



Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь



О НОВОМ В ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

27 ЗАСЕДАНИЕ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ
ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ
ПОЛИТИКЕ

6 НОЯБРЯ 2025 г.

Законодательство о рекламе



- Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе»
- Положение о государственном информационном ресурсе «Реестр рекламораспространителей», утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь 30.12.2021 №779

Термины и определения



- **Рекламораспространитель** - организация или гражданин, осуществляющие **размещение (распространение) рекламы в любой форме с помощью любых средств**
- **Рекламодатель** - организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются, либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы, **либо которые предоставляют рекламу рекламораспространителю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь**

Статья 2 Закона о рекламе

Блогер — это человек, который **создает и публикует контент на онлайн-площадке** (на своем сайте, в блоге, профиле или группе в соцсети, на видеохостинге или сервисе подкастов)

Интернет-словарь

Блогер = рекламодатель



Блогер

- ~~создает контент~~
- публикует контент
- на онлайн-площадке (на своем сайте, в блоге, профиле или группе в соцсети, на видеохостинге или сервисе подкастов)

Рекламодатель

- ~~производство рекламы~~
- осуществляет размещение (распространение) рекламы
- в любой форме с помощью любых средств

Реестр рекламораспространителей



КТО ОБЯЗАН ПОДАТЬ СВЕДЕНИЯ?
ПОРЯДОК ПОДАЧИ



Пункт 14 статьи 10 Закона о рекламе



- Услуги по размещению (распространению) рекламы вправе оказывать рекламораспространители, включенные в Реестр рекламораспространителей, за исключением случаев, указанных в части третьей этого пункта
- Оказание услуг по размещению (распространению) рекламы рекламораспространителем, не включенным в Реестр, является незаконным и запрещается
- Рекламораспространители вправе без включения в Реестр оказывать услуги по размещению (распространению):
 - наружной рекламы
 - рекламы на транспортных средствах и внутри их салонов
 - рекламы посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты
 - рекламы в капитальных строениях (зданиях, сооружениях), а также в местах проведения культурных, образовательных, спортивных, спортивно-массовых, туристических мероприятий, соревнований, конкурсов, выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий
 - рекламы на бумажном носителе, не относящемся к печатному средству массовой информации
 - иной рекламы, определенные Советом Министров Республики Беларусь

НЕ рекламные игры



Мероприятия с розыгрышем призов (вне зависимости от их стоимости), **проводимые на интернет-ресурсах** (т.е. в аккаунтах социальных сетей, телеграм-каналах и мессенджерах) **их владельцами**, для участия в которых необходимо быть подписчиком группы (аккаунта), сделать репост или разместить фотографию в группе (аккаунте) с хештегом и (или) **совершить** иные **действия, для которых не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг)** и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование





Благодарю за внимание!



В официальном телеграм-канале **«МАРТ о рекламе»** https://t.me/advertising_by_MART, размещаются разъяснения, аналитические и справочные материалы по вопросам рекламы, подготовленные специалистами MART

