



Тезисы отчёта о работе СРО АМИ РС в период с июня 2022 по июль 2023 гг

Внутриорганизационная деятельность

В указанный период проведено 3 заседания правления (два заседания онлайн и два заочных заседания), а также заседание комитета рекламных практик, на котором был избран новый председатель (Дорский А.Ю.), заседание комитета по рассмотрению жалоб и обращений, на котором также был избран новый председатель (Ерёмин Б.Л.), а также заседание совета территориальных представительств.

В указанный период исключено из членов СРО АМИ РС – 4 организации. Вступило в СРО 7 новых участников (2 — рекламодателя, 3 — рекламодателя, 2 — рекламопроизводителя)

С июня 2022 года по июль 2023 года: подписано 8 соглашений.

- С Уполномоченным по правам человека в СПб
- С СРО Национальная Ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов»
- С региональным отделением «Опора России» в Республике Карелия»
- С Кабардино-Балкарским управлением ФАС России
- С Торгово-промышленной палатой Кабардино-Балкарской Республики
- С Российским союзом выставок и ярмарок
- С Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге (переподписание)

Аналитическая и информационная деятельность

Своевременно обновляется официальный сайт СРО АМИ РС sovetreklama.ru. Пополняется актуальными материалами и документами Личный кабинет члена СРО.

Совершенствуется работа редакции официального публикатора СРО АМИ РС, сетевого издания «Рекламный Совет», увеличивается количество собственных материалов.

В связи с переходом на новую платформу рассылок, были проведены работы по переструктурированию основных информационных продуктов СРО АМИ РС:

- Ежемесячный Ньюслеттер СРО АМИ РС, содержащий информацию о деятельности СРО, а также об основных событиях членов СРО.
- Сезонный информационный бюллетень Координационного совета по рекламе при МСАП, содержащий информацию о деятельности индустриальных объединений стран СНГ, а также новости рекламного законодательства и правоприменительной практики стран бывшего СССР.
- Ежеквартальный обзор «Реклама. Закон и правоприменение», содержащий информацию о наиболее важных событиях в рекламной сфере, включая информацию о законодательных инициативах и практике применения рекламного законодательства в регионах России. Также обзор содержит информацию о заседаниях Общественных советов при ТУ ФАС РФ и информацию о заседаниях экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС РФ

Региональная деятельность:

Мурманская область — организация совместно с СЗП АКАР и Мурманской ТПП Круглого стола по вопросам развития региональной рекламы. Заключение соглашения с ТПП Мурманска, создание комитета по рекламе при Мурманском ТПП и на его базе представительства СРО АМИ РС,

Нижний Новгород — организация во время Международного рекламного форума Круглого стола по этике в рекламе.

Казань (декабрь)— и проведение первой индустриальной встреч в Казани по теме «Реклама. Репутация. Сотрудничество» с участием представителей городской администрации, руководителей крупнейших рекламных агентств Республики Татарстан

Казань (февраль) Круглый стол «Проблемы развития рекламы в регионах России. Взаимодействие бизнеса и власти»

Казань (февраль) — Круглый стол: совместно с РБК-Татарстан «Маркировка интернет-рекламы: готовы ли участники рынка Татарстана и регионов РФ к новым правилам игры?»,

Казань (февраль) — Научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией»

Кабардино-Балкарская Республика (Нальчик)— Круглый стол в ТУ ФАС РФ по КБР «Перспективы развития рекламы в КБР и вопросы саморегулирования». Подписано соглашение с УФАС РФ по КБР и Торгово-промышленной палаты КБР.

Республика Карелия — подписание соглашения о сотрудничестве с региональным отделением «Опоры России»

Санкт-Петербург — проведено три совместных заседания представительства СРО АМИ РС в СПб с комитетом по рекламе и медиакоммуникациям СПб ТПП

Санкт-Петербург — организовано три совместных мероприятия руководителей СМИ — членов СРО и Нефтяного клуба Санкт-Петербурга.

Санкт-Петербург — совместно с Уполномоченным по правам человека в СПб и СРО Национальная Ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов»: организованы::

- Круглый стол «Значимость и повышение качества информирования потребителей о возможностях психологической помощи. Социальная ответственность психологов в профессиональной деятельности, в том числе в вопросах продвижения услуг»
- Дискуссия: «Роль психологов в профилактике кибербуллинга, в том числе при разработке социальных рекламных и информационных проектов, направленных на борьбу с кибербуллингом»

Санкт-Петербург: — торжественно подписаны Соглашения о взаимодействии:

- С Уполномоченным по правам человека в СПб
- С СРО Национальная Ассоциация «Союз психотерапевтов и психологов»

Социальная реклама

- Под эгидой представительства СРО АМИ РС в СПб с участием Комитета по печати и взаимодействию со СМИ СПб (КПВСМИ) в Смольном прошёл **Круглый стол по проблемам социальной рекламы** с участием руководителей Комитетов администрации, налоговой инспекции, ГИБДД и пр. Принято решение о разработке под руководством СРО АМИ РС комплексной концепции развития социальной рекламы в СПб.
- Совместно с СЗП АКАР и Комитетом по печати и взаимодействию со СМИ СПб разработан, организован и проведён общегородской **конкурс социальной рекламы «Глазами будущего»**. Участие в нём приняли студенты свыше 15 ВУЗов СПб. Размер премии за 1 место в каждой номинации составлял — 100 тысяч рублей. .
- Проведена публичная защита концепций социальной рекламы участников конкурса
- По итогам конкурса 4 работы-победители получили государственную поддержку на размещение своих работ на улицах города, в транспорте, в СМИ и пр.
- В октябре-ноябре в Санкт-Петербурге прошла рекламная кампания «Реклама по совести рождает доверие!»
- Также ряд организаций — членов СРО АМИ РС приняли непосредственное участие в реализации социальных проектов: «Просто помогать пожилым», включающего работы по разработке плакатов и видеороликов и их размещение в СМИ и в городской среде.

