

ОТЧЁТ

О деятельности Саморегулируемой
организации Ассоциация
маркетинговой индустрии «Рекламный
Совет» за июнь 2022 — июль 2023 г.

Предложено к утверждению правлением СРО АМИ РС
июль 2023 г.

ИТОГИ 2022/23 - главное

- Дан старт реализации комплекса инициатив по законодательному усилению роли рекламного саморегулирования, в частности, по приведению в соответствии Закона «О саморегулируемых организациях» с Законом «О рекламе», также вопросов снижения административной ответственности за своевременную приостановку распространения рекламы, вызывающей жалобы потребителей и пр.
- Усиление регионального направления в деятельности СРО АМИ РС.
- Масштабные мероприятия в Казани, включая организацию XXIII заседания КСР при МСАП
- Удачный эксперимент по проведению общегородского конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» и начало работы над созданием концепции разработки и распространения социальной рекламы
- Совершенствование работы Комитета по рассмотрению жалоб и обращений. Значительное увеличение числа прямых жалоб потребителей из разных регионов России

ИТОГИ 2022/23 В ЦИФРАХ

7

новых членов
вступили в СРО

4

заседания
Правления

2

заседания Комитета
рекламных практик

10

открытых тематических
круглых столов в 5 регионах
России

4

расширенных заседаний
Общественного совета по
рекламе — представительства
СРО в Санкт-Петербурге с
комитетом по рекламе и
медиакоммуникациям СПб ТПП

8

соглашений подписано с бизнес
объединениями, общественными
организациями и государственными
органами

174

жалоб и обращений поступило в СРО
Из них свыше 50 % прямых жалоб потребителей

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЕ



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии



Организация работы комитетов

01

Комитет рекламных практик

Утверждён новый председатель Комитета рекламных практик. Им стал Дорский Андрей Юрьевич

02

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов

Утверждён новый председатель комитета— Ерёмин Б. Л.. На онлайн заседании экспертов обсуждены проблемные вопросы рассмотрения жалоб и обращений. Комитет, работающий в ежедневном режиме пополнился 3 новыми специалистами

03

Совет территориальных представительств

Комитет пополнился представителями трёх регионов. Налажена система постоянного информирования региональных представителей актуальной информацией о деятельности СРО и актуальных аопросах рынка.

04

Консультационный комитет

Отдельно следует отметить и первый опыт работы Консультационного комитета. В течение обозначенного периода было рассмотрено пять обращений, поступивших от членов СРО, на предварительную экспертизу рекламных проектов.

Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов

Бесспорно, что Комитет по рассмотрению жалоб и обращений в его нынешнем составе является сегодня профессиональным и авторитетным в России экспертным органом в рекламной индустрии. Достаточно сказать, что в его составе семь практикующих юристов, включая двух патентных поверенных, семь представителей научных кругов, из которых три доктора и четыре кандидата наук, два бывших сотрудника ФАС РФ с опытом работы свыше 10 лет, из которых один – заслуженный эксперт ФАС РФ, десять бывших и действующих авторитетных рекламистов, маркетологов и представителей PR-направления, четверо – академики Российской академии рекламы и один член Академии юридических наук. Представлены и различные регионы России, в частности Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Республика Коми, Республика Бурятия....

**Комитет по рассмотрению жалоб
потребителей и обращений
государственных органов**

Подробнее о деятельности
Комитета по рассмотрению
жалоб будет предоставлена
в специальном отчёте



Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Мурманская область

организация совместно с СЗП АКАР и Мурманской ТПП Круглого стола по вопросам развития региональной рекламы. Заключение соглашения с ТПП Мурманска, создание комитета по рекламе при Мурманском ТПП и на его базе представительства СРО АМИ РС.





Региональное направление (Совет территориальных представительств)

Нижегородская область

Организация во время
Международного рекламного
форума сессии **«Этические
ограничения в рекламе:
международная и российская
практика»**, с участием членом
Комитета по рассмотрению
жалоб СРО АМИ РС.





