



**ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Март 1995 года

В Санкт-Петербурге в управлении Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства по Санкт-Петербургу и Ленинградской области состоялось организационное заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области (ОСР).

Инициаторами создания ОСР стали Олег Коломийченко и Сергей Пилатов. На организационном собрании было принято Положение об Общественном совете по рекламе и утверждён его состав. Президентом ОСР был избран Сергей Пилатов.

С марта 1995 года началась фактическая деятельность ОСР.

Август 1995 года

В августе 1995 года на заседании Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга было принято решение о регистрации ОСР в качестве юридического лица.



3 сентября 1995 года Общественный совет по рекламе зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ в качестве СПб РОО «Общественный совет по рекламе».

С 2005 года Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга осуществляет свою деятельность без образования юридического лица.

В 2017 году на базе Общественного совета по рекламе создана Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», получившая в 2018 году статус саморегулируемой организации.

"Цель саморегулирования – обеспечение высоких стандартов в рекламе и, таким образом, доверия и уверенности потребителей при выборе того, кто в этом заинтересован."

Руководство EASA по саморегулированию

"Законы и саморегулирование дополняют друг друга: подробно регулируют и структурируют, чтобы обеспечить результат, которого они не могут достичь по отдельности."

Руководство EASA по саморегулированию

ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

– официально признанный ведущий орган саморегулирования России



Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга делится опытом с руководителями территориальных управлений МАП России.

Москва 3 марта 2003 г.
Российская конференция по саморегулированию.



Состав совета с 1995 по 2000 годы (учитывая вошедших в состав ОСР в период с 1995 по 2000 годы. Должности указаны на момент вхождения в состав ОСР)

Состав совета с 1995 по 2000 годы



Олег Васильевич Коломийченко, руководитель управления Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур по Санкт-Петербургу и Ленинградской области



Сергей Генрихович Пилатов, президент Объединения средств информации «ИМА-пресс. СПб»



Юрий Михайлович Новолодский, начальник управления юстиции Санкт-Петербурга, депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга



Иван Григорьевич Уралов, главный художник Санкт-Петербурга



Владимир Иванович Карташов, председатель совета директоров
ЗАО «Телекомпания «Шестой канал»



Виктор Викторович Машенджинов, генеральный директор радиостанции
«Европа плюс в Санкт-Петербурге»



Борис Михайлович Петров, директор регионального центра «ИТАР-ТАСС»,
президент Санкт-Петербургской Лиги журналистов



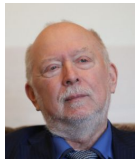
Андрей Арнольдович Шмаков, директор городского центра
размещения рекламы



Эдуард Семёнович Райкин, директор по рекламе издательского дома
«Шанс»



Александр Николаевич Аладушкин, генеральный директор компании
«Ленстройматериалы»



Олег Сергеевич Кузин, главный редактор газеты «Санкт-Петербургские ведомости»



Виктор Михайлович Конященков, директор рекламного агентства «Бизнес-линк»



Кирилл Олегович Опарин, генеральный директор рекламного агентства «Постер»



Андрей Леонидович Рудашевский, генеральный директор рекламного агентства «Прайм»



Валерий Александрович Манкевич, генеральный директор рекламного агентства «ГРАТТ»

В период с 2000 по 2017 годы в состав Общественного совета по рекламе входили:

Игорь Геннадьевич Карпов в качестве директора городского центра размещения рекламы (председатель совета директоров Группы компаний «Сайн»).

Вадим Валерьевич Владимиров в качестве руководителя управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России по Санкт-Петербургу

Анатолий Григорьевич Голов, сопредседатель Союза потребителей России

Михаил Дмитриевич Бурцев, генеральный директор ООО «Пассажир ТВ»

Заседания ОСР проводились один раз в квартал. На заседаниях рассматривались обращения жителей города, поступающие в антимонопольное управление, относительно недобросовестной и недостоверной рекламы.



Особое внимание на заседаниях уделялось предотвращению появления на улицах города неэтичной рекламы.

Для этих целей была налажена коммуникация со всеми операторами наружной рекламы, которые обращались в ОСР для оценки сомнительной рекламы.

