

Повестка дня
27-го заседания Координационного совета по рекламе
при Межгосударственном совете по антимонопольной политике
(Национальная библиотека Республики Беларусь,
г. Минск, пр. Независимости, 116)

6 ноября 2025 года
10:30

г. Минск
Республика Беларусь

Открытие 27-го заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (далее – Совет по рекламе)

1. Об избрании председателя Совета по рекламе и его заместителей

Докладчики: председатель Исполнительного комитета Совета по рекламе, заместитель председателя Совета по рекламе, председатель правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатов, представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ

2. О ходе выполнения решений 26-го заседания Совета по рекламе и планах на 2025-2026 годы

Докладчик: председатель Исполнительного комитета Совета по рекламе, заместитель председателя Совета по рекламе, председатель правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатов

3. Об основных мероприятиях, состоявшихся в рамках Содружества Независимых Государств

Докладчик: заместитель начальника отдела торговой и финансовой политики департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ О.А. Смирнов

4. Об итогах открытого заседания «Развитие креативных индустрий и продвижение национальных брендов в странах СНГ», состоявшегося 5 ноября 2025 года в г. Минске

Докладчик: председатель Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств Беларуси (АКМА) Алена Устинович, представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ

5. О новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах - участниках СНГ

Докладчики: председатель Исполнительного комитета Совета по рекламе, заместитель председателя Совета по рекламе, председатель

правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатов, представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ

6. Значение актов саморегулирования в защите интересов предпринимателей и потребителей рекламы

Докладчики: президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России С.Л. Пискарев, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Т.Е. Никитина (опыт Российской Федерации - подписание рекомендаций фармкомпаний по рекламе безрецептурных лекарств, меморандума по маркетинговым коммуникациям безалкогольного пива), представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ

7. Роль маркетинговых коммуникаций и рекламных сообществ в продвижении социальных и государственных проектов

Докладчики: начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь И.А. Гаврильчик, заместитель председателя Совета по рекламе, председатель Национальной ассоциации индустрии рекламы (НАИР) А.В. Юлдашев (Республика Узбекистан), представители антимонопольных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ

8. О назначении даты, места проведения очередного заседания Совета по рекламе

9. Разное