



# рекламный совет

ассоциация  
маркетинговой  
индустрии

SovetReklama.[ru](http://SovetReklama.ru)



**Отчет о работе**  
**Комитета по рассмотрению жалоб**  
**потребителей и обращений**  
**государственных органов**

**за период с 1 июля 2022г. по 30 июня 2023**



**Не все, что можно посчитать, имеет значение.  
И не все, что имеет значение, может быть  
подсчитано.**

**Альберт Эйнштейн**

# Всего обращений: 158



# Наиболее активные регионы





## **Прямые жалобы от потребителей из городов России:**

**Москва и Московская область,  
Санкт-Петербург и Ленинградская область,  
Торжок и Ангарск,  
Новосибирск и Казань,  
Ярославль и Томск,  
Омск и Краснодар,  
Калининград и Норильск,  
Н.Новгород, Пенза, Екатеринбург...**

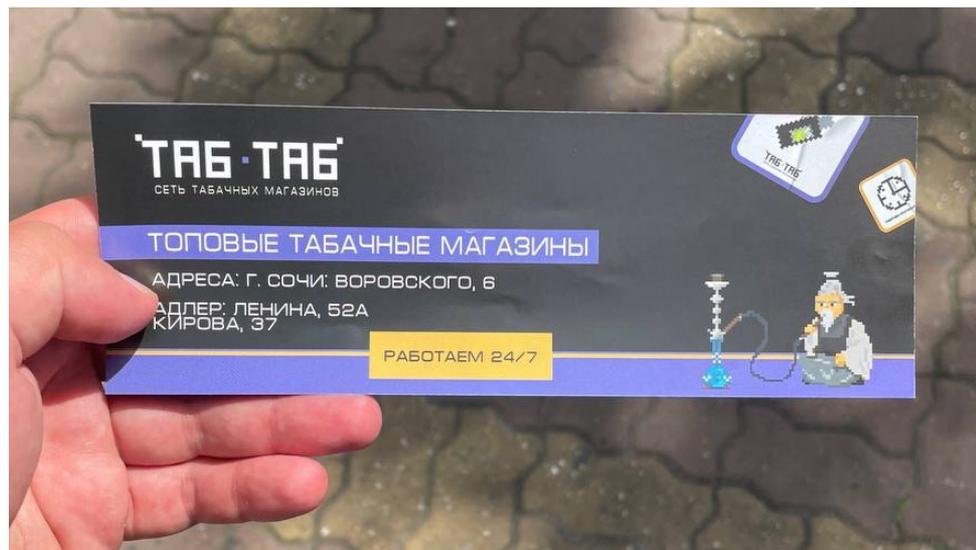
# По категориям заявителей



# Принятые решения









**«ДОСТУПНАЯ КНИГА»**

**ЗАПАД внедрил нам СВОИ ценности  
Не можете от них отказаться?**



**УМНЫЕ ЛЮДИ  
ЧИТАЮТ КНИГИ**

**Книжный в центре рынка  
подвальчик за выпечкой «КОРЖОВ»**





**Спасибо за внимание!**