



МАИРК

МЕЖДУНАРОДНАЯ
АССАМБЛЕЯ
ИНДУСТРИИ
РЕКЛАМЫ И
КОММУНИКАЦИЙ

Мы объединяем:



АССОЦИАЦИИ

КОМПАНИИ

ЭКСПЕРТОВ



РЕКЛАМУ

МАРКЕТИНГ

КОММУНИКАЦИИ

Что даёт членство в МАИРК?



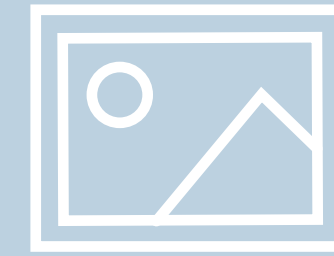
Общение и обмен опытом с коллегами



Реализация планов по подбору партнёров и инвесторов



Обмен информацией о происходящем на рынках рекламы



Реализация идей на международном уровне



Поездки для участия в мероприятиях коллег по МАИРК



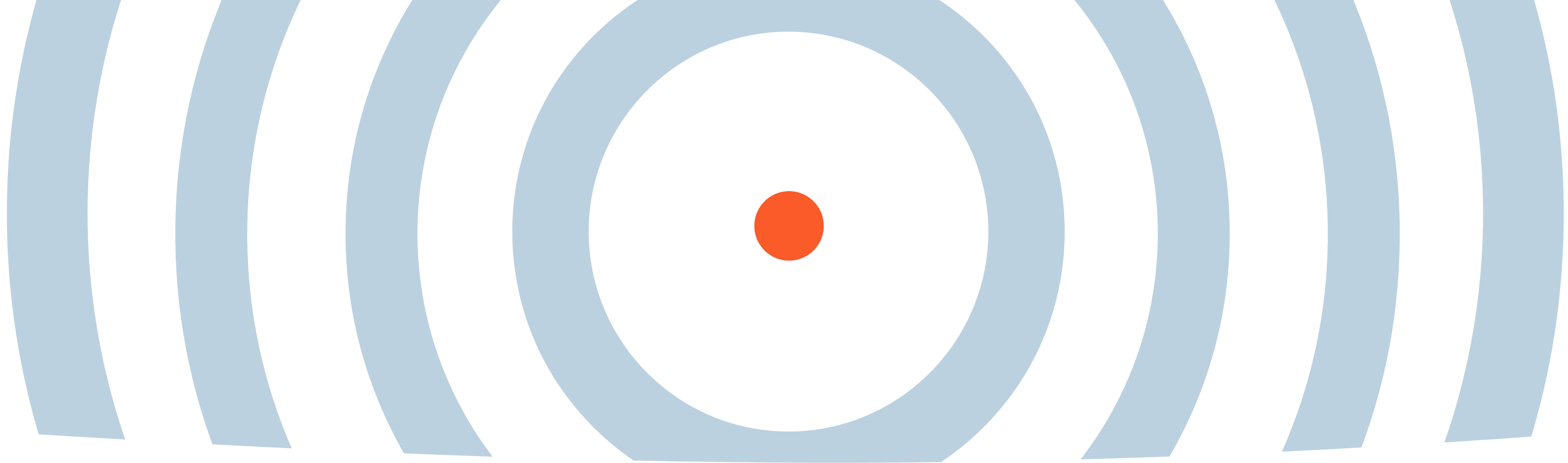
Обмен образовательными программами



Взаимоподдержка фестивалей, форумов и других мероприятий



Работа с международными экспертами по юридическим вопросам



Цели регионального развития

НАЛАДИТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО И ПРИВЛЕЧЬ В ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ЭКСПЕРТОВ ИЗ СНГ, ТУРЦИИ, КИТАЯ, ИНДИИ И ДРУГИХ СТРАН АЗИИ И ЕВРОПЫ.

Задачи МАИРК



1 | Установление дружественных и деловых связей между членами МАИРК

2 | Создание банка данных профессиональных объединений стран по видам деятельности

3 | Подготовка рекомендаций в области нормативно-правовой базы регулирования рекламной деятельности

4 | Развитие координации и обмен опытом в области саморегулирования рекламной деятельности на территории стран-участниц Ассамблеи

5 | Развитие новых форм коммуникаций между участниками рынка маркетинговых коммуникаций с помощью социальных сетей

6 | Поддержка и развитие единого информационного ресурса со статусом СМИ



| Создание Академии МАИРК
7 как объединения демократи-
чески избранных ведущих
| профессионалов

| Содействие по созданию
8 единых стандартов
исследования и оценки
| рынков

| Создание общих
9 образовательных
| онлайн-программ

| Создание объединений
10 ведущих участников
| рынка по направлениям:

- Образовательные центры и ВУЗы
- Исследовательские центры
- Медиа и рекламные структуры
- Производители рекламы
- Внешняя реклама

Основные принципы деятельности



**РАВНЫЕ ПРАВА
УЧАСТНИКОВ АССАМБЛЕИ**



**ИНФОРМАЦИОННАЯ
ОТКРЫТОСТЬ**



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОНЛАЙН-ОБЩЕНИЕ**



**ПЕРЕХОДЯЩЕЕ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВО:**

мы представляем каждому члену МАИРК право на лидерство в реализации инициатив

ТОЛЕРАНТНОСТЬ:

мы принимаем в Ассамблею неограниченное количество объединений и представителей от каждой страны

Ассамблея объединяет:



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ**



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СМИ**



**ДИРЕКЦИИ РЕКЛАМНЫХ
ФЕСТИВАЛЕЙ И КОНКУРСОВ**



**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ОБЪЕДИНЕНИЯ В СФЕРЕ
ИНДУСТРИИ МАРКЕТИНГА,
РЕКЛАМЫ И КОММУНИКАЦИЙ**



**СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ
В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ**
(предусмотрено индивидуальное
членство)



Структура МАИРК



1

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ МАИРК

Председательство
переходит поочередно
между странами
или членами Ассамблеи

2

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ МАИРК

Онлайн-орган, объединяющий
руководителей направлений

3

РУКОВОДИТЕЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА МАИРК

4

ОБЪЕДИНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

- медиарынка
- рынка интернет-рекламы
- образовательных организаций
- фестивалей, форумов
- внешней и транспортной рекламы
- по юридическим вопросам в сфере рекламы
- рынка визуальных коммуникаций (производство рекламы)

Как вступить в МАИРК?



Обратиться с письмом о желании вступить в МАИРК к руководителю исполнительного комитета:

**Манкевич Валерий
Александрович**

Тел: +7 (921) 939 90 46

E-mail: vm@gratt.ru

Вместе для развития!

