

Информация о деятельности Общественного совета по рекламе в период с 1995 по 2025 год

В 1995 году в Санкт-Петербурге отсутствовали индустриальные общественные объединения. Единственной организацией, непосредственно связанной с рекламой, была Ассоциация средств информации и рекламы, в которую входило агентство ИМА-пресс, региональный центр ИТАР-ТАСС, газета «Санкт-Петербургские ведомости», Городской центр размещения рекламы, производственное предприятие «Газосвет», радиостанция «Европа плюс СПб», телекомпания «Русское видео», рекламное агентство «Бизнес-Линк» и другие. Именно эта ассоциация и стала основой для создания Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга.

В марте 1995 года в управлении Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства по Санкт-Петербургу и Ленинградской области состоялось организационное заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области (ОСР).

Инициаторами создания ОСР стали Олег Коломийченко, руководитель антимонопольного управления, и Сергей Пилатов, президент Объединения средств информации «ИМА-пресс». На организационном собрании было принято Положение об Общественном совете по рекламе и утверждён его состав. Президентом ОСР был избран Сергей Пилатов.

С марта 1995 года началась фактическая деятельность ОСР. В августе 1995 года на заседании Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга было принято решение о регистрации ОСР в качестве юридического лица. 3 сентября 1995 года Общественный совет по рекламе зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ в качестве СПб РОО «Общественный совет по рекламе».

С 2005 года Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга осуществляет свою деятельность без образования юридического лица.

За период своего существования ОСР Санкт-Петербурга выступал инициатором многих социальных акций и проектов, которые становились значимыми на территории не только Петербурга, но и России.

В 1996 году на заседании ОСР было принято решение поддержать инициативу Олега Коломийченко и Сергея Пилатова по проведению крупномасштабной информационно-рекламной акции в поддержку петербургских производителей «Сделано в Петербурге», которая стала одним из самых значимых событий в жизни города. Кульминацией акции стала торжественная церемония награждения лучших петербургских брендов в БКЗ «Октябрьский». Второй этап информационно-рекламной акции прошёл в 1997 году. В рамках второго этапа на Манежной площади состоялся организованный ОСР совместно с Управлением потребительского рынка СПб праздник «День петербургской торговли». Второй этап акции завершился церемонией чествования работников петербургских предприятий в БКЗ «Октябрьский».

В 1996 году по инициативе ОСР был организован первый Санкт-Петербургский фестиваль-диалог рекламистов. Формат фестиваля позволял не только выявлять

лучшие работы петербургских креаторов, но и обсуждать в формате диалога наиболее актуальные проблемы взаимодействия индустрии, власти и общества.

В 1997 году на втором фестивале рекламы уже присутствовали не только рекламисты из Петербурга, но и представители более 15 регионов России, а также стран СНГ. Члены Общественного совета по рекламе принимали непосредственное и активное участие во всех фестивалях рекламы.

В 1998 году Общественный совет по рекламе впервые в России провёл Региональную научно-практическую конференцию «Этика в рекламе и проблемы саморегулирования». Её в Санкт Петербурге принял Дом дружбы и мира на Фонтанке. В конференции приняло участие 100 представителей из 75 рекламных агентств, а также известные деятели культуры города: директор Государственного Эрмитажа М.Б. Пиотровский, главный герольдмейстер России Г.В. Вилинбахов, директор Национальной Публичной библиотеки В.П. Зайцев. Участвовал во встрече и ректор Санкт Петербургских духовных школ епископ Тихвинский Константин.

К 2000 году Фестиваль-диалог рекламистов вышел на российский уровень, и в 2000 году в Петербурге ОСР при поддержке крупных федеральных структур впервые провёл Дни российской рекламы. В 2001 и 2002 годах Дни российской рекламы также прошли в Петербурге.

В 2002 году при участии ОСР и городского комитета по образованию был реализован проект «Санкт-Петербург – детям», в рамках которого были организованы выставка петербургских предприятий и конкурс социальной рекламы среди учащихся школ и студентов «Ваганты». Подведение итогов состоялось в зале «Карнавал» Дворца творчества юных.

В 2003 году одним из самых значимых событий стала Неделя российской рекламы, приуроченная к 300-летию Санкт-Петербурга. В рамках Недели прошли и Фестиваль-диалог рекламистов, и конференция заведующих кафедрами рекламы и смежных областей, и даже конкурс рекламных воздушных шариков. Но главными событиями стали церемония вручения Национальной премии Российской академии рекламы и Конгресс русскоязычной рекламы. Последний послужил основой для создания Международной рекламной комиссии, а затем и Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ, членом которых ОСР является до сих пор.

С 2004 года Общественный совет по рекламе выступает в качестве организатора презентаций Международного фестиваля рекламы «Каннские львы», во время которых демонстрировались победители самого престижного фестиваля рекламы и награждались лучшие рекламные работы, произведённые городскими рекламистами. С 2014 года стали проводиться презентации проекта «АВС шоу», демонстрировавшего лучшие образцы мировой рекламы – победителей наиболее престижных фестивалей.

С 2004 года Общественный совет по рекламе являлся также организатором конкурса «Антиреклама» (с 2008 года – народный российский конкурс «Рекламная Белочка») по выявлению гражданами города недобросовестной и недостоверной рекламы.

В 2007 году при участии ОСР в Петербурге была создана первая рекламная индустриальная организация – Северо-Западное представительство Ассоциации коммуникационных агентств России (СЗПАКАР).

В 2012 году Общественный совет по рекламе совместно с городским комитетом по печати и взаимодействию со СМИ организовал крупномасштабный форум «Праздничное оформление и городская реклама». В рамках форума впервые состоялась церемония вручения общественной премии «За полезное в рекламе».

В 2014 году по инициативе и при участии Общественного совета по рекламе и СЗПАКАР впервые в России в КВЦ «Экспофорум» был организован Фестиваль

креативной индустрии CreativeExpoFest (КЭФ).

В 2014 – 2016 годах Общественный совет по рекламе стал участником проекта комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга по организации работы Центра импортозамещения и локализации (в 6-м павильоне выставочного комплекса «Ленэкспо»), в рамках которого курировал работу медиacentра «Деловой форум» и организовывал совместно с СЗП АКАР серию обучающих программ для руководителей служб маркетинга и рекламы петербургских предприятий.

В 2015 году Общественный совет по рекламе выступил соорганизатором Международного рекламного форума «Городское и праздничное оформление городов России к чемпионату мира по футболу – 2018», проведённого по инициативе комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга. В форуме приняли участие представители более 20 городов России.

В 2017 году на площадке Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина во время Международного саммита IAA руководством Федеральной антимонопольной службы России, Европейского альянса по рекламным стандартам и правительства Санкт-Петербурга был подписан «Меморандум о разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности». В этом же году на заседании комитета по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-промышленной палаты РФ Меморандум подписали руководители крупнейших индустриальных организаций России.

Утверждение Санкт-Петербург в качестве пилотного субъекта по развитию СРО является высокой оценкой всей той работы, которую с 1995 года проводил Общественный совет по рекламе Санкт-Петербурга.

В 2018 году на основе ОСР создана и зарегистрирована в Министерстве юстиции РФ Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО АМИ РС), которая в феврале 2019 года получила статус саморегулируемой организации.

Общественный совет по рекламе продолжил своё существование, став региональным представительством СРО АМИ РС в Санкт-Петербурге.