Региональное направление (Совет территориальных представительств)

Нижегородская область

внеочередное заседание
общественного комитета по рекламе
при ТПП Нижегородской области –
регионального представительства
саморегулируемой организации
«Ассоциация маркетинговой
индустрии
«Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»),



на котором обсудили принятие в первом чтении в Госдуме РФ законопроекта о создании единого оператора наружной рекламы, а также другие актуальные для представителей рынка вопросы

АВГУСТ 2022



Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Казань (Республика Татарстан)

В Казани состоялось первое мероприятие нового индустриального проекта под названием **«Реклама. Репутация. Сотрудничество»**, посвящённого вопросам регулирования и саморегулирования, а также международному сотрудничеству в сфере рекламы.



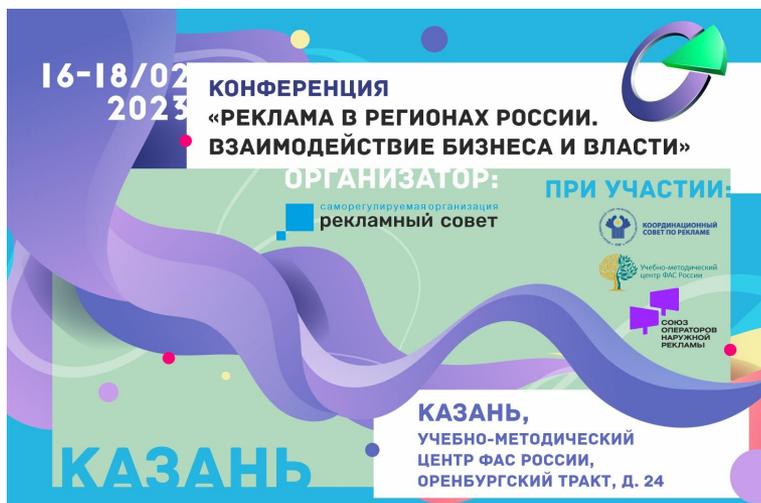
ДЕКАБРЬ 2022



Региональное направление (Совет территориальных представительств)

Казань (Республика Татарстан)

В Казани в рамках
индустриальных дней «Реклама.
Репутация. Сотрудничество»
состоялся круглый стол на тему:



**«Проблемы развития рекламы в
регионах России. Взаимодействие
бизнеса и власти»**, организованный
СРО АМИ РС.

ФЕВРАЛЬ 2023



Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Казань (Республика Татарстан)

В Казани в рамках
индустриальных дней «Реклама.
Репутация. Сотрудничество»
состоялся круглый стол совместно
с Союзом операторов наружной
рекламы на тему:



16-18/02
2023

**КОНФЕРЕНЦИЯ
«РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ РОССИИ.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ»**

ОРГАНИЗАТОР:
саморегулируемая организация
рекламный совет

ПРИ УЧАСТИИ:

- КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
- Учебно-методический
центр ФАС России
- СОЮЗ
ОПЕРАТОРОВ
НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ

КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РОССИИ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д. 24

КАЗАНЬ

**«Наружная реклама вчера, сегодня,
завтра»,** на котором операторы
наружной рекламы обсудили
актуальные вопросы.

ФЕВРАЛЬ 2023



Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

г. Нальчик (Кабардино-Балкарская Республика)

В Нальчике в конференц-зале Кабардино-Балкарского УФАС прошёл круглый стол на тему: **«Реклама. Перспектива развития в КБР».**



Главным событием встречи в УФАС по КБР стала церемония подписания соглашения о взаимодействии и сотрудничестве между СРО «АМИ «РС» и Кабардино-Балкарским УФАС. Подписи под документом поставили Сергей Пилатов и Анна Кумахова.

АПРЕЛЬ 2023





Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

г. Нальчик (Кабардино-Балкарская Республика)

На полях прошедшего в Нальчике регионального семинара-совещания общественных советов при территориальных управлениях Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в СевероКавказском федеральном округе



состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и Союзом «Торгово-промышленная палата Кабардино-Балкарской Республики».

АПРЕЛЬ 2023



Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

г. Улан Удэ (Республика Бурятия)

В Торгово-промышленной палате Республики Бурятия (ТПП РБ) состоялась встреча членов регионального представительства саморегулируемой организации «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и комитета по рекламе ТПП РБ с представителями администрации Улан-Удэ и комитета по архитектуре и градостроительству (КАиГ)

Встреча организована по инициативе члена правления, председателя совета территориальных представительств СРО АМИ РС Потаповой Елизаветой

АВГУСТ 2022





Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Республика Карелия

Заключено соглашение о взаимодействии с Карельским региональным отделением ОО «Опора России». В соответствии с соглашением, КРО ОО «Опора России» исполняет функции представительства СРО АМИ РС в Республике Карелия.





Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Санкт-Петербург (коротко)

Проведено три совместных заседания
Общественного совета по рекламе —
представительства СРО АМИ РС в СПб с
комитетом по рекламе и медиакоммуникациям
СПб ТПП

Проведено три заседания ОС при СПб ТУ ФАС,
на которых рассматривались вопросы,
связанные с регулированием рекламы

Организовано три совместных мероприятия с
Нефтяным клубом Санкт-Петербурга.

В Смольном с участием руководителей
Комитетов администрации, налоговой
инспекции, ГИБДД и пр организован Круглый
стол по проблемам социальной рекламы





Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Санкт-Петербург (коротко)

Подписано Соглашение о взаимодействии с Уполномоченным по правам человека в СПб

Организована дискуссия: «Роль психологов в профилактике кибербуллинга, в том числе при разработке социальных рекламных и информационных проектов, направленных на борьбу с кибербуллингом»

На заседании Общественного совета при КПВСМИ заслушан отчёт Общественного совета по рекламе и СРО АМИ РС о ходе разработки концепции развития социальной рекламы в Санкт-Петербурге

Проведена публичная защита концепций социальной рекламы участниками конкурса «Глазами будущего» с участием представителей комитетов администрации СПб





Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Санкт-Петербург (коротко)

Совместно с СЗП АКАР и Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ СПб разработан, организован и проведён общегородской конкурс социальной рекламы «Глазами будущего».





Региональное направление

(Совет территориальных представительств)

Санкт-Петербург (коротко)

подписаны Соглашения о взаимодействии с Уполномоченным по правам человека в СПб

дискуссия: «Роль психологов в профилактике кибербуллинга, в том числе при разработке социальных рекламных и информационных проектов, направленных на борьбу с кибербуллингом»

дискуссия: «Роль психологов в профилактике кибербуллинга, в том числе при разработке социальных рекламных и информационных проектов, направленных на борьбу с кибербуллингом»



