) -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от двадцати до тридцати манатов, на должностных лиц в размере от ста пятидесяти до двухсот манатов, юридических лиц в размере от восьмисот до тысячи манатов.

- Нарушение законодательства о наружной рекламе, то есть:

- размещение наружной рекламы без соответствующего разрешения, а также с нарушением его требований;

- размещение наружной рекламы, не отвечающей требованиям Закона Азербайджанской Республики «О рекламе» и других законодательных актов;

- несвоевременное и неполное выполнение письменных указаний и постановлений (за исключением случаев, предусмотренных статьей 394.0.7 настоящего Кодекса), которые даны структурой, созданной соответствующим органом исполнительной власти, в рамках осуществления контроля в сфере (в том числе в сфере установки и сноса сооружений наружной рекламы, на возведение которых не требуется разрешение) рекламы, -

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от трехсот до пятисот манатов, на должностных лиц в размере от тысячи пятисот до двух тысяч пятисот манатов, на юридических лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч манатов.

- Нарушение правил о рекламе на рынке ценных бумаг-

влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от шестисот до восьмисот манатов, на юридических лиц в размере от двух до трех тысяч манатов.

- Реклама азартных игр или организатора (оператора) и продавца таких игр, в том числе стимулирующих лотерей, проведение которых запрещено или право на проведение которых не получено, и других не зарегистрированных лотерей-

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере трех тысяч манатов, на должностных лиц в размере семи тысяч манатов, на юридических лиц в размере сорока тысяч манатов.

- За исключением случаев, предусмотренных статьями настоящего Кодекса, реклама продукции, техники, услуг, реклама которых запрещена, а также несоблюдение порядка и требований распространения рекламы, установленных законом-

влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от трехсот до пятисот манатов, на юридических лиц в размере от тысячи до двух тысяч манатов.

- Совершение деяний, предусмотренных статьями 428.1, 428.2, 428.3, 428.4, 428.4-1 и 428.10 настоящего Кодекса, телерадиовещателем-

влечет наложение штрафа на должностных лиц в размере от тысячи пятисот до двух тысяч пятисот манатов, на юридических лиц в размере от пяти тысяч до восьми тысяч манатов.

4. О проделанной работе в направлении просвещения субъектов рекламы

О требованиях, предусмотренных рекламным законодательством Азербайджанской Республики были разосланы просветительские письма 25 банкам в отношении рекламы в банковской деятельности, 3 операторам мобильной связи в отношении рекламы в сфере телекоммуникаций, 4 субъектам рынка, осуществляющим фармацевтическую деятельность в отношении рекламы лекарственных средств, 17-и телевизионным каналам в отношении рекламы, передаваемой во время теле- и радиовещания.

Семинары:

- Сообщаем вам, что в 2022 году с участием Государственного Рекламного Агентства Азербайджанской Республики, Управления Государственного Историко-Архитектурного Заповедника «Ичеришехер», Администрации Приморского Бульвара, Главного Управления Государственной Дорожной Полиции МВД Азербайджанской Республики, ЗАО «Азербайджан Хава Йоллары», ЗАО «Бакинский Метрополитен» и Бакинского Транспортного Агентства в Государственной Службе были организованы и проведены ряд семинаров с целью обучения рекламных субъектов, осуществляющих рекламную деятельность в наружной рекламе и на транспортных средствах. А так же совместно с Аудиовизуальным Советом были проведены семинары для представителей телеканалов и рекламных агентов заказывающих рекламу на телевидении. В рамках семинара между Государственной Службой и Аудиовизуальным Советом по телерадиовещанию был подписан План совместной деятельности.

5. Мониторинги, проводимые в сфере рекламной деятельности и рассмотрение поступивших заявок

В 2022 году рассмотрено 51 обращение, связанное с нарушением рекламного законодательства (5 осталось с предыдущего отчетного периода, 46 поступило в отчетном периоде). Из них удовлетворено 30 заявлений,

13 заявлений рассмотрено с разъяснением требований законодательства и даны соответствующие рекомендации, 1 заявление отправлено на рассмотрение в другое ведомство, 2 заявления приняты во внимание и 5 заявлений находятся на рассмотрении.

