

Отчёт о деятельности Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга с 2018 по 2025 годы

Предыстория

В сентябре 2017 года в соответствии с Меморандума «О разработке «дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО» было принято решение о начале процесса развития рекламного саморегулирования в России и определении Санкт-Петербурга как ПИЛОТНОГО субъекта по развитию ОРГАНА РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ.

Уже 4 декабря 2017 года

в Петербурге в помещении территориального управления ФАС России состоялось рабочее совещание по вопросу реализации Меморандума. Принято решение начать процесс юридического оформления органа саморегулирования и утверждён план мероприятий.

14 февраля 2018 года

На расширенном заседании комитета по рекламе Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты с участием членом совета палаты принято решение о присоединении СПб ТПП к работе создаваемого органа саморегулирования в Петербурге.

21 февраля 2018 года

В Петербурге в Смольном состоялось совещание с участием вице-губернатора Александра Говорунова и заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы России Андрея Кашеварова по вопросу подведения итогов подготовительного этапа создания в Петербурге саморегулируемого органа в области рекламы. На совещании в присутствии всех потенциальных участников СРО был представлен Устав Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», предложен состав правления и кандидатура председателя правления. Дан старт официальной регистрации СРО в Министерстве юстиции и Росреестре.

28 февраля 2018 года

В Центре импортозамещения и локализации состоялось первое открытое обсуждение основных направлений деятельности Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», в котором приняли участие члены создаваемой ассоциации. Намечены наиболее важные и приоритетные шаги в развитии СРО.

Официальная регистрация Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» как некоммерческой организации в Министерстве юстиции РФ произошло

14 июня 2018 года. Статус саморегулируемой организации получен в феврале 2019 года.

После этого началась активная работа непосредственно в Санкт-Петербурге.

В частности, значимое событие состоялось 31 июля 2018 года. В Петербурге в Таврическом дворце состоялся круглый стол на тему: «Законодательное обеспечение деятельности органа рекламного саморегулирования в России». Он прошёл под председательством депутата Государственной Думы РФ, заместителя председателя Комитета ГД РФ по контролю и регламенту Михаила Романова. Участниками заседания стали вице-губернатор – руководитель администрации губернатора Петербурга Александр Говорунов, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России, председатель Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ Андрей Кашеваров, председатель петербургского комитета по печати и взаимодействию со СМИ Сергей Серезлеев, первый проректор Санкт-Петербургского государственного университета Илья Дементьев, председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы, президент Ассоциации коммуникационных агентств России Сергей Пискарёв и многие другие представители органов власти, рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей, общественных объединений коммуникационной сферы.

13 декабря 2018 года

В Петербурге состоялось общее собрание членов Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». Был заслушан отчёт о ходе реализации Меморандума, определена Стратегия межрегионального и федерального развития Ассоциации «Рекламный Совет» и представлена Концепция законопроекта о саморегулировании в рекламе.

2019 год — год преобразования деятельности Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга

18 февраля 2019 года

При комитете по рекламе Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты создан подкомитет по рекламному саморегулированию, основной задачей которого стало активное привлечение в орган рекламного саморегулирования – Ассоциацию маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» – новых членов с использованием возможностей палаты.

6 марта 2019 года — ВАЖНО!

Состоялось знаковое заседание Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга. На нём было утверждено обращение в правление Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» с предложением утвердить ОСР в качестве филиала ассоциации по Северо-Западному региону.

Избран новый состав совета. В связи с тем, что многолетний председатель ОСР Санкт-Петербурга Сергей Пилатов является в настоящее время председателем правления СРО АМИ РС и не может совмещать два поста, председателем Общественного совета единогласно избран Георгий Абелев, председатель совета директоров ООО «Компания «Омега», сопредседатель Общественно-консультативного

совета при Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы России.

3 апреля 2019 года

Председатель правления СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов встретился с членами Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России и подробно рассказал о начале деятельности первой в стране саморегулируемой организации в рекламной отрасли, её целях, задачах и структуре, о возможных способах взаимодействия с агентствами, входящими в представительство.