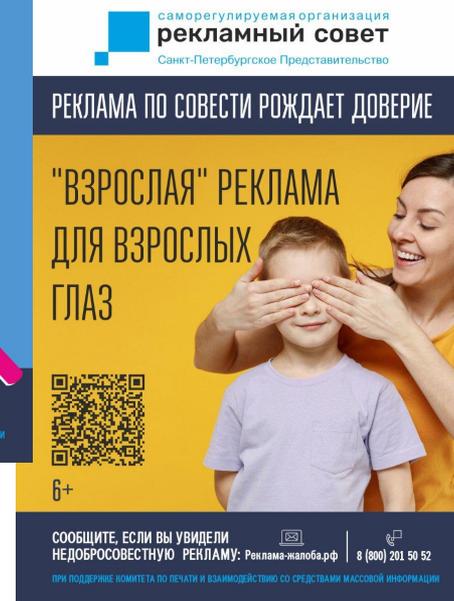
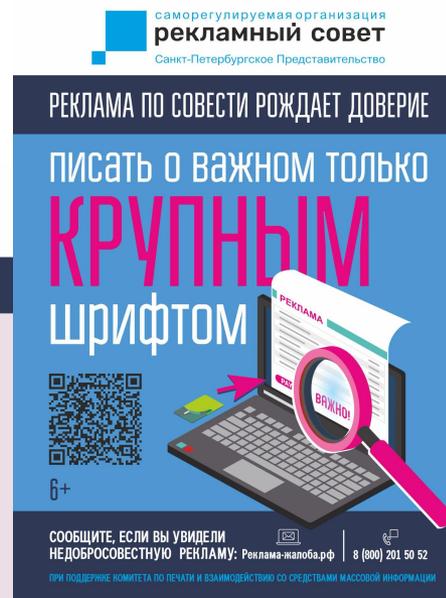
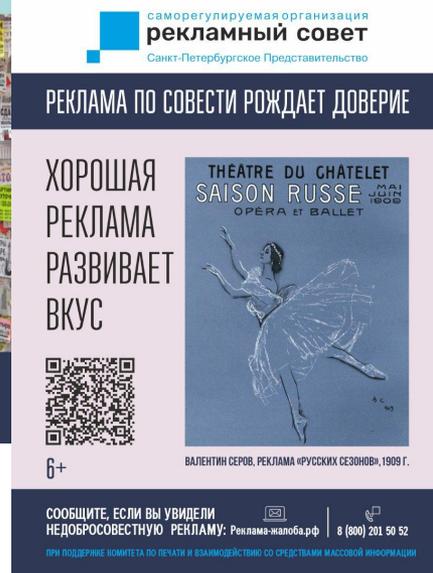
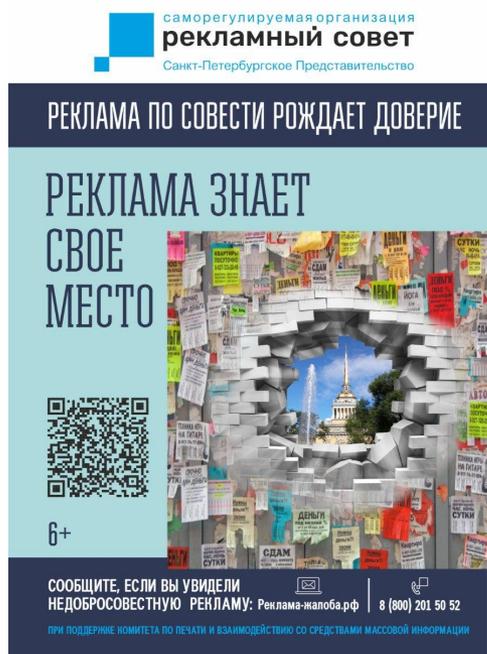
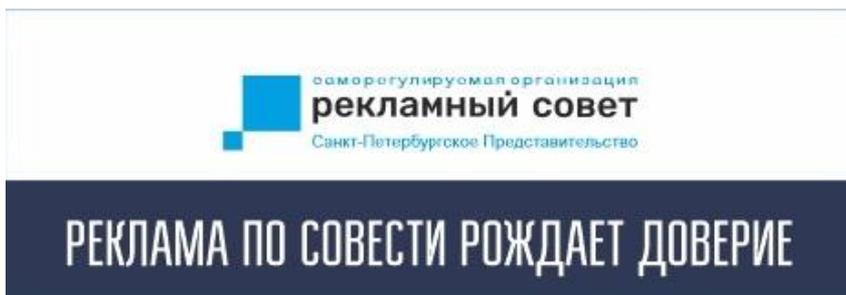
Рекламная кампания 2022 года



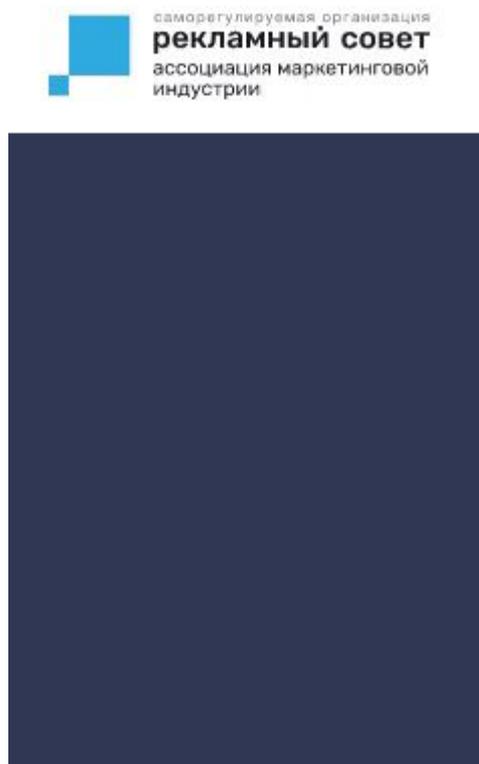
Рекламная кампания 2022 года

- В 2020 году была разработана и проведена рекламная кампания «Реклама по совести рождает доверие».
- Цель кампании — привлечь внимание потребителей к возможности подать жалобу непосредственно на сайте СРО
- Участие в реализации рекламной кампании приняли около 10 организаций — членов СРО АМИ РС
- Задействовано свыше 15 различного рода рекламоносителей

Разработка рекламной кампании «МЫ ЗА ЗДОРОВУЮ РЕКЛАМУ!»