В целях государственного контроля за рекламной деятельностью в течение отчетного периода по наружной рекламе, в средствах массовой информации, на телевидении, в социальных сетях и на официальных сайтах, принадлежащих субъектам рекламы, и т.п. включительно было проведено 240 мониторинговых мероприятий (35 в социальных сетях, 65 в СМИ, 18 в наружной рекламе, 122 на телевидении). В ходе проведенного мониторинга признаки нарушения законодательства о рекламе были обнаружены в рекламе товаров 27 субъектов рынка. Нарушения, допущенные в результате принятых мер, устранены.

Кроме того, во время проведенных мониторингов и при рассмотрении поступивших заявлений в отношении 6 субъектов рынка было возбуждено дело по признаку допущения недобросовестной конкуренции путем нарушения требований третьего пункта статьи 9 Закона Азербайджанской Республики «О недобросовестной конкуренции» путем использования недобросовестных, недостоверных и скрытых методов рекламы, которые влияют на свободу выбора потребителя при покупке товара или при совершении сделки.

В ходе рассмотрения поступивших заявлений с признаками допущения недобросовестной конкуренции путем незаконного использования товарных знаков установлено, что в рекламе некоторых субъектов рынка используются товарные знаки, принадлежащие другим субъектам рынка. В связи с этим против 18 субъектов рынка возбуждено 15 дел.

В целом по рассмотренным делам к 17 субъектам рынка применены финансовые санкции на сумму 4481306,99 маната и даны обязательные предписания по их исполнению.

Меры, принимаемые в сфере государственного контроля над рекламой (кроме наружной рекламы), будут и впредь осуществляться непрерывно и комплексно.

6. О совершенствовании законодательства в сфере рекламной деятельности

Были рассмотрены проекты Закона Азербайджанской Республики «О внесении изменений в Закон Азербайджанской Республики «О рекламе» и «О внесении изменений в Кодекс об Административных Правонарушениях Азербайджанской Республики», подготовленные Министерством Здравоохранения Азербайджанской Республики, а также «О внесении изменений в Указ Президента Азербайджанской Республики от 29.12.2015 г. №795 «Об утверждении Кодекса Азербайджанской Республики об административных правонарушениях» Закона Азербайджанской

Республики от 29.12.2015 г. № 96-VQ. По этим проектам были даны соответствующие мнения и предложения.

Подготовленный Аудиовизуальным Советом Азербайджанской Республики проект Закона Азербайджанской Республики «О внесении изменений в Закон Азербайджанской Республики «О рекламе» был рассмотрен Министерством Экономики Азербайджанской Республики.

Информация о новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в Республике Армения

Согласно статье 2 Закона РА «О рекламе», реклама - распространение с помощью разных средств информации сведений о юридических или физических лицах, товарах, идеях или начинаниях среди неопределенного круга лиц, которая признана формировать, или поддерживать интерес к данным физическому или юридическому лицу, товарам или начинаниям.

Кассационный суд Республики Армения, ссылаясь на понятие «реклама» в одном из своих решений, выразил правовую позицию, согласно которой для того, чтобы информация считалась рекламой, необходимо одновременное наличие следующих характеристик информации:

- информация должна обеспечивать возможность персонализации конкретного юридического или физического лица, продукта, идеи или инициативы, т.е. должен присутствовать объект рекламы,
- информация должна распространяться хотя бы через один носитель информации,
- информация должна быть предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц,
- информация должна быть направлена на создание и поддержание интереса к рекламируемому объекту.

При отсутствии любого из указанных признаков информация не может считаться рекламой.

В то же время Комиссия по защите конкуренции Республики Армения (далее-Комиссия) рядом решений зафиксировала, что распространение информации в виде рекламы должно быть направлено на то, чтобы представить объект рекламы вниманию потребителя, следовательно, убедить последнего в привлекательности рекламируемого объекта.

Важной особенностью рекламы является стимулирование интереса к объекту, формирование положительного отношения к нему и поддержание такого отношения.

Следует отметить, что Закон РА «О рекламе» предъявляет к рекламе требования законности, достоверности и корректности, в частности, реклама не должна осуществляться с использованием доверия граждан, отсутствия опыта или знаний, путем дискредитации потребителей, не использующих рекламируемую продукцию, предрассудков и суеверий, дискредитации общечеловеческих и национальных нормы морали, содержащих оскорбительные выражения, сравнения и изображения, связанные с расой,

национальностью, профессией или социальным происхождением, возрастной группой или полом, языком, религиозными и иными убеждениями, непосредственно либо косвенно порочащих или выражающих неуважение к государственным символам (гербу, флагу, гимну, монете и т.п.) и так далее.