Взаимодействие с Федеральной антимонопольной службой России

В соответствии с договорённостями, СРО АМИ РС укрепляет взаимодействие с территориальными УФАС, общественными советами при ТУ ФАС РФ, проводит мониторинг их деятельности, оказывает содействие ФАС РФ в информационном обеспечении деятельности ОС

при ТУ ФАС, проводя политику на привлечение к работе в ОС при ТУ ФАС РФ представителей сферы маркетинговых коммуникаций и поднятия престижа отрасли..

Так председатель правления СРО АМИ РС выступил с данными тезисами в декабре 2022 года на конференции общественных советов при ТУ ФАС РФ, а в апреле 2023 года принял непосредственное участие в семинаре-совещании общественных советов при ТУ ФАС РФ Северо-Кавказского федерального округа.

На заседании общественного совета при Управлении Федеральной антимонопольной службы РФ по Санкт-Петербургу дважды рассматривали вопросы в сфере рекламы, которые готовила СРО АМИ РС:

- проблемы рекламы в интернете
- развитие саморегулирования в сфере рекламы в пилотной субъекте Санкт-Петербурге и проблемы законодательного регулирования рекламного саморегулирования.

Для информации: председателем ОС при ТУ ФАС по СПб является председатель общественного совета по рекламе СПб (представительства СРО АМИ РС), а заместителем председателя — председатель правления СРО АМИ РС.

На заседании общественного совета при ФАС РФ в мае 2023 года была одобрена в целом концепция законодательных инициатив в части развития и регулирования институтов саморегулируемых организаций в сфере рекламы на основе практики развития саморегулирования в пилотном субъекте — Санкт-Петербурге.

Международная деятельность

В соответствии с решением общего собрания (2019 г.), СРО АМИ РС является официальным организатором мероприятий Координационного совета по рекламе при МСАП и осуществляет оперативное управление деятельностью КСР при МСАП, включая все работу по сайту КСР.

В рамках данного направления было проведено очное 23 заседания КСР при МСАП в Казани, на котором председателем КСР была избрана Таукенова К.М., заместитель руководителя ФАС РФ.

Совместно с ФАС РФ проведена большая работа по обновлению сайта КСР при МСАП. Теперь у сайта ksr.sovetrekлама.org новое «лицо», размещена информация об организациях, регулирующих рекламную деятельность, индустриальных объединениях, содержатся ссылки на рекламное законодательство стран СНГ, а также усовершенствованна новостная лента и пр.

С июня 2023 года приступили к реализации международного проекта «РЕКЛАМНАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

В прошедший период СРО АМИ РС непосредственно участвовала в реформировании и ребрендинге Международной рекламной комиссии, которая стала именоваться Международной ассамблеей рекламы и коммуникаций (МАИРК). Член Общественного совета по рекламе Санкт-Петербурга Валерий Манкевич избран руководителем Исполкома МАИРК, а компания «ГРАТТ» (член СРО АМИ РС) выполнила работы по созданию фирменного стиля ассамблеи.

В 2022 году СРО АМИ РС временно приостановила членство в Европейском альянсе по рекламным стандартам (EASA). При этом не СРО прекратила работу по изучению лучших мировых практик рекламного саморегулирования.

На основе материалов EASA был подготовлен, распространён среди членов СРО и размещён в Личных кабинетах документ «Национальные правила и стандарты саморегулирования маркетинга и рекламы в отношении детей и несовершеннолетних» Ежемесячно переводится на русский язык, распространяется среди членов и партнёров СРО АМИ РС и размещается на сайте СРО АМИ РС Ньюслеттер Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS)

Итоги деятельности Комитета по рассмотрению жалоб и обращений

Актуальный отчёт о деятельности Комитета по рассмотрению жалоб представляется дополнительно.

Следует отметить, что по состоянию на 19.07.23 года всего (с 1.06.22) поступило 174 обращения. Лидеры по обращениям — Республика КОМИ, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Сахалинская область.

Прямых обращений граждан больше, чем обращений из ТУ ФАС РФ, ФАС РФ и иных иных государственных органов вместе взятых.

При этом обращения граждан поступают из самых разных регионов России, а не только из Санкт-Петербурга, как в прошлый период, в частности: Торжок, Новосибирск, Казань, Ленинградская область, Ярославль, Омск, Москва, Ангарск, Краснодар, Калининград, Н.Новгород, Томск, Пенза, Норильск, Московская область, Екатеринбург

Лидеры по тематике обращений:

непристойные образы, оскорбительная реклама, незаконные конструкции, реклама табака.