Наиболее яркие примеры рассматриваемых вопросов

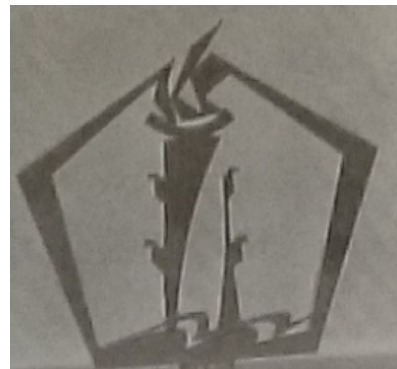


1996 год

1996 год – организация общественного движения
«Сделано в Петербурге»



Сделано в Петербурге 1996 год



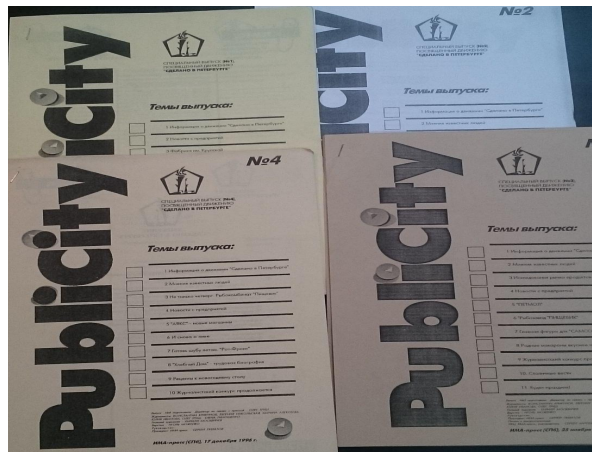
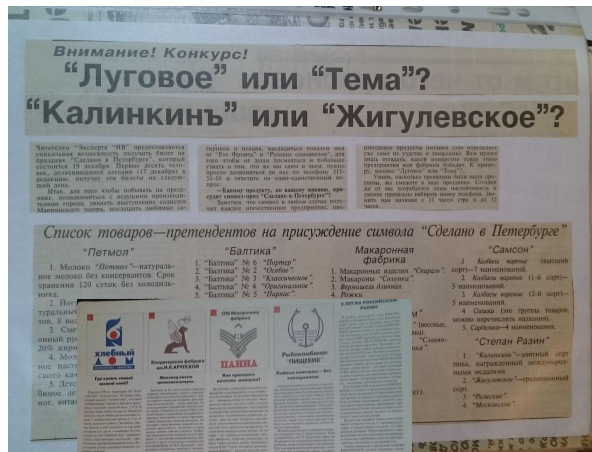
В 1996 году на заседании
Общественного совета по рекламе
принято решение по организации
информационной и рекламной
поддержки петербургских
предприятий под названием
«Движение «Сделано в Петербурге»

Сделано в Петербурге 1996 год



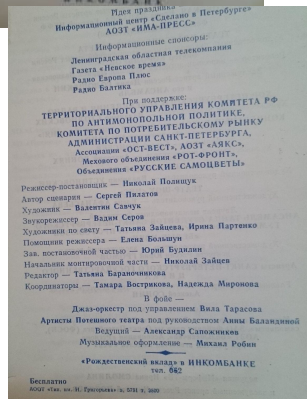
Свыше 300 публикаций в печатных СМИ, шесть программ на радио, три еженедельных программы по ТВ

Сделано в Петербурге 1996 год



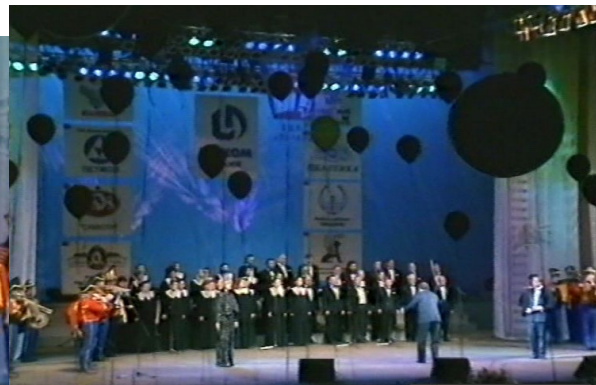
Народный конкурс на лучший петербургский бренд, специальные выпуски журнала PUBLiCITY, посвящённые достижениям петербургских производителей, каталог, встречи с редакторами СМИ, владельцами торговых сетей, руководителями города.

Сделано в Петербурге 1996 год



Кульминацией акции стала торжественная церемония награждения лучших петербургских брендов в БКЗ «Октябрьский», главными участниками которой стали более 3 тысяч сотрудников петербургских предприятий.

Их приветствовали и поздравляли звёзды петербургской эстрады, артисты театра, кино и цирка: Сергей Захаров, Эдуард Хиль, Александр Розенбаум, Сергей Рогожин, Николай Трофимов и пр.



1997 год



Концерт-чествование работников
ведущих предприятий Санкт-Петербурга
в БКЗ «Октябрьский»

Второй этап общегородского проекта
«Сделано в Петербурге»





В рамках движения «Сделано в Петербурге» впервые на Манежной площади под эгидой ОСР и управления потребительского рынка была проведена рекламная акция «День петербургской торговли», а на телевидении появилась программа «Легко ли быть купцом в России?»



1996-2009 годы

от Фестиваля-диалога рекламистов
до Фестиваля рекламы «Диалог»

От Фестиваля-диалога рекламистов до Фестиваля рекламы «Диалог» 1996 – 2009 годы



В 1996 году по инициативе Общественного совета по рекламе был организован первый Санкт-Петербургский фестиваль-диалог рекламистов. Формат фестиваля позволял не только выявлять лучшие работы петербургских креаторов, но и обсуждать в формате диалога наиболее актуальные проблемы взаимодействия индустрии, власти и общества.

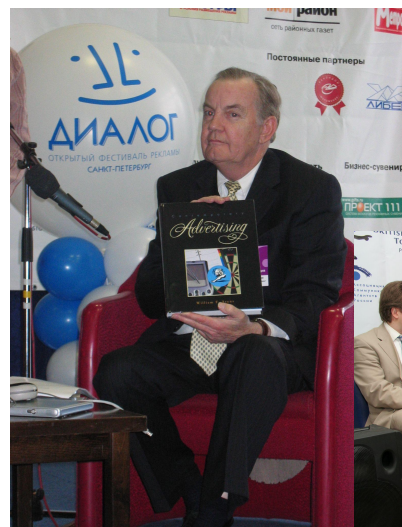
В 1997 году на втором фестивале рекламы уже присутствовали не только рекламисты из Петербурга, но и представители более 15 регионов России, а также стран СНГ.

Члены Общественного совета по рекламе принимали непосредственное и активное участие во всех фестивалях рекламы.

От Фестиваля-диалога рекламистов до Фестиваля рекламы «Диалог» 1996 – 2009 годы



Спикерами выступали наиболее авторитетные и профессиональные творцы рекламы России, такие как Юрий Грымов, Дмитрий Чернышенко, Игорь Ганжа, Тимур Бекмамбетов, Владимир Перепёлкин, Игорь Чимбуров, Ярослав Чеважевский, Павел Полянский, Александр Войтинский, Владимир Филиппов и многие другие, а также мировые авторитеты: Христо Кафтанджиев, Томас Гэд, Уильям Ф. Аренс (автор мирового бестселлера «Современная реклама») и другие.



От Фестиваля-диалога рекламистов до Фестиваля рекламы «Диалог» 1996 – 2009 годы



К 2000 году Фестиваль-диалог рекламистов вышел на российский уровень, и в 2000 году в Петербурге ОСР при поддержке крупных федеральных структур впервые провёл Дни российской рекламы. В 2001 и 2002 годах Дни российской рекламы также прошли в Петербурге.

Фестивали стали площадкой для бурных дискуссий по проблемам рекламы и до 2009 года оставались одним из самых заметных и авторитетных мероприятий в России.



От Фестиваля-диалога рекламистов до Фестиваля рекламы «Диалог» 1996 – 2009 годы



От Фестиваля-диалога рекламистов до Фестиваля рекламы «Диалог» 1996 – 2009 годы



1998 год



Региональная конференция «Этика в рекламе и проблемы саморегулирования»

Региональная конференция «Этика в рекламе и проблемы саморегулирования» прошла в Санкт-Петербурге 23 – 24 февраля 1998 года в Доме дружбы.

Организаторами конференции выступили Общественный совет по рекламе Санкт Петербурга, Санкт Петербургское территориальное управление антимонопольного комитета РФ.

В конференции приняло участие 100 представителей 75 рекламных агентств, руководители и работники организаций, призванных контролировать рекламную деятельность в Петербурге, - Антимонопольного управления, комитета по печати, комитета по градостроительству, инспекция по охране памятников, городского центра размещения рекламы.

Региональная конференция «Этика в рекламе и проблемы саморегулирования»



Непосредственное участие в конференции приняли известные деятели культуры Санкт-Петербурга: директор Государственного Эрмитажа М.Б. Пиотровский, главный герольдмейстер России Г.В. Вилинбахов, директор Национальной Публичной библиотеки В.П. Зайцев.

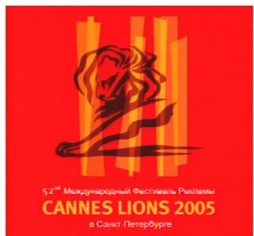
Участвовал во встрече и ректор Санкт Петербургских духовных школ епископ Тихвинский Константин. Активное участие в работе конференции приняли представители Общественного совета по рекламе, руководители рекламных агентств и контролирующих государственных органов из восьми городов РФ: Архангельска, Калининграда, Южно-Сахалинска, Екатеринбурга, Тюмени и других.

По итогам конференции её участники высказали ряд предложений по совершенствованию отношений между участниками рекламного рынка Санкт Петербурга в соответствии с тематикой обсуждаемых вопросов.

1999 – 2015 годы

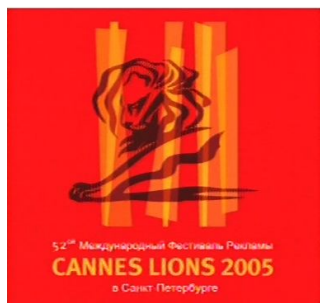


Презентации мировых фестивалей рекламы



С 1999 года Общественный совет по рекламе являлся инициатором проведения презентации Международного фестиваля рекламы «Каннские львы». В рамках этих презентаций организовывался конкурс для петербургских креаторов «Львёнок».





Презентации мировых фестивалей рекламы

Презентации лауреатов «Каннских львов» проходили и в кинотеатрах Санкт-Петербурга. Одна из ярких акций прошла в Доме кино.



Презентации мировых фестивалей рекламы



С появлением в 2007 году Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России (СЗП АКАР) организация презентаций мировых фестивалей перешла к СЗП АКАР. Общественный совет по рекламе продолжал оказывать содействие.

С 2013 года в кинотеатрах Петербурга стали проходить презентации ABC show – проекта, объединяющего рекламные работы победителей самых престижных мировых фестивалей. Также презентация ABC show стала украшением традиционной выставки Р.И.Д.О. (Реклама. Информация. Дизайн. Оформление), проводимой в КВЦ «Экспофорум».



2000 – 2002 годы

дни российской рекламы

Дни Российской рекламы в Санкт-Петербурге 2000 год



В апреле 2000 года по инициативе Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга в гостинице «Прибалтийская» прошло центральное событие рекламной жизни России. В Петербург съехались все московские звёзды рекламы, руководители индустриальных объединений,

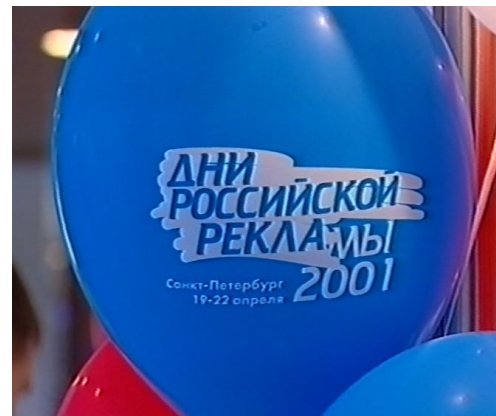


а также представители более чем из 40 регионов России.

В рамках «Дней российской рекламы» прошли ряд научных и творческих конференций и традиционный Фестиваль рекламы «Диалог».

Дни Российской рекламы в Санкт-Петербурге 2001 год

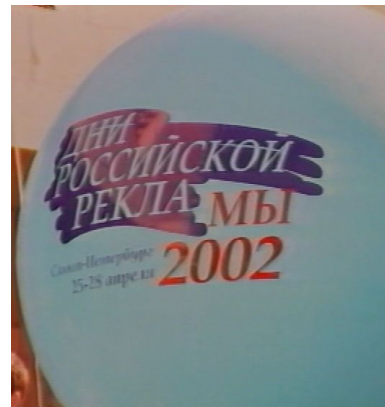
В апреле 2001 года
в Санкт-Петербурге в пансионате
«Балтиец» во второй раз прошли
«Дни российской рекламы».



Дни Российской рекламы в Санкт-Петербурге 2002 год



В апреле 2002 года в Санкт-Петербурге в пансионате «Балтиец» в третий раз прошли «Дни российской рекламы». Впервые в России в эти дни прошло торжественное подписание Рекламного кодекса (ред. 2001 года) региональными рекламными агентствами. Почётным участником церемонии закрытия стал председатель Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Сергей Тарасов.



2002 год

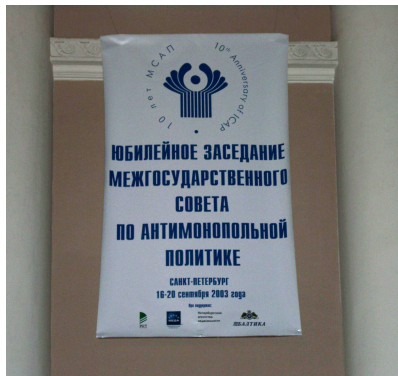
Проект: конкурс студенческой и школьной социальной рекламы «Ваганты»

В 2002 году при участии ОСР и комитета по образованию был реализован проект «Санкт-Петербург детям», в рамках которого были организованы выставка петербургских предприятий и конкурс социальной рекламы среди учащихся школ и студентов «Ваганты». Подведение итогов состоялось в зале «Карнавал» Дворца творчества юных.



