

**Протокол 26-го заседания  
Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете  
по антимонопольной политике**

12 ноября 2024 года

г. Москва,  
(Российская Федерация)

**от Азербайджанской Республики**

- |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тамилла Алифатовна<br>НАГИЕВА | — вице-президент Союза рекламистов Азербайджана                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Шахин Насир оглы<br>НАГИЕВ    | — начальник департамента по надзору за недобросовестной конкуренцией и рекламным законодательством Государственной службы по антимонопольной политике и контролю за потребительским рынком при Министерстве экономики Азербайджанской Республики (Государственная служба) <i>(участие в формате ВКС)</i> |
| Эсмира Вагиф гызы<br>МАМЕДОВА | — старший советник отдела по борьбе с недобросовестной конкуренцией Государственной службы <i>(участие в формате ВКС)</i>                                                                                                                                                                                |

**от Республики Армения**

- |                            |                                                                                                        |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ануш Эдвардовна<br>БЕГЛОЯН | — член Комиссии по защите конкуренции Республики Армения (Комиссия) <i>(участие в формате ВКС)</i>     |
| Грайр Бахшоевич<br>АРАМЯН  | — советник Комиссии <i>(участие в формате ВКС)</i>                                                     |
| Роза Ашотовна<br>ГРИГОРЯН  | — координатор Рекламного Совета Армении, PR специалист Издательского дома Республики Армения «АНТАРЕС» |

### от Республики Беларусь

- Максим Александрович ПРУДНИКОВ — заместитель начальника Управления — начальник отдела по защите прав потребителей Управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
- Ольга Леонидовна ЕРМАКОВА — директор рекламного агентства «Salmon Graphics»
- Валерий Анатольевич БОДНАРЬ — исполнительный директор Ассоциации Рекламных Организаций
- Алена Александровна УСТИНОВИЧ — председатель Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств
- Сергей Александрович САВЧУК — представитель Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств

### от Республики Казахстан

- Анна Владимировна ТЮТКОВА — исполнительный директор Центральной-азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) *(участие в формате ВКС)*

### от Кыргызской Республики

- Павел Андреевич ЛИ — начальник управления расследований, контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и рекламы Службы антимонопольного регулирования при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Служба антимонопольного регулирования) *(участие в формате ВКС)*
- Бек Даирович САКЕЕВ — главный специалист управления расследований, контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и рекламы Службы антимонопольного регулирования *(участие в формате ВКС)*



### от Республики Молдова

Галина Фёдоровна  
ЗАБЛОВСКАЯ — исполнительный директор Ассоциации рекламных агентств Республики Молдова

### от Российской Федерации

Карина Маратовна  
ТАУКЕНОВА — председатель Совета по рекламе, заместитель руководителя ФАС России

Татьяна Евгеньевна  
НИКИТИНА — начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Сергей Генрихович  
ПИЛАТОВ — председатель Исполнительного комитета Совета по рекламе, заместитель председателя Совета по рекламе, председатель правления СРО Ассоциация «Рекламный совет»

Валерий Александрович  
МАНКЕВИЧ — председатель Международной ассамблеи индустрии рекламных коммуникаций (МАИРК)

Сергей Львович  
ПИСКАРЕВ — президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Елена Юрьевна  
РЕШЕТОВА — первый вице-президент АКАР

Борис Анатольевич  
ГРИГОРЬЕВ — вице-президент АКАР

Лилия Ильдаровна  
ГЛАЗОВА — сопредседатель Комитета по связям с общественностью АКАР, генеральный директор исследовательской компании PR News

Алексей Иванович  
КОВЫЛОВ — член Комитета по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Мария Алексеевна  
КОРШИКОВА

– член Совета ТПП РФ по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности, вице-президент СРО Национальная Ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов», член Экспертного совета Комитета Государственной Думы ФС РФ по труду, социальной политике и делам ветеранов, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства, генеральный директор ООО «Рускадры»

Дарья Андреевна  
РОДИОНОВА

– представитель Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Ольга Игоревна  
БЕРЕК

– президент национальной ассоциации блогеров

Кирилл Владимирович  
КУЗНЕЦОВ

– директор по корпоративным отношениям ITMS Group

Максим Витальевич  
ЛИТВИН

– начальник отдела нормативного регулирования ITMS Group

Илья Александрович  
ЧЕРЕДИН

– управляющий партнёр компаний Omni360

Сергей Владимирович  
СТЕШОВ

– председатель Комитета по рекламе Союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (ТПП Нижегородской области)