7 июня 2019 года

СРО «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и комитет по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга подписали соглашение по взаимодействию в целях дальнейшего продвижения и развития первой саморегулируемой организации в рекламной отрасли в России. Свои подписи поставили глава комитета Владимир Рябовол и председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов. Церемония состоялась в экспозиционно-деловом центре Петербурга во время Петербургского международного экономического форума – 2019.

11 июня 2019 года

Подписано соглашение о взаимодействии с Санкт-Петербургским государственным университетом.

8 июля 2019 года

Подписано соглашение с Санкт-Петербургским управлением Федеральной антимонопольной службы России. Предмет соглашения – организация профессионально-консультационного взаимодействия УФАС и СРО АМИ РС по вопросам экспертизы и оценки рекламы на её соответствие требованиям действующего законодательства; регламентация участия СРО в рассмотрении жалоб и дел о нарушении рекламного законодательства, возбуждённых в отношении членов СРО; информационное сотрудничество. В документе прописаны детальный порядок экспертизы и оценки рекламы, участия саморегулируемой организации в рассмотрении дел о нарушениях рекламного законодательства и другие аспекты сотрудничества.

12 июля 2019 года

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате состоялось общее собрание петербургских участников саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет». Рассматривались вопросы взаимодействия комитета по печати и СРО АМИ РС, Санкт-Петербургского УФАС и СРО АМИ РС в рамках подписанных соглашений.

22 августа 2019 года

В Смольном состоялось заседание, посвящённое анализу опыта работы саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и его комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов и общественных объединений.

4 сентября 2019 года

Санкт-Петербургское управление Федеральной антимонопольной службы России провело публичные обсуждения правоприменительной практики за третий квартал 2019 года.

В них приняли участие председатель ОСР Санкт-Петербурга Георгий Абелев и председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов.

Было доложено, что Петербург является пилотным регионом в продвижении рекламного саморегулирования в России и что на базе городского Общественного совета по рекламе создано представительство СРО АМИ РС в Петербурге.

9 сентября 2019 года

В Петербурге заключены два новых важных соглашения о взаимодействии. Партнёрами ассоциации стали Союз потребителей РФ и уполномоченный по правам ребёнка в Петербурге. В первом случае свои подписи под документом поставили председатель Союза потребителей Пётр Шелищ и председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов, а во втором – уполномоченный по правам ребёнка Светлана Агапитова, Сергей Пилатов и председатель Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – представительства СРО АМИ РС в Северной столице Георгий Абелев.

9 сентября 2019 года

В повестке очередного заседания петербургского представительства СРО АМИ РС – Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга – стояло несколько важных вопросов, касающихся развития рекламной отрасли как в Северной столице, так и в России в целом.

Вёл заседание председатель ОСР Георгий Абелев. Были приняты новые члены в СРО АМИ РС. Обсуждался вопрос, касавшийся внесения изменений в постановление правительства Санкт-Петербурга №40 «Об утверждении Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и элементов благоустройства». В заседании участвовали председатель петербургского комитета по градостроительству и архитектуре Владимир Григорьев, председатель комитета по печати и взаимодействию со СМИ Владимир Рябовол, председатель Союза потребителей России Пётр Шелищ и другие.

8 октября 2019 года

Председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов выступил на состоявшемся в Санкт-Петербургском управлении Федеральной антимонопольной службы России мероприятии под названием «Деятельность Санкт-Петербургского УФАС на страховом рынке и взаимодействие антимонопольного органа с представителями страхового сообщества». После чего было подписано очередное соглашение о взаимодействии. На этот раз партнёром СРО АМИ РС стал Национальный союз страховых агентов. Документ подписал президент союза Александр Тутинас.

17 декабря 2019 года

Общественный совет по рекламе принял участие в работе Страхового клуба Санкт-Петербурга. Участники узнали о деятельности ОСР, о преимуществах саморегулирования маркетинговой индустрии, о работе, которая проводится первой и единственной в России саморегулируемой рекламной организацией. Участники

заседания пришли к выводу о необходимости создать совместную рабочую группу по разработке стандартов продвижения страховых услуг и о мерах по борьбе с недобросовестными участниками рынка, нарушающими соответствующие стандарты.

