

ПРОТОКОЛ
27-го заседания Координационного совета по рекламе при
Межгосударственном совете по антимонопольной политике

6 ноября 2025 года

г. Минск (Республика Беларусь)

от Азербайджанской Республики

Фарид
ЭФЕНДИЕВ — руководитель юридического отдела
Государственного Рекламного Агентства
Азербайджанской Республики (Рекламное
агентство)

Джейхун
ГУРБАНЛЫ — заместитель руководителя подразделения
по рекламе города Баку Рекламного агентства

Садиг
ГУСЕЙНЗАДЕ — старший советник сектора контроля
законодательства о рекламе Департамента
по борьбе с недобросовестной конкуренцией
и контролем законодательства о рекламе
Государственного агентства по антимонополии
и контролю за потребительским рынком при
Президенте Азербайджанской Республики (*участие
в формате ВКС*)

от Республики Армения

Ануш Эдвардовна
БЕГЛЮЯН — член Комиссии по защите конкуренции Республики
Армения (Комиссия) (*участие в формате ВКС*)

Грайр Бахшоевич
АРАМЯН — советник Комиссии (*участие в формате ВКС*)

Анаит Гамлетовна
МИКАЕЛЯН — начальник отдела международного сотрудничества
и связей с общественностью Управления
международного сотрудничества и разработки
политики Комиссии (*участие в формате ВКС*)

Самвел
СААКЯН — директор Рекламного совета Республики Армения

от Республики Беларусь

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Инна Анатольевна
ГАВРИЛЬЧИК | – начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) |
| Юлия Александровна
ЧЕРЕШКО | – консультант отдела по рекламе управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой МАРТ |
| Алена Александровна
УСТИНОВИЧ | – председатель Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств |
| Сергей Александрович
САВЧУК | – представитель Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств |
| Виталий Петрович
АЗАРУШКИН | – начальник информационно-маркетингового отдела Белорусской Торгово-Промышленной Палаты |
| Екатерина
Владимировна
БОГДАН | – заместитель директора по взаимодействию с государственными органами и связям с общественностью ООО «МУМТ Би Уай»/ITMS Беларусь |
| Мария Сергеевна
ЧАХОВСКАЯ | – заместитель директора по юридическим вопросам ООО «МУМТ Би Уай»/ITMS Беларусь |
| Анастасия Сергеевна
РОДИЧ | – заместитель директора по стратегическому маркетингу и маркетингу марок ООО «МУМТ Би Уай»/ITMS Беларусь |

от Республики Казахстан

- | | |
|------------------------------|---|
| Анна Владимировна
ТЮТКОВА | – исполнительный директор Центрально-Азиатской рекламной Ассоциации (ЦАРА) <i>(участие в формате ВКС)</i> |
|------------------------------|---|

от Кыргызской Республики

- Павел Андреевич
ЛИ – начальник управления расследований, контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и рекламы Службы антимонопольного регулирования при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики (Служба антимонопольного регулирования) *(участие в формате ВКС)*
- Бек Даирович
САКЕЕВ – главный специалист управления расследований, контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и рекламы Службы антимонопольного регулирования *(участие в формате ВКС)*

от Республики Молдова

- Галина Фёдоровна
ЗАБЛОВСКАЯ – эксперт Международной ассамблеи индустрии рекламных коммуникаций (МАИРК)
- Ирина
СТРУТИНСКИ – администратор Ассоциации рекламных агентств Республики Молдова (АРРМ)
- Сергей
ХАСАНОВ – член Совета АРРМ

от Российской Федерации

- Адиля Искандеровна
ВЯСЕЛЕВА – заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), председатель Совета по рекламе
- Татьяна Евгеньевна
НИКИТИНА – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России
- Елена Владимировна
ПРИВЕЗЕНЦЕВА – начальник отдела экономической интеграции со странами СНГ Управления международного экономического сотрудничества ФАС России
- Сергей Генрихович
ПИЛАТОВ – председатель Исполнительного комитета Совета по рекламе, заместитель председателя Совета по рекламе, председатель правления СРО Ассоциация «Рекламный совет»

Валерий Александрович МАНКЕВИЧ	– председатель Международной ассамблеи индустрии рекламных коммуникаций (МАИРК)
Сергей Львович ПИСКАРЕВ	– президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
Наталья Сергеевна ПИЛАТОВА	– вице-президент АКАР, директор Северо-западного представительства
Виктория Дмитриевна СУДАРЕНКОВА	– руководитель группы правового сопровождения рекламы в Российской Федерации и СНГ ООО «Яндекс»
Кирилл Игоревич БУРЦЕВ	– руководитель группы правового сопровождения рекламы и маркетинга ООО «Яндекс»
Александр Валерьевич БОЛХОВИТЯНОВ	– директор по работе с органами государственной власти бизнес-группы Поиска и Рекламы ООО «Яндекс»
Александр Андреевич НОВОЛОКИН	– заместитель директора по работе с органами государственной власти бизнес-группы Поиска и Рекламы ООО «Яндекс»
Антон Борисович МОСКАЛЕНКОВ	– GR директор по региональному сотрудничеству ООО «Яндекс»
Анна Олеговна ПАВЛЮЧЕНКО	– президент Ассоциации производителей средств визуальной рекламы и информации (ВИЗКОМ)
Кирилл Владимирович КУЗНЕЦОВ	– директор по корпоративным отношениям ITMS Group
Максим Витальевич ЛИТВИН	– начальник отдела нормативного регулирования ITMS Group

от Республики Таджикистан

Амонулло Темуршо ХАКИМИ	– главный специалист Управления по защите прав потребителей и контролю за рекламной деятельностью Антимонопольной службы при Правительстве Республики Таджикистан
Джовид РАХМОНОВ	– председатель Рекламной Ассоциации Республики Таджикистан

Шерали Баходурович
ДЖУРАБАЕВ – региональный управляющий Рекламной
Ассоциации Республики Таджикистан

от Республики Узбекистан

Шерзод Ильясханович
МАХАМАДАЛИЕВ – начальник отдела по развитию рекламного рынка и
креативных сфер Комитета по развитию конкуренции
и защите прав потребителей
Республики Узбекистан (Комитет) *(участие
в формате ВКС)*

Исломиддин Зохиiddин
Ўғли
НУРИДДИНОВ – ведущий специалист отдела по развитию рекламного
рынка и креативных сфер Комитета *(участие
в формате ВКС)*

Фарход Рахматович
СУЛАЙМОНОВ – главный специалист отдела по развитию рекламного
рынка и креативных сфер Комитета *(участие
в формате ВКС)*

Шахризода
Давронбековна
ДАВЛЕТОВА – младший специалист отдела по развитию рекламного
рынка и креативных сфер Комитета *(участие
в формате ВКС)*

Анвар Валиджанович
ЮЛДАШЕВ – генеральный директор Ташкентского Международного
Бизнес-центра, Генеральный директор СП ООО
«ИС Десаух», Председатель совета Национальной
ассоциации индустрии рекламы (НАИР), заместитель
председателя Совета по рекламе

от Исполнительного комитета СНГ

Олег Анатольевич
СМИРНОВ – заместитель начальника отдела торговой
и финансовой политики департамента
экономического сотрудничества Исполнительного
комитета СНГ

1. Об избрании председателя Совета по рекламе и его заместителей

(С.Г. Пилатов, А.И. Вяселева, представители уполномоченных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ)

1.1. Принять предложение участников заседания Совета по рекламе об избрании:

на пост председателя Совета по рекламе – заместителя руководителя ФАС России А.И. Вяселевой;

на пост заместителя Председателя Совета по рекламе и Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе – председателя правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатова;

на пост заместителя Председателя Совета по рекламе – генерального директора Ташкентского Международного Бизнес-центра, Генерального директора СП ООО «JS Dесаux», Председателя Ташкентской Ассоциации рекламы А.В. Юлдашева.

1.2. А.И. Вяселевой, С.Г. Пилатову и А.В. Юлдашеву принять обязательства по исполнению указанных полномочий в Совете по рекламе в соответствии с положениями раздела 5 «Организация работы Совета по рекламе» Положения Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (далее – Положение) (утверждено решением 56-го заседания Межгосударственного совета по антимонопольной политике от 31 мая 2024 года в г. Душанбе) сроком на 2 года.

