



О приоритетных направлениях деятельности СРО АМИ РС в 2023/24 годах

ПЕРВОЕ. Работа по продвижению Российского Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций и, соответственно, ценностей цивилизованной рекламы.

Организация по подписанию Кодекса индустриальными организациями, бизнес-объединениями, уделяя особое внимание продвижению Кодекса в регионах России.

ВТОРОЕ. Региональное направление. В соответствии с решением о создании Регионального совета организация работы по вовлечению в данный совет дружественных представителей муниципальных органов власти, управлений ФАС России, бизнес-объединений, индустриальных объединений, с целью создания реальной платформы для решения вопросов развития региональных рекламных рынков. Данная работа должна способствовать развитию органов рекламного саморегулирования в регионах, в том числе укреплять взаимодействие лидеров индустрии с общественными советами при ТУ ФАС РФ, с ОИГВ, региональными Торгово-промышленными палатами и иными бизнес-объединениями. Совместно с АКАР, РСВЯ, НРА и иными объединениями и организациями членами и партнёрами СРО АМИ РС, заинтересованными в развитии региональных рынков рекламы, организация публичных мероприятий и акций, направленных на объединение участников индустрии рекламы, маркетинговых и массовых коммуникаций для отстаивания интересов рынка.

Проведение в сентябре 2024 года во время Рекламного форума в Нижнем Новгороде установочной сессии по созданию регионального совета, включая подписание соответствующих соглашений.

ТРЕТЬЕ. Перенастройка деятельности Комитета рекламных практик на выработку приложений к Российскому Кодексу практики рекламы и маркетинговых коммуникаций на основе практики работы Комитета по рассмотрению жалоб и обращений СРО АМИ РС, а также рекомендаций по предотвращению нарушений законодательства и правоприменению проблемных положений рекламного законодательства (совместно с ФАС РФ)

ЧЕТВЁРТОЕ. Деятельность Комитета по рассмотрению жалоб и обращений государственных органов и общественных организаций. Совершенствование механизма рассмотрения жалоб и обращений. Повышение квалификации экспертов, обновление состава экспертов, вовлечение в его работу молодых профессионалов и высококвалифицированных специалистов по отдельным компетенциям. Проведение совместных с Комитетом рекламных практик заседаний по вопросам, вызывающим наибольшие дискуссии экспертов.

ПЯТОЕ. Образовательная деятельность и работа по профилактике нарушений в сфере маркетинговых коммуникаций и продвижению ценностей саморегулирования и социальной ответственности среди представителей индустрии. Предполагается серия офлайн и онлайн-мероприятий, в том числе совместно с Управлением по контролю за рекламой и недобросовестной конкуренцией ФАС РФ, учебным центром ФАС РФ, публичные мероприятия Комитета по рассмотрению жалоб и Комитета рекламных практик, участие в мероприятиях членов СРО, активное вовлечение в мероприятия профессиональных экспертов СРО АМИ РС. Вся деятельность по возможности должна строиться на основе комплексного перспективного планирования.

ШЕСТОЕ. Аналитическая и исследовательская деятельность по изучению и обобщению международного опыта по развитию саморегулирования, в том числе стандартов и кодексов в различных странах и практики рассмотрения жалоб. Изучение практики деятельности экспертных советов по рекламе при ТУ ФАС РФ, а также деятельности ТУ ФАС РФ в сфере применения законодательства о рекламе.

СЕДЬМОЕ. Развитие и повышение качества собственных информационных ресурсов, расширение сферы влияния в социальных сетях, совершенствование системы информирования целевой аудитории о развитии рекламного саморегулирования в России, о важности данной деятельности.

ВОСЬМОЕ. Социальная реклама. На основе итогов проведённых в Санкт-Петербурге в 2023-2024 годах экспериментов по совершенствованию социальной рекламы, провести работу по обобщению данного опыта и представить соответствующий документ на обсуждение руководителям профильных отделов муниципальных органов власти во время Рекламного форума в Нижнем Новгороде в сентябре 2024 года.

В 2025 году в Санкт-Петербурге продолжить работу по максимальному вовлечению в процессы создания социальной рекламы на средства гранта Санкт-Петербурга максимального количества индустриальных объединений — членов СРО АМИ РС.

ДЕВЯТОЕ. Международное направление. Активное взаимодействие с Международной ассамблеей индустрии рекламы и коммуникаций, Организация XXVI заседания Координационного совета по рекламе при МСАП в ноябре 2024 года во время Национального рекламного форума в Москве и XXVII заседания КСР при МСАП в мае 2025 года в Республике Казахстан. Продолжение работы по изучению и популяризации лучших мировых практик рекламного саморегулирования.