Наталья Владимировна  
ХВОЙНОВА

– заместитель генерального директора ТПП Нижегородской области

Анна Олеговна  
ПАВЛЮЧЕНКО

– президент Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации (ВИЗКОМ)



### от Республики Таджикистан

- Амонулло Темуршо  
ХАКИМИ — главный специалист Управления по защите прав потребителей и контроля за рекламной деятельностью Антимонопольной службы при Правительстве Республики Таджикистан (*участие в формате ВКС*)
- Шерали Баходурович  
ДЖУРАБАЕВ — региональный управляющий Рекламной Ассоциации Таджикистана

### от Республики Узбекистан

- Анвар Валиджанович  
ЮЛДАШЕВ — генеральный директор Ташкентского Международного Бизнес-центра, генеральный директор СП ООО «JS Dесаих», председатель совета Национальной ассоциации индустрии рекламы (НАИР), заместитель председателя Совета по рекламе
- Диёр Акрамович  
МИРЗААХМЕДОВ — председатель Правления Маркетинговой Ассоциации Узбекистана
- Малика Аскарровна  
УСМАНОВА — исполнительный директор Маркетинговой Ассоциации Узбекистана

### от Исполнительного комитета СНГ

- Олег Анатольевич  
СМИРНОВ — советник отдела валютно-финансовой политики департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ

### от Ассоциации «Деловой центр экономического развития СНГ»

- Азам Ганиевич  
УСМАНОВ — советник генерального директора Ассоциации «Деловой центр экономического развития СНГ»



## **1. О ходе выполнения решений 25-го заседания Совета по рекламе и о планах на 2024–2025 годы**

(К.М. Таукенова, С.Г. Пилатов, члены Совета по рекламе)

1.1. Принять к сведению информацию председателя Совета по рекламе, заместителя руководителя ФАС России К.М. Таукеновой о ходе выполнения решений 25-го заседания Совета по рекламе и о планах на 2024–2025 годы.

1.2. Отметить, что в период между заседаниями Советом по рекламе реализованы следующие мероприятия:

- доработаны Основные принципы добросовестных практик при размещении рекламы блогерами в государствах-участниках СНГ, в соответствии с решением, принятым на 24-ом заседании Совета по рекламе;

- на постоянной основе обеспечено функционирование сайта Совета по рекламе, на котором освещаются значимые события в сфере рекламы, размещаются материалы по актуальным темам;

- запущена кампания социальной рекламы «Реклама поможет», разработанная также как и предыдущая российской группой компаний «Родная Речь» совместно с ФАС России и Ассоциацией Коммуникационных Агентств России (АКАР).

1.3. Принять к сведению информацию заместителя председателя Совета по рекламе, председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе С.Г. Пилатова о мероприятиях, проведенных в период между заседаниями.

1.4. Решения, принятые на 25-ом заседании Совета по рекламе в 2024 году, выполнены.

## **2. Об Основных принципах добросовестных практик при размещении рекламы блогерами в государствах – участниках СНГ**

(К.М. Таукенова, Т.Е. Никитина О.И. Берек)

2.1. Принять к сведению информацию начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Т.Е. Никитиной о завершении работы по подготовке документа – Основные принципы добросовестных практик при размещении рекламы блогерами в государствах – участниках СНГ (далее – Основные принципы добросовестных практик) и утверждении его Межгосударственным советом по антимонопольной политике (МСАП).

2.2. Отметить, что в государствах – участниках СНГ законодательное регулирование деятельности блогеров и инфлюенсеров носит фрагментарный характер, большей частью затрагивающий самые общие правила поведения и размещения рекламы, Основные принципы добросовестных практик относятся к механизму саморегулирования, который предлагает унифицировать подходы к размещению блогерами рекламы на своих



ресурсах. Также данный документ будет выступать в качестве методической помощи для тех лиц, которые хотят соблюдать законодательство, а также придерживаться добросовестных подходов при размещении контента и рекламы в сети Интернет.

Представители блогерского сообщества государств – участников СНГ поддержали Основные принципы добросовестных практик.

2.3. Рекомендовать уполномоченным органам и участникам рынка государств – участников СНГ разместить данный документ на своих интернет-ресурсах для доведения до сведения представителей блогерского сообщества государств – участников СНГ.

### **3. Саморегулирование, сорегулирование. Важность репутации в коммуникационной индустрии**

(К.М. Таукенова, Б.А. Григорьев, Л.И. Глазова)

3.1. Принять к сведению информацию сопредседателя Комитета по связям с общественностью АКАР, генерального директора исследовательской компании PR News Л.И. Глазовой, вице-президента АКАР, генерального директора Generation Brand Б.А. Григорьева о саморегулировании, сорегулировании, а также важности репутации в коммуникационной индустрии.

3.2. Рекомендовать представителям рекламной индустрии государств – участников СНГ активнее использовать инструменты саморегулирования и сорегулирования в своей деятельности.

### **4. Реклама по оказанию психологической помощи, а также реклама гадалок, шаманов и прочее**

(К.М. Таукенова, М.А. Коршикова, участники заседания Совета по рекламе)

4.1. Принять к сведению информацию члена Совета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по саморегулированию предпринимательской и профессиональной деятельности, генерального директора ООО «Рускадры», вице-президента СРО Национальная Ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов» М.А. Коршиковой по данному вопросу.

4.2. Отметить, что при проведении оценки рекламы услуг гадалок, лечение травами, снятие боли, лечение магией на предмет соблюдения законодательства о рекламе учитываются не только специальные требования в отношении рекламы таких услуг, но и общие требования, устанавливающие запреты для рекламы любых объектов рекламирования, например, запрет недостоверной рекламы, рекламы вводящей в заблуждение.



## **5. Тренды креативов в рекламе**

(К.М. Таукенова, А.А. Устинович, участники заседания Совета по рекламе)

5.1. Принять к сведению информацию председателя Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств Беларуси (АКМА) А.А. Устинович, директора рекламного агентства «Salmon Graphics» О.Л. Ермаковой, председателя Правления Маркетинговой Ассоциации Узбекистана Д. Мирзаахмедова по данному вопросу.

5.2 Отметить важность роли маркетинговых агентств в современной модели креативного бизнеса и их адаптацию к международной системе креативного бизнеса.

## **6. Реклама азартных игр и букмекеров (ослабление или ужесточение ограничений)**

(К.М. Таукенова, А.И. Ковылов, А.В. Тютюкова)

6.1. Принять к сведению информацию члена Комитета по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации А.И. Ковылова и исполнительного директора Центральной-азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) А.В. Тютюковой.

6.2 Отметить, что маркетинговая стратегия букмекеров постоянно совершенствуется в способах и форматах коммуникации.

6.3. Рекомендовать при оценке рекламы азартных игр и букмекерских контор на предмет соблюдения законодательства о рекламе и выработке новых норм в соответствующее законодательство учитывать опасность подобного рода деятельности для психического здоровья населения.

## **7. Новые технологии в наружной рекламе. Тенденции регулирования**

(К.М. Таукенова, И.А. Чередин)

7.1. Принять к сведению информацию управляющего партнёра «Omni360» И.А. Чередина о новых технологиях в наружной рекламе и необходимости их учета при разработке новых положений в нормативном регулировании.

## **8. О новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах – участниках СНГ**

(К.М. Таукенова)

Информация по данному вопросу представлена уполномоченными органами государств – участников СНГ в письменном виде.



**9. О назначении даты, места проведения очередного заседания  
Совета по рекламе. Разное**

---

(С.Г. Пилатов, участники заседания Совета по рекламе)

9.1. Принять предложение о проведении очередного заседания Совета по рекламе в г. Алмате (Республика Казахстан).

Заместителю Председателя Совета по рекламе, Председателю Исполнительного комитета Совета по рекламе, председателю правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатову проработать организационные вопросы проведения 27-го заседания Совета по рекламе.

9.2. Уполномоченным органам и участникам рекламного рынка государств – участников СНГ в срок до 24 марта 2025 года представить в ФАС России и Исполнительный комитет Совета по рекламе предложения в проект повестки дня 27-го заседания Совета по рекламе.

9.3. Поручить Исполнительному комитету Совета по рекламе в срок до 31 марта 2025 года подготовить проект повестки дня 27-го заседания Совета по рекламе с учетом поступивших предложений.

9.4. Просить уполномоченные органы и участников рынка государств – участников СНГ своевременно исполнять решения, зафиксированные в Протоколе 26-го заседания Совета по рекламе.

Председатель Совета по рекламе,  
заместитель руководителя ФАС России



К.М. Таукенова