1.3. Просить уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ в срок до 23 января 2026 года представить в ФАС России перечень актуальных тем и вопросов, рассмотрение и решение которых может носить значимый характер для государств – участников СНГ.

1.4. ФАС России в срок до 30 января 2026 года подготовить план работы Совета по рекламе на период 2026-2027 годов и представить его проект в уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ для предложений и замечаний.

2. О ходе выполнения решений 26-го заседания Совета по рекламе и планах на 2026 год

(А.И. Вяселева, С.Г. Пилатов А.В. Юлдашев)

2.1. Принять к сведению информацию Заместителя Председателя Совета по рекламе, Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе, председателя правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатова по данному вопросу.

2.2. Считать решения, принятые на заседании Совета по рекламе в 2024 году, выполненными.

2.3. Предложить Председателю Исполнительного комитета Совета по рекламе С.Г. Пилатову при поступлении запросов, касающихся компетенции Совета по рекламе от представителей рекламных ассоциаций государств –

участников СНГ организовывать взаимодействие с экспертами необходимых ассоциаций, в том числе при необходимости собирать экспертные группы.

2.4. Просить Международную ассамблею индустрии рекламных коммуникаций подготовить для размещения на сайте Совета по рекламе список экспертов рекламных ассоциаций государств - участников СНГ, которые могут участвовать при проработке соответствующих запросов от представителей рекламных ассоциаций государств – участников СНГ.

3. Об основных мероприятиях, состоявшихся в рамках Содружества Независимых Государств в 2025 году

(О.А. Смирнов)

3.1. Принять к сведению информацию заместителя начальника отдела торговой и финансовой политики Департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ О.А. Смирнова об основных мероприятиях, состоявшихся в рамках Содружества Независимых Государств в 2025 году.

3.2. Отметить важную роль органов отраслевого сотрудничества СНГ в интеграционном взаимодействии.

4. Об итогах Круглого стола «Развитие креативных индустрий и продвижение национальных брендов в странах СНГ», состоявшегося 5 ноября 2025 года в г. Минске

(А.А. Устинович, С.Г. Пилатов, А.В. Юлдашев, А.И. Вяселева, С.Л. Пискарев)

4.1. Принять к сведению информацию председателя Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств А.А. Устинович об итогах Круглого стола «Развитие креативных индустрий и продвижение национальных брендов в странах СНГ», состоявшегося 5 ноября 2025 года в г. Минске.

4.2. Отметить, что Круглый стол стал площадкой для обсуждения актуальных тенденций в сфере рекламы на пространстве СНГ и обмена имеющимся опытом.

4.3. Предложить председателю Правления Ассоциации Коммуникационных и Маркетинговых Агентств А.А. Устинович обобщить предложения, поступившие и выработанные в рамках Круглого стола, и направить их Председателю Исполнительного комитета Совета по рекламе С.Г. Пилатову для дальнейшей проработки с рекламными ассоциациями государств - участников СНГ.

4.4. Обратить внимание на предложение Президента Ассоциации Коммуникационных Агентств России С.Л. Пискарева о подготовке модельного закона для государств - участников СНГ в сфере креативной экономики.

4.5. Обсудить на очередном заседании Совета по рекламе вопросы развития креативной экономики, в том числе в сфере рекламы.

5. О новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах - участниках СНГ

(представители уполномоченных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ)

5.1. Принять к сведению информацию участников заседания Совета по рекламе по данному вопросу.

5.2. Отметить, что в государствах – участниках СНГ проводится активная работа по совершенствованию законодательства о рекламе и практики его применения.

Данные изменения законодательства в государствах – участниках СНГ направлены на развитие государственного регулирования в сфере рекламы и обеспечение необходимого баланса интересов предпринимательского сообщества и потребителей.

5.3. Признать, что наиболее актуальными вопросами в настоящее время являются вопросы распространения рекламы в сети «Интернет», также вызывает интерес использование искусственного интеллекта в сфере рекламы.

5.4. Обсудить на очередном заседании Совета по рекламе вопросы распространения рекламы в сети «Интернет», в том числе отдельно выделить вопрос использования и регулирования искусственного интеллекта в сфере рекламы.

