

**ПЛАН РАБОТЫ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ
ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ НА 2026–2027 ГОДЫ**

Наименование мероприятия	Сроки и место проведения мероприятия	Ответственные за подготовку мероприятия
I. Проведение заседаний Координационного совета по рекламе при МСАП		
28-е заседание Координационного совета по рекламе при МСАП (далее – Совет по рекламе)	2026 год	Исполком Совета по рекламе, Исполком СНГ, ФАС России, уполномоченные органы государств – участников СНГ
29-е заседание Совета по рекламе	2026 год	Исполком Совета по рекламе, Исполком СНГ, ФАС России, уполномоченные органы государств – участников СНГ
30-е заседание Совета по рекламе	2027 год	Исполком Совета по рекламе, Исполком СНГ, ФАС России, уполномоченные органы государств – участников СНГ
31-е заседание Совета по рекламе	2027 год	Исполком Совета по рекламе, Исполком СНГ, ФАС России, уполномоченные органы государств – участников СНГ
Совещания членов Совета по рекламе в формате ВКС по текущим вопросам	по мере необходимости в течение всего периода	Исполком Совета по рекламе, Исполком СНГ, ФАС России, уполномоченные органы государств – участников СНГ

Наименование мероприятия	Сроки и место проведения мероприятия	Ответственные за подготовку мероприятия
Содействие в подготовке квалифицированных кадров в области регулирования рекламной деятельности	постоянно	Уполномоченные органы государств – участников СНГ
II. Взаимодействие с Исполнительным комитетом СНГ		
Представление Совета по рекламе в уставных органах СНГ (Экономический совет СНГ, Совет глав правительств СНГ) при рассмотрении докладов и обзоров, подготавливаемых Советом по рекламе и одобренных МСАП (уровень рассмотрения материалов определяется Исполнительным комитетом СНГ в каждом конкретном случае)	в течение всего периода по мере готовности материалов и графиков проведения заседаний уставных органов СНГ	Исполком СНГ, ФАС России, уполномоченные органы государств – участников СНГ
III. Вопросы, предлагаемые к рассмотрению на заседаниях Совета по рекламе		
Информация о наиболее заметных событиях, произошедших в государствах – участниках СНГ в области регулирования рекламной деятельности за период между заседаниями Совета по рекламе	2026/2027 годы	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ
О результатах работы Совета по рекламе	2026/2027 годы	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ
О практике применения законодательства о рекламе уполномоченными органами государств – участников СНГ	2026/2027 годы	уполномоченные органы государств – участников СНГ
Меры административной ответственности в сфере рекламной деятельности в государствах – участниках СНГ	2026/2027 годы	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ, Исполком СНГ

Наименование мероприятия	Сроки и место проведения мероприятия	Ответственные за подготовку мероприятия
Выработка общих подходов к организации и развитию саморегулирования рекламной деятельности	2026/2027 годы	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ, Исполком СНГ
Использование искусственного интеллекта в рекламе	2026/2027 годы	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ, Исполком СНГ
IV. Практическое взаимодействие уполномоченных органов государств – участников СНГ		
Регулярный обмен информацией между уполномоченными органами государств – участников СНГ о совершенствовании рекламного законодательства и правоприменительной практике	постоянно	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы государств – участников СНГ
Контроль и анализ выполнения принятых решений на заседаниях Совета по рекламе	постоянно	ФАС России, Исполком Совета по рекламе
V. Деятельность по адвокатиrowанию принципов добросовестной рекламы		
Сотрудничество с международными организациями, занимающимися смежными вопросами	постоянно	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ
Реализация меморандумов о сотрудничестве МСАП с отраслевыми органами сотрудничества СНГ	постоянно	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ

Наименование мероприятия	Сроки и место проведения мероприятия	Ответственные за подготовку мероприятия
Публикация информации о деятельности Совета по рекламе и сотрудничестве уполномоченных органов государств – участников СНГ в национальных СМИ и официальных сайтах уполномоченных органов СНГ	постоянно	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ
Поддержка и модернизация сайта Совета по рекламе	постоянно	Исполком Совета по рекламе
Участие уполномоченных органов и рекламных сообществ государств-участников СНГ в конференциях, форумах, проводимых в странах СНГ и международными организациями	постоянно	Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ, Исполком СНГ
VI. Мероприятия, связанные с организационно-техническим обеспечением деятельности Совета по рекламе		
Актуализация Плана деятельности Совета по рекламе на 2026–2027 годы	по мере необходимости в течение всего периода	ФАС России, Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ
Формирование повесток и материалов к заседаниям Совета по рекламе	2026/2027 годы, с учетом сроков проведения заседаний Совета по рекламе	ФАС России, Исполком Совета по рекламе, уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ
Направление в уполномоченные органы государств – участников СНГ приглашений на заседания Совета по рекламе, повесток заседаний и материалов к заседаниям Совета по рекламе	2026/2027 годы, с учетом сроков проведения заседаний Совета по рекламе	ФАС России
Подготовка и направление в уполномоченные органы государств – участников СНГ протоколов заседаний Совета по рекламе	2026/2027 годы, с учетом сроков проведения заседаний Совета по рекламе	ФАС России

Наименование мероприятия	Сроки и место проведения мероприятия	Ответственные за подготовку мероприятия
Обеспечение контроля за выполнением мероприятий, предусмотренных протоколами заседаний Совета по рекламе	2026/2027 годы	ФАС России, Исполком Совета по рекламе