Согласно пункту «в» части 1 статьи 1 Закона РА «О рекламе», целью законодательства о рекламе является, в том числе, недопущение введения в заблуждение юридических и физических лиц посредством рекламы, если речь идет о характеристиках продукции, условиях реализации и других особенностях. Поэтому в объявлении необходимо представить вышеуказанную информацию или хотя бы упомянуть о существовании этой информации и источнике ее доступа, несоблюдение такого требования приведет к нарушению законодательства.

Согласно Постановлению № 917 от 1 октября 2001 года «Об уполномоченных органах государственного управления Республики Армения, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о рекламе», контроль за соблюдением требований к рекламе осуществляется:

в части наружной рекламы в городе Ереване – мэрией Еревана,

в части внешней рекламы в марзах Республики Армения – марзпетаранами,

в части рекламы на межгосударственных и республиканских автодорогах Республики Армения - Министерствами территориального управления и инфраструктуры Республики Армения.

в части социальной рекламы – Министерством образования, науки, культуры и спорта РА,

реклама молочных смесей для детей грудного и раннего возраста, любых продуктов питания и сопутствующих товаров, не являющихся детскими смесями для детей до 6 месяцев, лекарственных средств, медицинского оборудования и методов лечения, медицинской помощи и обслуживания, аптечной деятельности, производства лекарственных средств, безвозмездного пожертвования органов и тканей человека, крови или ее компонентов, а также реклама трансфузионной медицинской помощи – Инспекцией здравоохранения и труда РА.

по вопросам реализации Интернет-лотереи и выигрышных рекламных игр в Интернете – Комитетом государственных доходов РА.

Комиссия осуществляет надзор над рекламой, в аспекте недопущения проявлений недобросовестной конкуренции посредством и с использованием рекламы, (может ли последняя тем или иным образом ограничивать экономическую конкуренцию или наносить ущерб интересам потребителей).

Согласно пункту 3 части 1 статьи 21 новой редакции Закона РА «О защите экономической конкуренции» от 3 Марта 2021 года, недобросовестной конкуренцией считается любое действие или поведение хозяйствующего субъекта, которое противоречит Закону, иным законам, нормативно-правовым актам или обычаям делового оборота, нарушает принципы добросовестности — честности, справедливости, правдивости

и (или) беспристрастности в отношениях между хозяйствующими субъектами или между ними и потребителями или приобретателями.

Фактически в данном случае для документального подтверждения наличия недобросовестной конкуренции с проявлением введения общества в заблуждение в рекламе необходимо наличие любого из следующих условий:

в рекламном объявлении указаны неполные или ложные, или неполные данные (информация),

в рекламе (в процессе рекламирования) или в процессе реализации отсутствуют данные, или указаны данные в такой форме, которая не предоставляет потребителю возможности составлять полное представление относительно реализуемого или рекламируемого товара, или хозяйствующего субъекта.

Согласно пункту 4 части 1 той же статьи противоречит закону реклама, осуществляемая с нарушением достоверности или пристойности, которая может пресекать, ограничивать или запрещать экономическую конкуренцию или ущемлять интересы потребителей.

В этом случае для регистрации наличия недобросовестной конкуренции путем введения общества в заблуждение посредством рекламы необходимо одновременное наличие следующих двух условий:

1. реклама является недобросовестной или незаконной, осуществляется в нарушение доверия или приличия, или иным образом противоречит закону;

2. реклама может предотвращать, ограничивать или запрещать экономическую конкуренцию или наносить ущерб интересам потребителей.

Следует отметить, что в случае любой рекламы, противоречащей закону, существует возможность предотвращения, ограничения, запрета экономической конкуренции или причинения вреда интересам потребителей. Поэтому до тех пор, пока в рамках конкретного дела не будет подтверждено обратное, в случае рекламы, противоречащей закону, действует презумпция «оказания негативного влияния на конкурентную ситуацию и причинения вреда интересам потребителей».

Комиссия по защите конкуренции зафиксировала случаи недобросовестной конкуренции путем введения населения в заблуждение посредством рекламы и применила меры ответственности рядом своих решений, таких как «О применении меры ответственности к закрытому акционерному обществу «Альфа-Фарм» № 237-А от 30 мая 2023 года, "О применении меры ответственности к обществу с ограниченной ответственностью "Глобал Шиппинг" № 428-А от 8 ноября 2022 года, "О применении меры ответственности к обществу с ограниченной ответственностью «Wildberries»" № 341-А от 25 июля 2023 года, «О применении меры ответственности в отношении Открытого акционерного общества «Телеком Армения» № 215-А от 16 мая 2016 года.

В то же время, в контексте вышеизложенного, считаем важным сослаться на законы «О внесении изменений в Закон о торговле и услугах» и «О внесении изменений в Налоговый кодекс Республики Армения»,

которые, вступившие в силу 31 июля 2022 года, урегулировали ряд важных вопросов, связанных с рекламными акциями, таких как:

- понятие и виды действий.
- понятие скидки и условия ее применения, включая ограничение срока и т.п.;
- требования и условия применения иных мер, не связанных с изменением цены реализации товара или оказания услуги;
- требования к информированию о кампании, в частности, условия опубликования информации о кампании, ее прекращении и т.п.
- правовые последствия совершения действий, противоречащих закону.

Целью законодательных изменений было создание необходимых, предсказуемых и определенных правовых основ для применения меры, что будет способствовать реализации справедливой торговли, в том числе улучшению конкурентной среды и усилению защиты прав потребителей.

В свете вышеуказанных законодательных изменений стоит упомянуть решение «О применении меры ответственности к обществу с ограниченной ответственностью «Вега Мир» № 413-А от 19 сентября 2023 года, которым Комиссия зафиксировала случай недобросовестной конкуренции с проявлением введения общества в заблуждение, а именно: в связи с акцией «Новогодние большие скидки», проводимой Обществом с ограниченной ответственностью «Вега Мир» с 19 декабря 2022 года по 31 декабря 2022 года включительно, на сайте «vega.am» были представлены две цены на товары с одновременной видимостью и выше их путем удаления цены в случае, если удаленная цена не являлась средней ценой продажи товара в течение месяца, предшествующего началу акции. Более того, в связи с этим были проведены публикации с содержанием «До 31 декабря очень БОЛЬШИЕ праздничные СКИДКИ в Вега на очень большой ассортимент мебели и электротехники», в том случае, если в ее рамках не применялась реальная скидка. на некоторые товары, а размер скидки, применяемой к некоторым товарам, не превышал 5 процентов как по отдельности, так и в совокупности.

Таким образом, Комиссия также имеет механизмы контроля в отношении рекламы, целью которых является предотвращение случаев ограничения или прекращения экономической конкуренции, а также причинения вреда интересам потребителей путем размещения нечестного, незаконного злоупотребления доверием, нарушения общепринятых норм морали или иным образом противоречащих закону рекламных объявлений.

О новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в Республике Беларусь

Проектом Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» предусмотрены следующие изменения.

1. В целях наращивания объемов рекламы, размещаемой в эфире национальных телевизионных и радиовещательных средств массовой информации:

увеличивается (с 16 до 18 минут в течение каждого часа) время для размещения рекламы в радио- и телепрограммах, транслируемых с 18.00 до 22.00;

снимается запрет на размещение рекламы в виде наложений (в том числе способом «бегущей строки») в передачах продолжительностью менее 15 минут;

разрешается размещение на радио и телевидении рекламы алкогольных напитков в ночное время (с 22.00 до 7.00), на 1 час увеличивается время для размещения рекламы пива, игорных заведений и азартных игр (с 21.00 до 7.00), реклама безалкогольного пива и безалкогольных пивных напитков по времени не ограничивается;

допускается размещение на телевидении рекламы безрецептурных лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и медицинской техники без ее согласования с Минздравом.

2. В целях обеспечения защиты прав потребителей от навязывания рекламы запрещается отказ в заключении договора на оказание услуг телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты, если абонент не дает согласие на получение рекламы.

3. В целях недопущения создания препятствий для визуального восприятия архитектурных решений, деталей декора уточняются требования к размещению средств наружной рекламы на памятниках архитектуры.

Справочно:

На памятниках архитектуры средства наружной рекламы должны размещаться отдельными буквами, знаками и (или) иными изображениями, за исключением средств наружной рекламы, закрепленных консольно, в размере, не превышающем 700 x 700 x 300 мм.

Допускается размещение средств наружной рекламы на верхней полукруглой части витринных, оконных и дверных заполнений недвижимых материальных историко-культурных ценностей только в случае отсутствия на фасаде иных свободных от элементов и деталей архитектурного декора мест для размещения этих средств наружной рекламы.