5.5. Уполномоченным органам и рекламным ассоциациям государств – участников СНГ для подготовки очередного заседания Совета по рекламе отдельно изучить информацию об использовании и регулировании использования искусственного интеллекта в сфере рекламы.

5.6. Отметив предложение руководителя юридического отдела Государственного Рекламного Агентства Азербайджанской Республики Ф. Эфендиева, предложить Государственному Рекламному Агентству Азербайджанской Республики подготовить форму по требованиям к рекламе, установленным в законодательстве государств – участников СНГ, для размещения сводной информации на сайте Совета по рекламе и направить в ФАС России.

5.7. ФАС России, при получении от Государственного Рекламного Агентства Азербайджанской Республики форму, указанную в пункте 5.6 Протокола, направить ее в уполномоченные органы государств – участников СНГ для заполнения, по итогам – обобщить информацию и разместить на сайте Совета по рекламе.

6. Значение актов саморегулирования в защите интересов предпринимателей и потребителей рекламы

(С.Л. Пискарев, Т.Е. Никитина, А.А. Устинович)

6.1. Принять к сведению информацию президента Ассоциации Коммуникационных Агентств России С.Л. Пискарева и начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Т.Е. Никитиной об институте саморегулирования, который вносит существенный вклад в защиту интересов как предпринимательского сообщества, так и потребителей рекламы.

6.2. Поддержать предложение президента Ассоциации Коммуникационных Агентств России С.Л. Пискарева о разработке Модельного кодекса по саморегулированию в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций государств – участников СНГ.

6.3. Просить Ассоциацию Коммуникационных Агентств России представить на очередном заседании Совета по рекламе проект Модельного кодекса по саморегулированию в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций государств – участников СНГ для рассмотрения.

7. Роль маркетинговых коммуникаций и рекламных сообществ в продвижении социальных и государственных проектов

(И.А. Гаврильчик, А.В. Юлдашев)

7.1. Принять к сведению информацию начальника управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь И.А. Гаврильчик, заместителя председателя Совета по рекламе, председателя Национальной ассоциации индустрии рекламы (НАИР) А.В. Юлдашева о роли маркетинговых коммуникаций и рекламных сообществ в продвижении социальных и государственных проектов.

7.2. Отметить, что в условиях информационной перегруженности именно профессионально выстроенные коммуникации между государственными регуляторами и профессиональными рекламными сообществами позволяют донести до широкой аудитории цели и суть важных общественных инициатив, будь то здоровый образ жизни, энергосбережение или гражданская ответственность.

8. О назначении даты, места проведения очередного заседания Совета по рекламе

*(С.Г. Пилатов, А.И. Вяселева, представители уполномоченных органов
и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ)*

8.1. Принять предложение заместителя Председателя Совета по рекламе, Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе С.Г. Пилатова о проведении 28-го заседания Совета по рекламе в мае-июне 2026 года в г. Санкт-Петербурге (Российская Федерация).

Уполномоченным органам и рекламным сообществам государств – участников СНГ, в случае наличия, представить в ФАС России предложения по месту и дате проведения 29-го заседания Совета по рекламе.

8.2. Признать целесообразным проводить заседания Совета по рекламе с использованием видео-конференц-связи (ВКС) для обсуждения тематических вопросов.

9. Разное

(представители уполномоченных органов и рекламных ассоциаций государств – участников СНГ)

9.1. Уполномоченным органам и рекламным сообществам государств–участников СНГ в срок до 27 марта 2026 года представить в ФАС России и Исполнительный комитет Совета по рекламе предложения в проект повестки дня 28-го заседания Совета по рекламе.

9.2. Поручить ФАС России и Исполнительному комитету Совета по рекламе в срок до 10 апреля 2026 года подготовить проект повестки дня 28-го заседания Совета по рекламе с учетом состоявшегося обсуждения и поступивших предложений.

9.3. Просить Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе С.Г. Пилатова актуализировать информацию об уполномоченных органах государств – участниках СНГ, размещенную на сайте Совета по рекламе, в том числе ссылки на сайты таких органов.

Председатель Совета по рекламе,
заместитель руководителя ФАС России



А.И. Вяселева