



О приоритетных направлениях деятельности СРО АМИ РС в 2023/24 годах

ПЕРВОЕ. Деятельность в области разработки законодательных инициатив (совместно с ФАС РФ, Общественным советом при ФАС РФ), в частности, по окончательному принятию законопроекта о внесении изменений в закон «О саморегулируемых организациях». А также, на основе изучения практики применения смягчения административной ответственности за впервые совершённые нарушения, продолжить работу над внесением изменений в Кодекс об административной ответственности.

Продолжение работы в общественном совете при ФАС РФ, в рабочей группе по «регуляторной гильотине» при Правительстве РФ, в комитете по предпринимательству в сфере рекламы ТПП РФ, других общественных советах при государственных органах, общественных и бизнес-объединениях и своевременное информирование членов СРО АМИ РС о конкретных результатах работы в данных советах и объединениях, в том числе по вопросам законодательного регулирования рекламной деятельности.

ВТОРОЕ. Перенастройка деятельности Комитета рекламных практик на выработку приложений к Российскому Кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций на основе практики работы Комитета по рассмотрению жалоб и обращений СРО АМИ РС, а также рекомендаций по предотвращению нарушений законодательства и правоприменению проблемных положений рекламного законодательства (совместно с ФАС РФ)

ТРЕТЬЕ. Деятельность Комитета по рассмотрению жалоб и обращений государственных органов и общественных организаций. Совершенствование механизма рассмотрения жалоб и обращений. Повышение квалификации экспертов, обновление состава экспертов, вовлечение в его работу молодых профессионалов и высококвалифицированных специалистов по отдельным компетенциям. Проведение совместных с Комитетом рекламных практик заседаний по вопросам, вызывающим наибольшие дискуссии экспертов.

ЧЕТВЁРТОЕ. Образовательная деятельность и работа по профилактике нарушений в сфере маркетинговых коммуникаций и продвижению ценностей саморегулирования и социальной ответственности среди представителей индустрии. Предполагается серия офлайн и онлайн-мероприятий, в том числе совместно с Управлением по контролю за рекламой и недобросовестной конкуренцией ФАС РФ, учебным центром ФАС РФ, публичные мероприятия Комитета по рассмотрению жалоб и Комитета рекламных практик, участие в мероприятиях членов СРО, активное вовлечение в мероприятия профессиональных экспертов СРО АМИ РС. Вся деятельность по возможности должна строиться на основе комплексного перспективного планирования.

ПЯТОЕ. Региональное направление. Работа по развитию органов рекламного саморегулирования в регионах, в том числе по укреплению взаимодействия лидеров индустрии с общественными советами при ТУ ФАС РФ, с ОИГВ, региональными Торгово-промышленными палатами и иными бизнес-объединениями. Совместно с АКАР, РСВЯ, НРА и иными объединениями и организациями членами и партнёрами СРО АМИ РС, заинтересованными в развитии региональных рынков рекламы, организация публичных мероприятий и акций, направленных на объединение участников индустрии рекламы, маркетинговых и массовых коммуникаций для отстаивания интересов рынка.

ШЕСТОЕ. Аналитическая и исследовательская деятельность по изучению и обобщению международного опыта по развитию саморегулирования, в том числе стандартов и кодексов в различных странах и практики рассмотрения жалоб. Изучение практики деятельности экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС РФ, а также деятельности ТУ ФАС РФ в сфере применения законодательства о рекламе.

СЕДЬМОЕ. Развитие и повышение качества собственных информационных ресурсов, расширение сферы влияния в социальных сетях, совершенствование системы информирования целевой аудитории о развитии рекламного саморегулирования в России, о важности данной деятельности.

ВОСЬМОЕ. Укрепление взаимодействия с федеральными и региональными органами исполнительной и законодательной власти, общественными палатами и общественными советами при ФОИВ и ОИГВ, организациями потребителей, Торгово-промышленными палатами и иными бизнес-объединениями, смежными индустриальными организациями, заключение соответствующих соглашений, направленных на повышение роли рекламы, укрепление авторитета сферы маркетинговой индустрии, в том числе посредством организации совместных мероприятий и реализации совместных проектов.

ДЕВЯТОЕ. Социальная реклама. На основе итогов проведённого в Санкт-Петербурге специального (экспериментального) проекта по проведению общегородского конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» (по поручению Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Санкт-Петербурга) разработать концепцию создания и распространению социальной рекламы, нацеленных на формирование качественно новых подходов к производству и размещению государственной и социальной рекламы. Создание в Санкт-Петербурге (в качестве пилотного проекта) Центра по оказанию содействия НКО в получении грантов на разработку и размещение социальной рекламы по наиболее актуальной общественной тематике.

ДЕСЯТОЕ. Международное направление. Активное взаимодействие с Международной ассамблеей индустрии рекламы и коммуникаций, Организация XXIV заседания Координационного совета по рекламе при МСАП в ноябре 2023 года во время Национального рекламного форума. Взаимодействие с международным управлением ФАС РФ по реализации плана работы КСР. Совершенствование официального сайта КСР и сезонного информационного бюллетеня КСР. Продолжение работы по изучению и популяризации лучших мировых практик рекламного саморегулирования.

