

*К вопросу 4 повестки дня
заседания Совета
по рекламе при МСАП*



***Меры применяемого
воздействия за нарушение
законодательства
о рекламе (предписания,
штрафы, контрреклама и пр.)***

Начальник Управления
контроля рекламы и недобросовестной
конкуренции ФАС России
Т.Е. Никитина

Государственный контроль в рекламе 2025 г.

ФАС России и 87 территориальных органа (в субъектах Российской Федерации)

Статистика нарушений за 2025 г.

сфера нарушений	доля
реклама по сетям электросвязи	36,36%
финансовые услуги	14,78%
алкоголь	2,53%
товары, запрещенные к рекламированию	4,59%
мед.услуги, лек.средства	2,77%
недостоверная реклама	7,59%
реклама,водящая в заблуждение	8,77%
неэтичная реклама	1,11%
недобросовестная реклама	2,11%

количество решений	3447
количество предписаний	1411

Разграничение ответственности

Кто за какие статьи отвечает – в ст.38 Закона:

Часть 6: Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8, 10.4, 10.5 и 12 статьи 5, ст. 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, ст. 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, ст. 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, ст. 28 - 30.2 Закона.

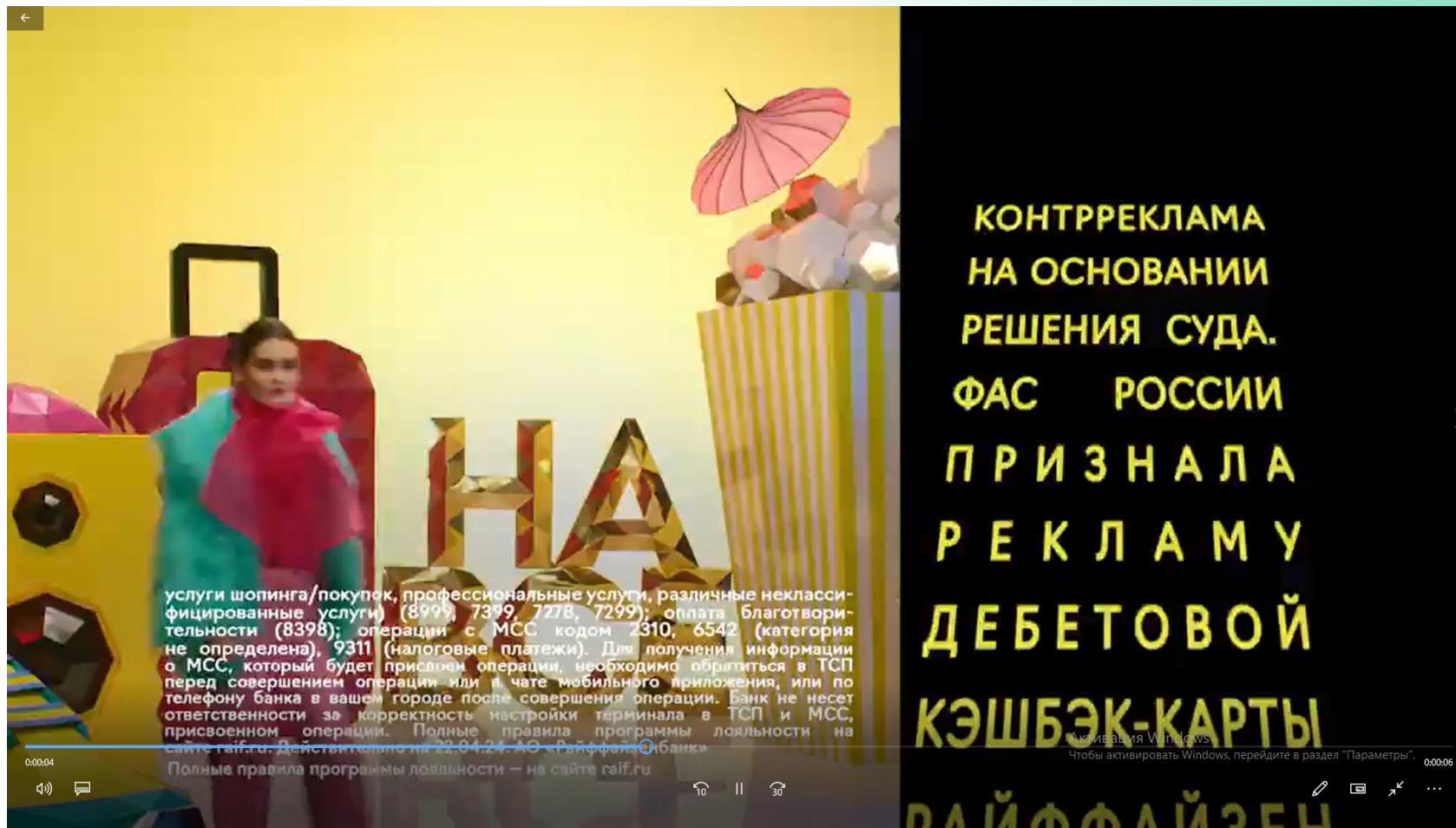
Часть 7: Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 4, п. 6 ч. 5, ч. 9 - 10.3, 10.5 - 10.8 и 12 ст. 5, ст. 7 - 9, ч. 3.13, 3.14, 3.19 ст. 10, ст. 12, 14 - 18, ч. 16 ст. 18.1, ч. 2 - 4 и 9 ст. 19, ч. 2 - 6 ст. 20, ч. 3 ст. 20.1, ч. 2 - 5 ст. 21, ч. 7 - 9 ст. 24, ст. 25, ч. 2 ст. 25.1, ч. 1 - 5 ст. 26, ч. 2 и 5 ст. 27, ч. 1, 2.1, 3.1, 4, 7, 8, 11 и 13 ст. 28, ч. 2 ст. 28.1, ч. 1, 3, 4, 6 и 8 ст. 29, ч. 1 и 2 ст. 30.1 Закона.

Часть 7.1: Оператор рекламной системы отвечает за нарушение ч.3.14, 3.15, 3.16 ст.10, а в случае указанном в ч.3.14 ст.10 – также за ч.3.19 ст.10

Часть 7.2: Владелец сервиса размещения объявлений и владелец агрегатора информации о товарах (услугах), указанные в ч. 3.13 ст. 10 настоящего закона, отвечают за нарушение требований, установленных ч. 3.13, 3.13-1, 3.14, 3.19 ст. 10 Закона

Часть 8: Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 и 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Контрреклама – апрель 2024 г.



ч.3 ст.38 Закона о рекламе:

В случае установления антимонопольным органом факта распространения **недостоверной рекламы** и выдачи соответствующего предписания антимонопольный орган вправе обратиться в установленном порядке **в суд** или арбитражный суд **с иском** к рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы (**контррекламе**) за счет рекламодателя. При этом суд или арбитражный **суд определяет форму, место и сроки** размещения такого опровержения.

Контрреклама – апрель 2024 г.

 **Raiffeisen
BANK**



5000 0000 0000 0000

debit card

Bank – банк, debit card – дебетовая карта. Без ограничений максимальной суммы кэшбэка. Без условий по минимальной сумме расходной операции, на которую начисляется кэшбэк. Кэшбэк – возврат средств. За совершение любых операций в торгово сервисных предприятиях (ТСП), связанных с оплатой товаров/услуг, начисляется кэшбэк в размере 1,5% от суммы расходной операции. Начисленный за отчетный месяц кэшбэк выплачивается на счет клиента в рублях ежемесячно с 5 го по 10 е число месяца, следующего за отчетным. За совершение следующих расходных операций (в том числе которым в ТСП присвоен четырехзначный MCC код) **кэшбэк не начисляется**: любые денежные переводы
Полные правила программы лояльности – на сайте raif.ru

ч.3 ст.38 Закона о рекламе:

В случае установления антимонопольным органом факта распространения **недоверной рекламы** и выдачи соответствующего предписания антимонопольный орган вправе обратиться в установленном порядке **в суд** или арбитражный суд **с иском** к рекламодателю **о публичном опровержении недоверной рекламы (контррекламе)** за счет рекламодателя. При этом суд или арбитражный **суд определяет форму, место и сроки** размещения такого опровержения.

Контрреклама – апрель 2025 г.

Контрреклама на основании решения суда

 Альфа Банк

АО «АЛЬФА-БАНК», ген. лицензия Банка
России №1326 от 16.01.2015 г.

**ФАС России признала
рекламу Альфа-Банка
недостоверной, акции
дарят не каждому**

 Альфа Банк

Дарим 20 акций
~~каждому~~ 

Штрафы на юр.лиц

Общая норма
100 тыс. – 500 тыс.

Лекарства,
мед.услуги, БАДы
200 тыс. – 500 тыс.

Тран.средство как
рекл.конструкция
500 тыс. – 1 млн.

Реклама ин.лица
без «приземления»
500 тыс. – 3 млн.

ТВ-реклама
(порядок и объем)
100 тыс. – 500 тыс.

Табак, таб.изд-я,
кур.принадлеж-ти
150 тыс. – 600 тыс.

Реклама на
спец.тр.средствах
50 тыс. – 200 тыс.

Реклама ин.лицом
без «приземления»
3 млн. – 6 млн.

ТВ-реклама
(где запрещено)
200 тыс. – 500 тыс.

Рекл.конструкции
(без разрешения)
500 тыс. – 1 млн.

Звук.реклама на
транспорте
40 тыс. – 100 тыс.

Обязанности по
соц.рекламе
200 тыс. – 500 тыс.

Печатная реклама
(объем)
40 тыс. – 100 тыс.

Реклама сходная с
дор.знаками или на
дор.знаках
100 тыс. – 200 тыс.

Реклама на тр.сред-
вах, угрож.безоп-ти
200 тыс. – 500 тыс.

Порядок
маркировки
рекламы
200 тыс. – 500 тыс.

Кредиты и займы
600 тыс.–1600 тыс.

Предупреждение вместо штрафа

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

1. За впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи

В том числе ст. 14.3 КоАП
(реклама)

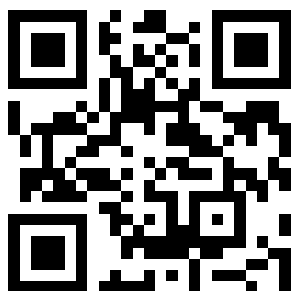
- ✓ Правонарушение впервые
- ✓ Нет причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Половина штрафа

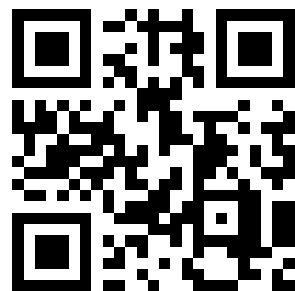
Статья 32.2 КоАП

1.3-3. При уплате административного штрафа за административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, лицом, привлеченным к административной ответственности за совершение данного административного правонарушения, либо иным физическим или юридическим лицом не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа, за исключением административных правонарушений, предусмотренных статьями 13.15, 13.37, 14.31, 14.31.2, частями 5 - 7 статьи 14.32, статьями 14.33, 14.56, 15.21, 15.30, 19.3, частями 1 - 8.1, 9.1 - 39 статьи 19.5, статьями 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33, 19.34, 20.3, частью 2 статьи 20.28 настоящего Кодекса.

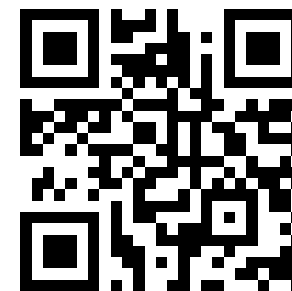
**В том числе ст. 14.3 КоАП
(реклама)**



ВКОНТАКТЕ



TELEGRAM



САЙТ