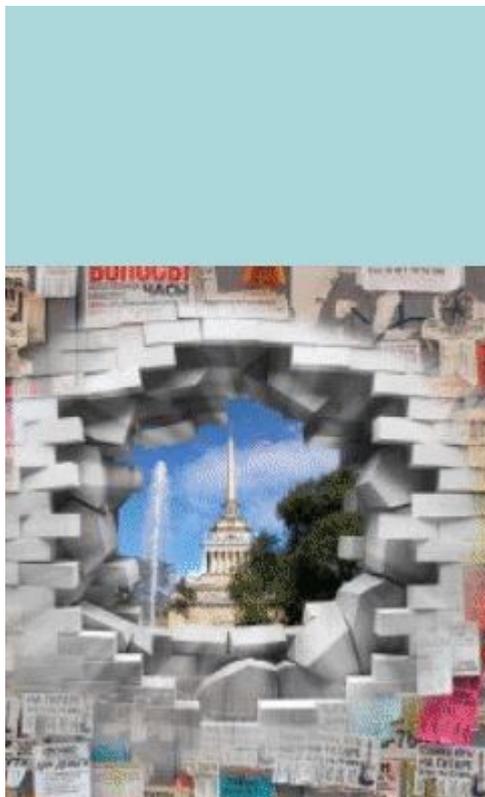
Разработка рекламной кампании «МЫ ЗА ЗДОРОВУЮ РЕКЛАМУ!»



[Ссылка на банеры](#)

Разработка рекламной кампании «МЫ ЗА ЗДОРОВУЮ РЕКЛАМУ!»

саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии



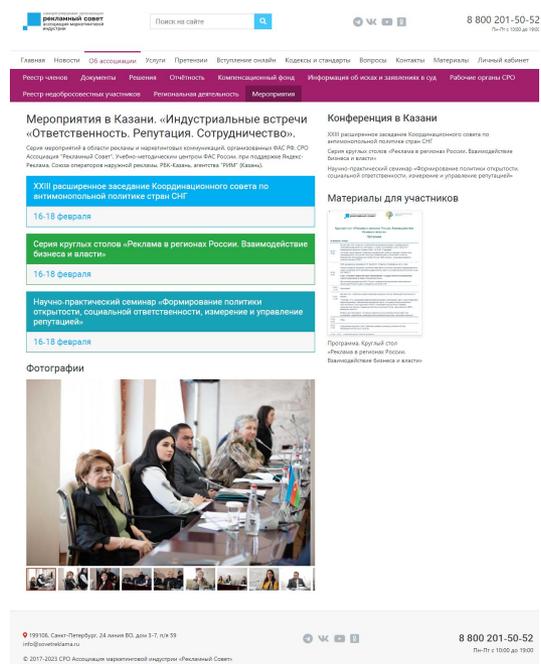
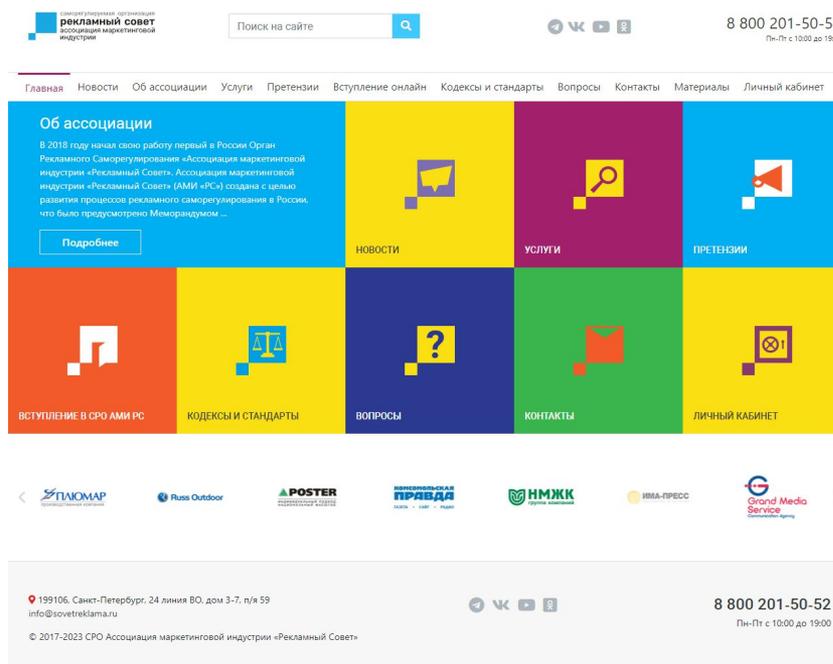
[Ссылка на банеры](#)