СЛЕДУЕТ УЧЕСТЬ, ЧТО ИМЕННО В 2019 ГОДУ НАЧАЛИ ВВОДИТЬСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ В СВЯЗИ С КОВИДОМ-19, КОТОРЫЕ ЗАТРАГИВАЛИ И 2020 ГОД. В СВЯЗИ С ЧЕМ МНОГИЕ ЗАДУМКИ ОСР ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПУБЛИЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НЕ РЕАЛИЗОВАЛИСЬ. ПРИ ЭТОМ АКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСР ПРОДОЛЖАЛАСЬ.

2020 год

Члены ОСР приняли активное участие в работе общего собрания саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» 16 января 2020 года в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате.

В 2020 году члены ОСР принимали активное участие во встречах с представителями рекламного рынка города, общественности, кого принято называть молодым поколением в рекламе и которые ещё не стали членами СРО.

31 января 2020 года

В одной такой встрече приняли участие председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов, руководитель подкомитета по саморегулированию комитета по рекламе Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты Борис Баканов, член ОСР Андрей Капитонов и директор Северо-Западного представительства Ассоциации коммуникационных агентств России Наталья Пилатова.

Важное событие в жизни петербургской рекламной индустрии произошло 10 февраля 2020 года

В СПб УФАС состоялось собрание петербургских участников СРО АМИ РС – членов ОСР, где обсуждался ряд важных вопросов, включая формирование структуры ОСР как Санкт-Петербургского филиала СРО АМИ РС. Вёл встречу председатель ОСР Георгий Абелев. На собрании были подписаны очередные соглашения о взаимодействии СРО АМИ РС, в частности ассоциация заключила соглашение с уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге.

В апреле 2020 года в пик пандемии

В Санкт-Петербурге стартовала рекламная кампания «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!», в рамках которой жителям предлагалось перестать жаловаться на рекламу в Смольный, прокуратуру и ФАС, а всё своё недовольство перенаправить в орган рекламного саморегулирования – АМИ РС. Первое рекламное объявление вышло в телегиде «Панорама ТВ». Акцию поддержали редакция «КП в Петербурге» и Открытая ассоциация рекламных агентств и маркетинговых коммуникаций Петербургского метрополитена. Полное одобрение кампании выразили ФАС России в лице заместителя руководителя ведомства Андрея Кашеварова и руководителя Санкт-Петербургского УФАС Вадима Владимировича, петербургский комитет по печати и взаимодействию со СМИ.

В августе 2020 года

прошло заседание Общественного совета при УФАС России по Санкт-Петербургу, на котором была продемонстрирована презентация «Проблемы нормативного регулирования процессов создания и распространения социальной рекламы». В результате обсуждения было принято решение предложить Общественному совету по рекламе – представительству СРО АМИ РС выработать конкретные предложения по изменению существующей системы нормативного регулирования, вплоть до отмены торгов на разработку социальной рекламы и замены их творческими конкурсами.

В сентябре 2020 года

во время публичных обсуждений правоприменительной практики Санкт-Петербургского управления Федеральной антимонопольной службы России за третий квартал 2020 года ОСР выступил с презентацией на тему первых результатов рекламной кампании «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!» и озвучил итоги работы комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС за летний период по рассмотрению жалоб петербуржцев.

Также в сентябре 2020 года

состоялось заседание ОСР, посвящённое итогам уходящего, 2020 года. Вёл встречу председатель ОСР Георгий Абелев. В повестке дня – ситуация на рекламном рынке Петербурга, промежуточные итоги рекламной кампании «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!», возможные меры по улучшению качества социальной рекламы в городе, внесение изменений в постановление правительства «Об утверждении Правил благоустройства территории Санкт-Петербурга в части, касающейся эстетических регламентов объектов благоустройства и элементов благоустройства» и другие вопросы.

29 декабря 2020 года

Председатель ОСР Георгий Абелев и председатель правления СРО АМИ РС Сергей Пилатов приняли участие в заседании общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ правительства Петербурга. В своих выступлениях они поблагодарили комитет за большую совместную работу по приведению норм размещения информационных носителей (постановление №40 правительства Петербурга) в более или менее согласованный с бизнесом и индустрией вид, а также за поддержку рекламной кампании «Мы за здоровую рекламу в Санкт-Петербурге!»

2021 год

В 2021 году были приняты самые строгие меры по борьбе с КОВИДОМ согласно официальным данным. Именно этот год для ОСР был наименее активным по проведению мероприятий. При этом деятельность ОСР продолжалась.

В январе 2021 года

было подписано соглашение о взаимодействии с ОАО «Информационно-издательский центр правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр» – издателем газеты «Петербургский дневник», официальном издании правительства Санкт-Петербурга. Это первое соглашение Ассоциации «Рекламный совет», заключённое непосредственно со средством массовой информации.

В мае 2021 года

члены ОСР вынуждены были принимать участие в годовом собрании членов СРО АМИ РС в онлайн-формате. После обсуждения были утверждены годовые отчёты правления организации и ревизионной комиссии, изменения в Уставе, а также новый состав правления. Рассмотрены основные направления деятельности ассоциации на 2021 год.

В условиях пандемии наиболее активным подразделением ОСР являлся Комитет СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям

В октябре 2021 года состоялось заседание комитета по рекламе и медиакоммуникациям, во время которого был рассмотрен вопрос «О проекте по созданию рабочей группы по визуальным коммерческим коммуникациям при КПВ СМИ» и вопрос «Законодательные, административные и общественные меры по борьбе с незаконной рекламой и рекламой незаконных видов деятельности».

А уже в декабре 2021 года

прошло расширенное заседание комитета с участием членов комитета по торговле СПб ТПП и депутатов ГД РФ и Законодательного собрания СПб. На повестку были вынесены вопросы, наиболее принципиальные для рынка:

- О проблемах технического регулирования обслуживания рекламных конструкций (ГОСТ Р52289-2019)
- О поддержке рекламной индустрии в период пандемии на региональном уровне и необходимых мерах по предотвращению рисков для деятельности и развития наружной рекламы
- О мероприятиях по формированию законодательных, административных и общественных мер по борьбе с незаконной рекламой
- О регулировании вопросов размещения социальной рекламы и проведения социальных акций в торговых сетях по заявкам ОИГВ, в том числе её объёмов и механизмов компенсации затрат (прямых издержек) посредством предоставления дополнительных льгот
- О согласовании позиции по инициативе об отмене приказа Росстандарта от 29 февраля 2016 г. № 84-ст, утвердившего Изменение №3 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

16 декабря

Состоялось совместное заседания Общественного совета при СПб УФАС и ОСР, где основным вопросом стал такой: перспективы и проблемы развития отраслевых сообществ Санкт-Петербурга в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций.

2022 год

К 2022 году уже была сформирована внятная структура ОСР. Участниками стали Ассоциация операторов наружной рекламы, представительство АКАР в Санкт-Петербурге, Ассоциация операторов рекламы в метрополитене, Ассоциация «Балтийская пресса», комитет СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям.

ОСР оказывал содействие разным структурам – членам совета.

Проект ОСР и Ассоциации «Балтийская пресса» «Деловой пресс-клуб ОСР»

Так, в феврале 2022 года на пространстве биржи «Санкт-Петербург» состоялась встреча главных редакторов и директоров печатных СМИ Санкт-Петербурга – членов СРО АМИ РС и Ассоциации «Балтийская пресса» с вице-президентом «Нефтяного клуба Санкт-Петербурга» Дмитрием Королёвым, директором ООО «Татнефть-АЗС-Северо-Запад» Айдаром Хабибуллиным и председателем совета директоров АО «Биржа «Санкт-Петербург» Василием Николаевым.

В 2022 году (август)

в рамках проекта «Деловой пресс-клуб ОСР» состоялась выездная встреча членов Ассоциации «Балтийская пресса» с представителями «Нефтяного клуба Санкт-Петербург». Участники мероприятия посетили самый современный терминал «Бронка», который в настоящее время принадлежит подразделению компании «Татнефть» – ООО «Татнефть-АЗС-Северо-Запад».

В сентябре 2022 года

в рамках реализации проекта «Деловой пресс-клуб» была организована очередная встреча членов СРО АМИ РС и Ассоциации «Балтийская пресса» – руководителей петербургских печатных СМИ с представителями крупнейших компаний-рекламодателей. На этот раз гостей принимала Петергофская нефтебаза.

Март 2022 года

Учитывая очевидные проблемы, связанные с недобросовестной конкуренцией на рынке распространения рекламы культурно-зрелищных мероприятий, Общественный совет по рекламе стал инициатором проведения совместного заседания общественных советов при комитете по печати и взаимодействию со СМИ, комитете по культуре и СПб УФАС России по тематике «О проблеме недобросовестной конкуренции в сфере продвижения культурно-зрелищных и массовых мероприятий (КЗМ), в том числе в аспекте нанесения ущерба городскому имуществу и эстетике городской среды». Заседание прошло в комитете по культуре.

Также в марте 2022 года

состоялось расширенное заседание комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям. На заседании с участием депутатов ГД РФ рассматривались следующие вопросы:

- Об объёмах рекламного рынка в 2021 году и предварительных прогнозах на 2022 год (без учёта санкционных ограничений)
- О консолидированных предложениях по поддержке рекламного бизнеса в Санкт-Петербурге
- О консолидированных предложениях по смягчению рекламного законодательства в условиях санкционных ограничений и массовых отказов рекламодателей от рекламных контрактов
- Об участии членов комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям в совместном заседании общественных советов комитета по культуре, комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга и управления ФАС России по Санкт-Петербургу.

В мае 2022 года

члены ОСР приняли участие в работе общего отчётно-выборного собрания членов СРО АМИ РС.

В июне 2022 года

на расширенном заседании комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям с участием членов ОСР были рассмотрены принципиальные для бизнеса вопросы:

- О конкретных предложениях по поддержке рекламного бизнеса, в частности, в сфере рекламы на транспорте
- О конкретных предложениях по поддержке рекламного бизнеса, в частности, в сфере рекламы на афишных стендах
- Об инициативе депутатов Законодательного собрания Санкт-Петербурга по борьбе с рекламой сексуальных услуг.

В июле 2022 года

в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате состоялась встреча актива палаты, во время которой члену совета СПб ТПП, председателю правления СРО АМИ РС Сергею Пилатову было предложено рассказать присутствовавшему на встрече первому заместителю председателя Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи Сергею Боярскому о реакции бизнес-сообщества на принятый в первом чтении на внеочередном заседании Думы законопроект о едином операторе цифровых данных. В результате было принято решение о проведении в офисе партии «Единая Россия» заседания по данной тематике.

1 августа 2022 года

Дан старт первому Общегородскому общественному конкурсу социальной рекламы «Глазами будущего». Его организатором выступал ОСР, а соорганизаторами – городской комитет по печати и взаимодействию со СМИ и Северо-Западное представительство АКАР.

В августе 2022 года

прошло совместное заседание комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям и ОСР. Обсуждались текущие актуальные вопросы. В частности:

- Об итогах работы комитета по рекламе и медиакоммуникациям и взаимодействию с Общественным советом по рекламе СПб в первом полугодии 2022 года
- Об инициативах и мероприятиях, направленных на недопущение принятия законопроекта о едином операторе цифровых данных в редакции, принятой в первом чтении Государственной Думой РФ
- О ситуации с незаконным распространением рекламы на афишных стендах компании «РекМастер» и мерах по усилению борьбы с несанкционированным распространением рекламы на улицах города как законных, так и незаконных видов бизнеса.

С 1 октября 2022 года

в Петербурге стартовала рекламная кампания «Реклама по совести рождает доверие». Её проводила СРО АМИ РС в лице участников ОСР: ООО «Рекламная группа «Метрополия», конгрессно-выставочный фонд «Северная Пальмира», ООО «Пассажир ТВ», ООО «РекМастер» и агентство «Р-78». Это первый случай, когда такое число

членов ассоциации непосредственно участвовало в реализации столь крупного социального проекта. Рекламная кампания была рассчитана на два месяца.

В ноябре 2022 года

завершилась продолжавшаяся в течение месяца рекламная кампания «Просто помогать старшим!» Её инициаторами и организаторами выступили члены СРО АМИ РС: «Медиа пресс», «РекМастер», «Р-78», «Пассажир ТВ», «Метрополия», «Северная Пальмира» и Открытая ассоциация рекламных агентств и коммерческих коммуникаций Петербургского метрополитена.

2023 год

2023 год смело можно назвать годом социальной рекламы в деятельности ОСР.

В январе 2023 года

в петербургском Доме журналиста состоялась церемония награждения победителей первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего». Организатором конкурса выступил ОСР совместно с АКАР Северо-Запад. Он собрал свыше 100 участников, представивших на обсуждение более 80 работ в номинациях «Плакат», «Видео» и концепция социального проекта. Предваряла церемонию защита концепций социальных проектов, подготовленных участниками конкурса.

В марте 2023 года

в Смольном состоялось совместное заседание городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ и ОСР. Обсуждались задачи по развитию и совершенствованию социальной рекламы в Северной столице. В работе совместного заседания принимали участие руководители комитетов городской администрации, уполномоченный по правам ребёнка и уполномоченный по правам человека .

В июле 2023 года

в Смольном состоялось заседание Общественного совета при комитете по печати и взаимодействию со СМИ. На обсуждение была вынесена работа над Концепцией развития социальной рекламы в Санкт-Петербурге. Сергей Пилатов и Георгий Абелев рассказали о ходе работы над концепцией.

В августе — сентябре 2023 года

лучшие работы – победители конкурса «Глазами будущего» были размещены на улицах Санкт-Петербурга.

Активность в 2023 году продолжал и комитет СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям.

Так, в январе 2023 года

на заседании комитета были подведены итоги работы в 2022 году и намечен план деятельности на первое полугодие 2023 года, рассмотрен ряд актуальных вопросов, касающихся рекламной сферы.

В марте 2024 года

на заседание комитета были вынесен вопрос «О Российском кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций».

В июне 2023 года

комитет рассмотрел вопросы реализации законодательных инициатив в части развития и регулирования институтов саморегулируемых организаций в сфере рекламы. В ходе обсуждения вопроса «О текущей ситуации с распространением незаконной рекламы в Санкт-Петербурге» было отмечено значительное снижение распространения незаконной рекламы в городе.

В августе 2023 года

ОСР принял участие в экспертной сессии по вопросам согласования вывесок, организованной двумя комитетами СПб ТПП – по торговле и по рекламе и медиакоммуникациям.

ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга было проведено в апреле 2023 года.

Одним из главных пунктов повестки стало обсуждение процесса развития рекламного саморегулирования в Северной столице и мер для его дальнейшего стимулирования, в том числе и в масштабах всей страны. С презентацией об итогах развития саморегулирования в сфере рекламы (на основе пилотного проекта в Петербурге) и задачах, стоящих перед отраслью, выступил Сергей Пилатов, член Общественного совета при ФАС России, заместитель председателя общественного совета при Санкт-Петербургском УФАС, председатель правления СРО АМИ РС.

В июне 2023 года

подписано соглашение с уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге Светланой Агапитовой.

В июне 2023 года

в конференц-зале уполномоченного по правам человека состоялся круглый стол, организованный ОСР совместно с уполномоченным по правам человека в Санкт-Петербурге и СРО Национальная ассоциация развития психотерапевтической и психологической науки и практики «Союз психотерапевтов и психологов». Тема: «Роль маркетинговых и массовых коммуникаций в обеспечении прав человека на оказание добросовестной и качественной психологической помощи». Участие в круглом столе приняли рекламисты, профессиональные психологи, студенты вузов, члены молодёжного совета при уполномоченном по правам человека, педагоги, представители СМИ.

В июле 2023 года члены ОСР приняли участие в общем собрании членов СРО АМИ РС.

В сентябре 2023 года

при участии ОСР был организован круглый стол «Стоп спам-реклама», инициированный региональным управлением Федеральной антимонопольной службы

России и прошедший в конференц-зале уполномоченного по правам человека при непосредственном участии Светланы Агапитовой.

В декабре 2023 года

ОСР принял участие в расширенном заседании комиссии по взаимодействию со средствами массовой информации и информационной безопасности Общественной палаты Санкт-Петербурга, которую возглавляет генеральный директор информационно-издательского центра правительства города «Петроцентр» (входит в СРО АМИ РС) Кирилл Смирнов. Региональная общественная палата выступила площадкой, на которой смогли встретиться представители различных СМИ и эксперты ФАС России, УФАС по Санкт-Петербургу и Роскомнадзора, чтобы обсудить вступивший в силу с 1 сентября 2023 года новый закон о маркировке рекламы.

В декабре 2023 года

на заключительном в 2023 году заседании Общественного совета при СПб УФАС обсудили практику управления по борьбе с ненадлежащей рекламой. ОСР выразил благодарность СПб УФАС за продуктивную совместную работу, отметив, что в Петербурге удаётся своевременно приостанавливать распространение недобросовестной и недостоверной рекламы до вынесения решения благодаря высокой степени ответственности со стороны рекламораспространителей.

В декабре 2023 года

ОСР принял участие в заседании комиссии по рекламе и информации Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга. Темой заседания стала «Практика отказов петербургских комитетов по градостроительству и архитектуре (КГА) и по печати и взаимодействию со СМИ в выдаче разрешения на установку (перемещение) объекта для размещения информации в Санкт-Петербурге в 2022 – 2023 годах и переход на уведомительный порядок получения разрешений на установку (перемещение) типовых объектов для размещения информации». Модератором заседания выступила Елена Церетели, председатель общественного совета и региональной общественной организации «Купеческий клуб Санкт-Петербурга». Также в заседании приняли участие представители КГА и комитета по печати.

2024 год

В 2024 году был принят Российский кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. ОСР принял самое активное участие в его продвижении.

В феврале 2024 года

в Общественной палате Санкт-Петербурга представители шести петербургских профессиональных организаций и объединений, действующих в рекламной сфере, подписали новую редакцию (2024 года) Российского кодекса практики рекламы и массовых коммуникаций. Свои подписи под документом поставили председатель ОСР Георгий Абелев, вице-президент СПб ТПП Екатерина Лебедева, генеральный директор СРО А «Объединение строителей Санкт-Петербурга» Алексей Белоусов, президент Ассоциации журналистов «Петроцентр» Кирилл Смирнов, председатель Ассоциации «Балтийская пресса» Андрей Новиков и генеральный директор Ассоциации «Центр коммуникативных технологий» Алексей Дементьев. Позже к этому списку

присоединился и Алексей Кедрин, председатель Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС, который не смог присутствовать по объективной причине.

В апреле 2024 года

в СПб ТПП состоялась церемония подписания новой редакции (2024 года) Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций организациями, входящими в палату и занятыми в банковской, страховой и торговой сферах.

В июле 2024 года

руководители ещё трёх организаций поставили свои подписи под новой редакцией Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Это президент СРО Ассоциация блогеров и агентств Татьяна Иванова, директор компании «Ростелеком-медиа» Северо-Запад Юрий Третьяков и председатель Союза предпринимателей Новгородской области Надежда Козырева. Церемония подписания состоялась на площадке СПб ТПП по инициативе ОСР.

Также в 2024 году ОСР значительное внимание уделял вопросам социальной рекламы. В частности, в 2024 году ОСР поддержал проект «СделАИ лучше» по созданию социальной рекламы с помощью нейросети «Сбера» Kandinsky. Молодёжный образовательный проект по созданию социальной рекламы с помощью искусственного интеллекта «СделАИ лучше» реализовал «Сбер» совместно с правительством Санкт-Петербурга при поддержке ОСР и партнёров – вузов и профильных организаций в сфере рекламы.

В мае 2024 года

в офисе Группы компаний «Постекс» состоялась встреча председателя правления СРО АМИ РС Сергея Пилатова, председателя комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям Кирилла Опарина, начальника отдела рекламы городского комитета по печати и взаимодействию со СМИ Оксаны Ефименко, вице-президента АКАР, директора Северо-Западного представительства АКАР Натальи Пилатовой и председателя правления АНО «Третий путь» Сергея Дороганя.

АНО «Третий путь» уже пятый год является организатором Всероссийского плакатного проекта «Россия. Третий путь», участие в котором принимают профессиональные художники не только из России, но из многих других стран.

Во время прошедшей встречи обсуждались вопросы распространения социальной рекламы в Петербурге, в частности, возможности использования работ победителей конкурса «Россия. Третий путь» в качестве социальной наружной рекламы. Проект был реализован в конце 2024 года.

В мае 2024 года

состоялся круглый стол на тему: «Социальные проекты и социальная реклама в Год семьи». Организаторами мероприятия выступили уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге Светлана Агапитова и ОСР. К участию были приглашены руководители и представители профильных государственных органов, вузов, рекламных и маркетинговых агентств.

В течение 2024 года

был реализован проект по разработке социальной рекламы и социальных проектов силами студентов Академии имени А.Л. Штиглица. Всего было отобрано более 200 работ студентов. Обсуждение работ проходило на площадке Общественной палаты Санкт-Петербурга, а также в онлайн-формате. Участниками обсуждения стали и члены ОСР. Лучшие работы были размещены не только на улицах города, но и в эфире телеканала «Санкт-Петербург».

В августе 2024 года

началась масштабная кампания социальной рекламы под слоганом «Всеми и каждому свою рекламу!» Инициатором её стал ОСР и СПб УФАС. Самое активное участие в разработке кампании и реальном её воплощении, предоставив на безвозмездной основе свои каналы распространения, приняли член-партнёр Ассоциации «Рекламный Совет» Группа компаний Russ, член СРО АО «Петроцентр» (издатель «Петербургского дневника»). В результате рекламу увидели пассажиры метро и электрического городского автотранспорта. Также участие в проекте принимали АО «Медиа пресс» (телегид «Панорама ТВ») и «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» («КП-радио»).

Весной и летом 2024 года

ряд некоммерческих организаций — членов ОСР приняли участие в конкурсе на получение грантов на разработку и размещение социальной рекламы в Санкт-Петербурге. Среди них: Ассоциация «Балтийская пресса», Центр коммуникативных технологий, КВФ «Северная Пальмира», а также непосредственно СРО АМИ РС. Все заявки были удовлетворены.

Также в 2024 году прошёл и ряд других важных для индустрии мероприятий

В марте 2024 года

подписаны соглашения о партнёрстве с Группой компаний Russ в Санкт-Петербурге и Группой компаний «Постекс».

В мае 2024 года

состоялось очередное заседание комитета СПб ТПП по рекламе и медиакоммуникациям, к участию в котором были привлечены руководители и представители Ассоциации издателей и распространителей Северо-Запада и Балтийского региона «Балтийская пресса» и председатель Ассоциации детской и педагогической прессы Санкт-Петербурга, главный редактор журнала «Костёр» Николай Харлампиев.

В июне 2024 года

на очередном заседании Общественного совета при СПб УФАС при участии ОСР были рассмотрены вопросы:

- Работа по выявлению и пресечению незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций
- Социальный проект в защиту прав потребителей от недостоверной и недобросовестной рекламы

В июле 2024 года

члены ОСР приняли участие в годовом собрании СРО АМИ РС.

В сентябре 2024 года

состоялось очередное заседание комитета СПб ТПП палаты по рекламе и медиакоммуникациям. Были рассмотрены актуальные вопросы индустрии, в частности:

- о проблеме распространении в Петербурге транспортных средств (автомобили с прицепами), которые используются исключительно в рекламных целях, что нарушает требования пункта 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;
- о ситуации с жалобами граждан на незаконные рекламные конструкции в районах города и мерах по борьбе с ними;
- информация о проекте ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»;
- информация о предстоящем съезде СПб ТПП и выработке предложений от имени комитета по рекламе и медиакоммуникациям в адрес палаты.

В декабре на заключительном в 2024 году заседании Общественного совета при СПб УФАС приоритетной темой стала тема контроля за соблюдением законодательства о рекламе.

ПОЛНАЯ ХРОНИКА РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ РЕКЛАМНОГО
САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

ЗДЕСЬ