2003 год

В 2003 году Общественный совет по рекламе организовал поддержку в проведении юбилейного заседания Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) и Международной конференции по вопросам конкуренции.

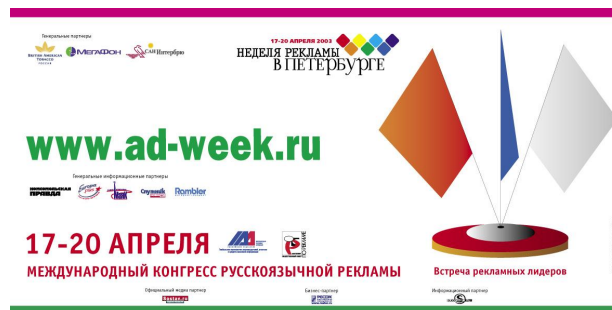


[illegible]



Но главными событиями стали церемония вручения Национальной премии Российской академии рекламы и Конгресс русскоязычной рекламы. Конгресс русскоязычной рекламы собрал в Петербурге руководителей рекламных общественных организаций и представителей антимонопольных органов Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Украины и Узбекистана.

Организаторами конгресса выступили Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга и Совет Ассоциаций медийной индустрии.



АПРЕЛЬ 2003
НЕДЕЛЯ РЕКЛАМЫ
В ПЕТЕРБУРГЕ

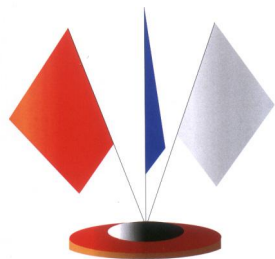


СЕМЬ ЯРКИХ
СОБЫТИЙ

АПРЕЛЬ 2003
НЕДЕЛЯ РЕКЛАМЫ
В ПЕТЕРБУРГЕ
www.ad-week.ru

программа

Международного конгресса русскоязычной рекламы



Почетные члены Конгресса:
Генеральный директор Федерального агентства по рекламе
Генеральный директор Федерального агентства по туризму
Генеральный директор Федерального агентства по культуре и кинематографии
Генеральный директор Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
Генеральный директор Федерального агентства по делам молодежи
Генеральный директор Федерального агентства по делам молодежи
Генеральный директор Федерального агентства по делам молодежи
Генеральный директор Федерального агентства по делам молодежи

Спонсор: (Имя)



Санкт-Петербург
17-20 апреля

Конгресс прошёл в Большом зале Мариинского дворца. У участников конгресса была возможность посетить все наиболее интересные мероприятия Недели рекламы.

Конгресс русскоязычной рекламы послужил основой для создания Международной рекламной комиссии, а затем и Координационного совета по рекламе при МСАП, членом которых ОСР является до сих пор.



Патронатные партнеры

17-20 АПРЕЛЯ 2005

НЕДЕЛЯ РЕКЛАМЫ
В ПЕТЕРБУРГЕ

www.ad-week.ru

Патронатные информационные партнеры

19 АПРЕЛЯ

ПЕРВАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ РЕКЛАМЫ

Официальный медиа-партнер

Бизнес-партнер

Информационный партнер



Вторым значимым событием в рамках Недели рекламы стала церемония вручения Национальной премии Российской академии рекламы, которая прошла в Театре-фестивале «Балтийский дом». Премии вручались за лучшие работы XX века и начала XXI века.



СПОСОБ
В ПЕТЕРБУРГЕ

ПРИГЛАШЕНИЕ
на Церемонию вручения
Национальной премии Российской Академии рекламы

театр "Балтийский дом"
(адрес: Александровский парк, д.4, м. "Горьковская")

В программе:

- Серия выставок "Реклама XXI век"
- Конкурсные и развлекательные программы
- ШОУ-НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ
- Рекламная дискотека от "Европы плюс"
- Большой праздничный фуршет "Made in St.Petersburg"
- Начало в 18:00

НАЦИОНАЛЬНАЯ
РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ РЕКЛАМЫ
ПРЕМИЯ

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ





генеральные партнеры

ВНЕШНЕ-АМЕРИКАНСКОЕ ТОВАРИЩЕСТВО МЕГАФОН Санкт-Петербург

АПРЕЛЬ 2003

НЕДЕЛЯ РЕКЛАМЫ В ПЕТЕРБУРГЕ

www.ad-week.ru

При поддержке

Европа plus

Генеральные информационные партнеры

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПЕРИОДИКА

Спутник

Rambler

Организаторы

САММИ

НАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ РЕКЛАМЫ ПРЕМИИ

19 апреля 2003 года
Первая Церемония
вручения Национальной премии
Российской Академии рекламы

В театре "Балтийский дом"
(адрес: Александровский парк, д. 4, м. "Горьковская")

Серия выставок "Реклама XXI век"
Конкурсные и развлекательные программы

Начало в 18:00

Начало в 18:00

ШОУ - НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ

Рекламная дискотека от "Европы плюс"
Большой праздничный фуршет "Made in St.Petersburg"

Организаторский информационный партнер

Бизнес-партнеры

При поддержке

Специальный партнер

Официальный партнер

Организационная поддержка - рекламно-информационная группа "ИМА-пресс" СПб

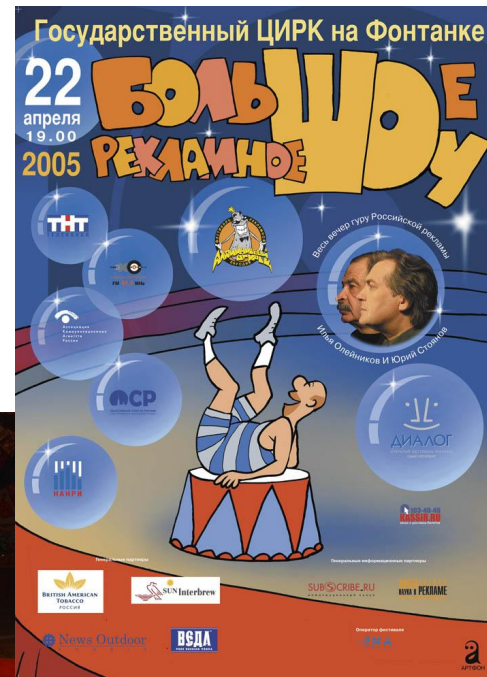


2005 год

Вручение наград в конкурсе рекламной пародии «Алюминиевый огурец» в Государственном цирке на Фонтанке



В 2005 году в Санкт-Петербургском государственном цирке на Фонтанке при непосредственном участии Общественного совета по рекламе состоялась церемония вручения наград победителям конкурса рекламной пародии «Алюминиевый огурец», главными участниками которой стали заслуженные артисты России Юрий Стоянов и Илья Олейников.



2006 год

Вторая церемония вручения Национальной премии в области рекламы Российской академии рекламы в Юсуповском дворце



В 2006 году в Юсуповском Дворце Санкт-Петербурга прошла вторая церемония вручения Национальной премии в области рекламы Российской академии рекламы. Церемония была организована при непосредственном участии Общественного совета по рекламе.



2007 – 2015 годы



От проекта «Антиреклама» до народного конкурса «Рекламная Белочка»



В 2007 году Общественный совет по рекламе принял решение об организации конкурса «Антиреклама» с целью депопуляризации недобросовестной и недостоверной рекламы. Наиболее активные граждане и «герои» конкурса приглашались на церемонии, которые проходили ежегодно.



От проекта «Антиреклама» до народного конкурса «Рекламная Белочка»



Церемония «Обойдемся без церемоний» 2014 года – вручение наград за худшие достижения в рекламе и подведение итогов конкурса «Рекламная Белочка».

ГОРОДСКОЙ НАРОДНЫЙ КОНКУРС
«АНТИРЕКЛАМА»



От проекта «Антиреклама» до народного конкурса «Рекламная Белочка»



Яркие церемонии вручения наград активным горожанам проходили вплоть до 2016 года. Музей «Эрарта», самый большой в Европе китайский ресторан, «Экспофорум» и многие другие площадки принимали у себя поклонников «Рекламной Белочки».



От проекта «Антиреклама» до народного конкурса «Рекламная Белочка»



Работы – победители конкурса 2015 года. Сегодня проект «Рекламная Белочка» продолжает свою самостоятельную жизнь в группе в социальной сети «ВКонтакте».

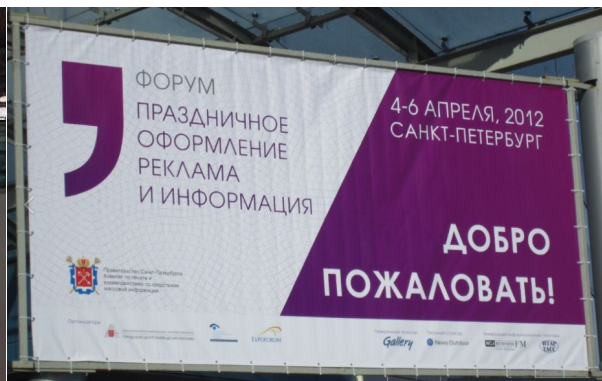


2012 год

Форум «Праздничное оформление, реклама и информация»



В 2012 году Общественный совет по рекламе выступил соорганизатором крупного проекта: Международного форума «Праздничное оформление и городская реклама». В рамках форума была организована выставка «Наружная реклама и праздничное оформление». На открытии форума выступили вице-губернатор Санкт-Петербурга Василий Кичеджи, заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров.



Форум «Праздничное оформление, реклама и информация»



Также в рамках форума прошло специальное заседание Координационного совета по рекламе при МСАП, где вопросы наружной рекламы стали основными в повестке дня



Форум «Праздничное оформление, реклама и информация»



В рамках международного форума при содействии Общественного совета по рекламе и при непосредственной поддержке правительства Санкт-Петербурга впервые состоялась церемония вручения общественной премии «За полезное в рекламе», инициированная СЗП АКАР.



2014 год



Первый в России фестиваль креативной индустрии CreativeExpoFest



CREATIVE
EXPO
FEST
15-17
OCTOBER
2014

В 2014 году Общественный совет по рекламе совместно с проектом St. Petersburg Design Week впервые в России организовали Фестиваль креативной индустрии. Главная задача – наладить коммуникации между специалистами по рекламе и перспективными представителями креативной индустрии для поднятия престижа этой отрасли. В рамках фестиваля прошли выставка креативной индустрии и конкурс выставочных работ, День брендинга, выставка лучших мировых рекламных плакатов и роликов – победителей престижных международных фестивалей (ABC show), церемония «Обойдёмся без церемоний» («Рекламная Белочка») и благотворительный аукцион в поддержку российской команды по спортивным танцам на колясках.





Первый в России фестиваль креативной индустрии CreativeExpoFest



CREATIVE
EXPO
FEST
15-17
OCTOBER
2014

В рамках фестиваля прошёл конкурс на лучшие работы, представленные на выставке. В профессиональное жюри вошли российские и европейские эксперты – спикеры Дня брендинга, среди которых: Игорь Ганжа (Британская Высшая школа дизайна), Руслан Чернобаев (St. Petersburg Design Week), Сергей Пилатов (Ассоциация коммуникационных агентств России), Андрей Кожанов (Высшая школа брендинга), Никита Кондрушенко (Fashion Syndicate St. Petersburg), Сергей Леликов (Высшая школа брендинга), Елена Юферева (брендинговое агентство Brandson), Иван Чурилин (ABC show), Денис Шлесберг (брендинговое агентство «Артоника») и другие. Также свою оценку дали сами участники фестиваля, так называемое коллегиальное жюри. Отдельно был вручён «Приз зрительских симпатий» по результатам голосования гостей мероприятия





Первый в России фестиваль креативной индустрии CreativeExpoFest

Результаты конкурса на лучшие работы:

- «Приз профессионального жюри» – знак I love SPb.
- «Приз коллегиального жюри» – дизайнер Полина Раудсон.
- «Приз зрительских симпатий» – «Мастерская Сени Верёвкина».



CREATIVE
EXPO
FEST
15-17 OCTOBER
2014





Первый в России фестиваль креативной индустрии CreativeExpoFest



В рамках фестиваля прошла выставка лучших рекламных плакатов и демонстрация рекламных роликов – победителей Международных фестивалей рекламы в рамках проекта ABC Show.





Первый в России фестиваль креативной индустрии CreativeExpoFest



CREATIVE
EXPO
FEST
15-17
OCTOBER
2014

В рамках фестиваля состоялся благотворительный аукцион «Время объединять людей!». В нём приняли участие fashion-дизайнеры Кирилл Овчинников, Polina Raudson, Оксана Гутка, Kurguzova, «Разгуляев Благоднравова», Fabric Fancy Interior, компания «Русские самоцветы», а также академик Российской академии рекламы Игорь Ганжа, рекламный художник Алексей Андреев,. Все вырученные средства были переданы Федерации спортивных танцев на колясках России для поддержки команды на чемпионате Европы 2014 года.



2015 – 2017 годы

Проекты в рамках Центра импортозамещения и локализации





Проекты в рамках Центра импортозамещения и локализации

Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга совместно с СЗП АКАР оказывал информационную и организационную поддержку работе Центра импортозамещения и локализации правительства города. В рамках проекта «Креативное замещение» было организовано свыше 20 мероприятий по самым различным темам, направленным на сближение рекламных агентств и российских производителей.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»
И АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

КРЕАТИВНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ
Серия популярнейших семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций
[СПОРИМ О ГЛАВНОМ]/[УЧИМСЯ]/[РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ]

Панельная дискуссия
Бренды в лёгкой промышленности.
Нужны ли они?
(проблемы создания модных брендов и их продвижения на внутреннем и внешних рынках)

10
февраля
15.00

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

пб-экспо

А/О «БОЛЬШОЙ ПРОЕКТ» КЗ
4 этаж

МЕДИА-ЦЕНТР
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»
И АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

КРЕАТИВНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ
Серия популярнейших семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций
[СПОРИМ О ГЛАВНОМ]/[УЧИМСЯ]/[РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ]

Круглый стол
«Реклама детям не игрушка?»
Особенности продвижения детских товаров и услуг
(в рамках тематической недели «Индустрия детского отдыха»)

01
марта
14:30

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

пб-экспо

А/О «БОЛЬШОЙ ПРОЕКТ» КЗ
4 этаж

МЕДИА-ЦЕНТР
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»
И АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

КРЕАТИВНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ
Серия популярнейших семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций
[СПОРИМ О ГЛАВНОМ]/[УЧИМСЯ]/[РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ]

Круглый стол
«Что ждать от рекламного саморегулирования в Санкт-Петербурге»
Официальный старт программы саморегулирования маркетинговой индустрии.

28
февраля
15:00

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

пб-экспо

А/О «БОЛЬШОЙ ПРОЕКТ» КЗ
4 этаж

МЕДИА-ЦЕНТР
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»
И АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

КРЕАТИВНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ
Серия популярнейших семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций
[СПОРИМ О ГЛАВНОМ]/[УЧИМСЯ]/[РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ]

Круглый стол
«Особенности наружной рекламы в период подготовки и проведения Кубка конфедерации и ЧМ - 2018 и правовые аспекты использования фирменного стиля Чемпионата»

28
марта
12:00

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

пб-экспо

А/О «БОЛЬШОЙ ПРОЕКТ» КЗ
4 этаж

МЕДИА-ЦЕНТР
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
СИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»
И АССОЦИАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

КРЕАТИВНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ
Серия популярнейших семинаров, круглых столов, дискуссий, конференций
[СПОРИМ О ГЛАВНОМ]/[УЧИМСЯ]/[РЕШАЕМ ПРОБЛЕМЫ]

Панельная дискуссия
«Молодежное предпринимательство в сфере креативной индустрии»
(Защита авторских и гражданских прав, выбор сферы и формы деятельности, образование и развитие)

18
мая
16:00

ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ
И ЛОКАЛИЗАЦИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

пб-экспо

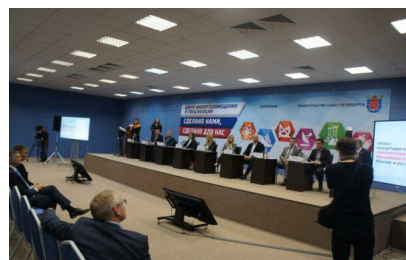
А/О «БОЛЬШОЙ ПРОЕКТ» КЗ
4 этаж

МЕДИА-ЦЕНТР
ДЕЛОВОЙ ФОРУМ



Проекты в рамках Центра импортозамещения и локализации

Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга взял на себя ответственность за организацию работы Санкт-Петербургского медиацентра «Деловой форум», обеспечивая участие в мероприятиях Центра импортозамещения и локализации представителей средств массовой информации и руководителей рекламных агентств города.



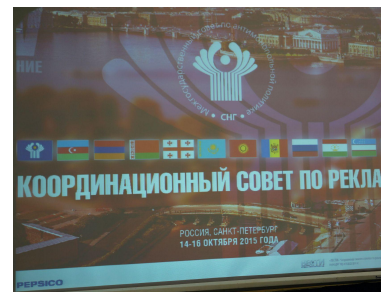
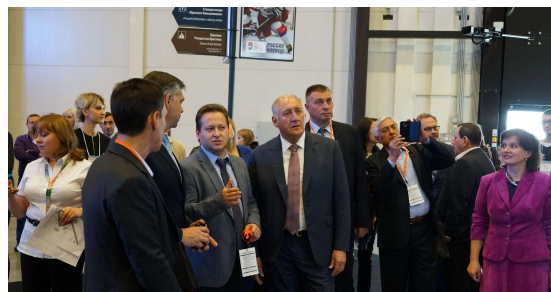
2015 год

Международный рекламный форум



Международный рекламный форум

В 2015 году по инициативе Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и комитета по печати и взаимодействию со СМИ состоялся необычный рекламный форум. Он был посвящён вопросам городского и праздничного оформления городов России к чемпионату мира по футболу – 2018. В рамках форума прошло и очередное заседание Координационного совета по рекламе при МСАП.



Международный рекламный форум

Участие в форуме приняли представители всех 11 городов России, где должны были проходить футбольные соревнования в рамках чемпионата мира.



СЕНТЯБРЬ 2017 год

Пилотным субъектом по развитию саморегулирования
в рекламной отрасли в России стал Санкт-Петербург





**ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**