Внешние коммуникации, информационная и аналитическая работа



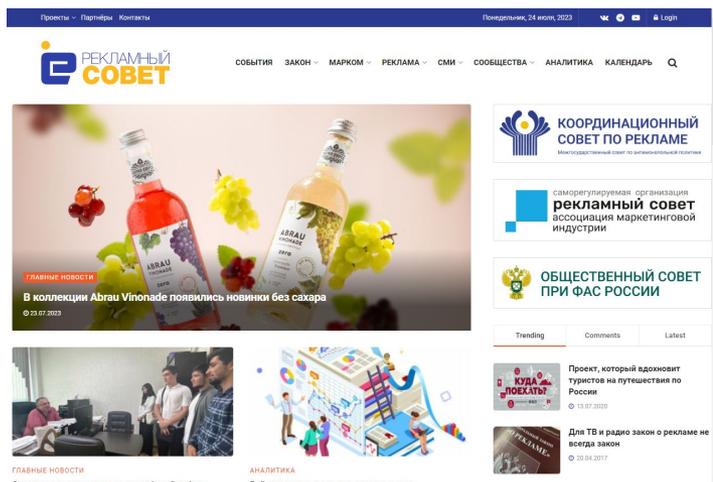
Внешние коммуникации, информационная и аналитическая работа

Совершенствование официального сайта организации



Внешние коммуникации, информационная и аналитическая работа

Активно развивается собственное средство массовой информации – сетевое информационное издание «Рекламный совет» (Sovet reklama.org)



В 2022/23 годах проведена работа по реформатированию СМИ. Улучшился внешний вид, значительно увеличилось количество материалов, посвященных деятельности СРО и его членов. СМИ “Рекламный совет” активно поддерживает индустриальные мероприятия, выступая в качестве информационного партнёра.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл №ФС77-67323 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 30 сентября 2016 года

Внешние коммуникации, информационная и аналитическая работа

Переформатирован ежемесячный бюллетень (нюслеттер) СРО



Информационный бюллетень СРО АМИ РС. Июнь 2023



Информационный бюллетень СРО АМИ РС. Май 2023



Информационный бюллетень СРО АМИ РС. Апрель 2023



Информационный бюллетень СРО АМИ РС. Февраль 2023



Информационный бюллетень СРО АМИ РС. Январь 2023



Информационный бюллетень СРО АМИ РС. Декабрь 2022

Ежемесячный бюллетень СРО регулярно выходит с мая 2020 года.

В 2022/23 году проведена работа по совершенствованию его формата, поменялась система рассылки. сформирована база

Внешние коммуникации, информационная работа

Информационный бюллетень КСР при МСАП стран СНГ изменил формат, стал сезонным и полностью поменял систему распространения



Информационный бюллетень
Март - май 2023

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативам, государственного регулирования рекламной деятельности.

Ньюслеттер Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике отражает деятельность рекламных сообществ стран бывшего СССР и в целом ситуацию с развитием рекламного саморегулирования, законодательными инициативами и правоприменением в рекламной сфере в странах СНГ.

Внешние коммуникации, информационная и аналитическая работа

Налажен выпуск ежеквартального тематического обзора «Реклама. Закон и правоприменение» издания «Рекламный совет»



Тематический обзор материалов сетевого издания «Рекламный совет», освещающий проблемы законодательных инициатив и правоприменительной практики на территории России, а также обзоры судебной практики по рассмотрению споров в части рекламного законодательства и недобросовестной конкуренции в области маркетинговых коммуникаций. В этом же обзоре отражаются и наиболее важные события из жизни Федеральной антимонопольной службы и её территориальных управлений.

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Trust thru Responsibility



саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии