



Содружество Независимых Государств

**МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
ИСПОЛКОМ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ**

**План проведения открытой конференции «Цифровые технологии и
искусственный интеллект в маркетинговых и массовых коммуникациях»**

Дата:

27 июня 2026 год

Место: остров Новая Голландия. Цифергауз (Центр цифровой трансформации ОАО «Газпром Нефть»)

Участники:

Члены Координационного совета по рекламе при МСАП, члены СРО «Рекламный Совет», члены Общественной палаты Санкт-Петербурга, члены общественного совета при СПб УФАС России, члены общественного совета при Комитете по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга.

Регламент

11.30 — 12.00 — Регистрация участников. Кофе-брейк

12.00 — Открытие конференции. Вступительное слово председателя Координационного совета по рекламе, заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы России Адилы Искандеровны Вяселевой

12.10 — Приветственное слово от ОАО Газпром нефть

12.20 — Приветственное слово от Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга председателя Комитета Рябовола Владимира Владиславовича

12.30 — Приветственное слово от Общественной палаты Санкт-Петербурга заместителя председателя Комиссии по взаимодействию со средствами массовой информации и информационной безопасности Дмитрия Валерьевича Солонникова

12.40 — Приветственное слово Президента Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) Сергея Пискарева

12.50 — «Искусственный интеллект в прикладном маркетинге и продажах. Оптимизация затрат МСП на продвижение бренда»,

Проценко Станислав Вячеславович, генеральный директор ООО «Нейро контур».

13. 10 — «Регулирование ИИ: глобальные тренды и антимонопольные аспекты» —

Мягченкова Наталья Александровна, Руководитель по регуляторным рискам, ООО ЯНДЕКС

13.30 — «Как предприниматель заменил отдел из 7 специалистов искусственным интеллектом и не уволил ни одного человека»,

Антон Орехов, владелец компании «Рекпроф».

13.40 — «Искусственный интеллект в маркетинге и рекламе: выгоды, риски и границы дозволенного»,

Андрей Волков, председатель диджитал-комитета АКАР Северо-Запад, генеральный директор агентства Grand Media Service

14.00 — Кофе-брейк

14.20 — «Цифровые технологии и искусственный интеллект в наружной рекламе» —

представитель компании Рус

14.40 — Выступление Махира Эйвазова, начальника сектора программного обеспечения отдела информационных технологий Государственного Рекламного Агентства Азербайджанской Республики (Рекламное агентство)

15.00 — Выступление Анвара Юлдашева, заместителя председателя КСР при МСАП, председателя Национальной ассоциации индустрии рекламы Республики Узбекистан (НАИР).

15.20 — Выступление Ирины Струтински, администратор Ассоциации рекламных агентств Республики Молдова (АРРМ)

15.40 — Выступления представителей государственных органов и руководителей рекламных сообществ стран СНГ — участников заседания.

16.00 — Интерактивная дискуссия