Информация

о правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в Республике Таджикистан

Закон Республики Таджикистан «О рекламе» от 1 августа 2003 года, №34, регулирует отношения в области рекламы (за исключением политической рекламы), защищает ее от недобросовестной конкуренции, предотвращает и запрещает ненадлежащую рекламу, способную ввести пользователей рекламы в заблуждение или нанести вред их здоровью, имуществу физических и юридических лиц, образу жизни и достоинству, чести и деловой репутации указанных лиц, а также посягающей на общественные интересы, принципы гуманности и морали (*в редакции Закона РТ от 16.04.2012г. №812*).

Сфера применения закона.

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ и, услуг (далее - товар) Республики Таджикистан, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежных средств физических и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг (*в редакции Закона РТ от 27.11.2014г. №1163*).

Закон Республики Таджикистан «О рекламе» применяется и в тех случаях, когда действия, совершаемые за пределами Республики Таджикистан физическими или юридическими лицами Республики Таджикистан в области рекламы, приводят к ограничению конкуренции, введению в заблуждение физических или юридических лиц на территории Республики Таджикистан, либо влекут за собой иные отрицательные последствия на рынках товаров Республики Таджикистан, если межгосударственные отношения отрегулированы международными договорами.

Следует отметить, что на практике кроме Закона Республики Таджикистан «О рекламе», есть Кодекс об административных правонарушениях Республики Таджикистан приписаны несколько статей для своевременного и быстрого реагирования правонарушений в сфере рекламы.

На практике после выявления правонарушения согласно Кодексу об административных правонарушениях применяется такие статьи как:

Статья 546. Ложная реклама

Распространение рекламодателем заведомо ложной информации о производстве либо продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг, вводящие в заблуждение потребителя рекламы, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения, а также реклама продукции, подлежащей обязательной сертификации, но не имеющей сертификата

соответствия, при отсутствии признаков преступления *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*,

влекут наложение штрафа на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патента, в размере от двадцати до тридцати, на должностных лиц - от пятидесяти до семидесяти, на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства - от шестидесяти до ста и юридические лица - от двухсот до трехсот показателей для расчетов *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*.

Статья 547. Ненадлежащая реклама и контрреклама

Ненадлежащее недостоверное, неэтичное и скрытое рекламирование или отказ от контррекламы хозяйствующими субъектами (группой лиц) *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*,

влечет наложение штрафа на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патента, в размере - от двадцати до сорока, на должностных лиц - от пятидесяти до ста, на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства - от семидесяти до ста двадцати и юридические лица - от двухсот до трехсот показателей для расчетов *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*.

Статья 548. Распространение рекламы о товаре, выполнении работ и оказании услуг без разрешения

Распространение рекламы о товаре, выполнении работ и оказании услуг без разрешения соответствующих органов *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*,

влечет наложение штрафа на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патента, в размере - от двадцати до тридцати, на должностных лиц - от пятидесяти до ста, на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства - от семидесяти до ста и юридические лица - от двухсот до пятисот показателей для расчетов *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*.

Статья 549. Реклама товаров, запрещенных законодательством

1. Реклама этилового спирта, спиртных напитков, табака и табачных изделий, порнографических аудио, видео, и печатных материалов, продуктов детского питания и бутылочек (рожков) для кормления, сосок, пустышек, наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, а также других видов товаров, реклама которых запрещена законодательством, -

влечет наложение штрафа на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патента, в размере - от тридцати до пятидесяти, на должностных лиц - от ста до ста пятидесяти, на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства - от ста двадцати до ста восьмидесяти и юридические лица - от одной тысячи до трех тысячи показателей для расчетов.

2. То же действие, предусмотренное частью 1 настоящей статьи, совершенное повторно в течение одного года после применения мер административного взыскания,-

влечет наложение штрафа на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе патента, в размере от пятидесяти до ста, на должностных лиц - от ста пятидесяти до двухсот, на индивидуальных предпринимателей, функционирующих на основе свидетельства - от ста восьмидесяти до двухсот пятидесяти и юридические лица - от трех тысяч до пяти тысяч показателей для расчетов *(в редакции Закона РТ от 08.08.2015г. № 1220)*.

На сегодняшний день, в Республике Таджикистан проводится мониторинг правонарушений в области рекламного законодательства.

Наблюдается рост правонарушений с сфере рекламы запрещенных рекламой товаров, такие как алкогольные напитки и табачные изделия. Также выявлены некоторые товары которые не имеют сертификата соответствующих органов.