



# Информационный бюллетень

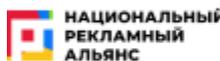
ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
Trust thru Responsibility

Сентябрь 2022



саморегулируемая организация  
**рекламный совет**  
ассоциация маркетинговой  
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС



## Уважаемые члены и партнёры СРО "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ", подписчики, читатели!

Информируем о новом в нашем сентябрьском Ньюслеттере:

В рубрике "ВАЖНОЕ В РОССИИ", основное внимание уделено дискуссиям вокруг скандального законопроекта о так называемом едином операторе цифровой наружной рекламе., а также о вступившем в силу Законе по учёту интернет рекламы. .

Впервые публикуем раздел об участии членов правления, руководителей и членов комитетов СРО АМИ РС в Рекламном форуме, который проходил в Нижнем Новгороде.

Также по предложению ряда наших читателей выделили в отдельный раздел информацию о предстоящих событиях и конкурсах, организуемых СРО АМИ РС, при участии членов СРО АМИ РС и

# СОДЕРЖАНИЕ

## НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

- Рекламное саморегулирование в сентябре: от Мексики до Швеции
- ASA: замена букв или даже всего слова звёздочками не обязательно избавит вас от проблемы – всё дело в содержании и контексте. Часть 1-я
- ASA: замена букв или даже всего слова звёздочками не обязательно избавит вас от проблемы – всё дело в содержании и контексте. Часть 2-я

## ВАЖНОЕ В РОССИИ:

- Поправки в законопроект обсудили эксперты ТПП РФ
- Учёт интернет-рекламы: разъяснения продолжаются

## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ"

- Ассоциация «Рекламный Совет» получила пополнение
- Встречи прессы и рекламодателей приносят взаимную пользу
- Конкурс «Глазами будущего»: время приёма заявок продлено
- Петербург хотят сделать самым чистым и «здоровым» рекламным городом страны
- «Брендом года» стал Императорский фарфоровый завод

## Члены Ассоциации "Рекламный Совет" в Нижнем Новгороде

- В рекламе настали «новые времена»?
- Круглый стол Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы «Где заканчивается реклама и начинается информация? Продолжение дискуссии».
- Сессия «Социальная реклама» с участием членов совета АКАР и членов правления СРО АМИ РС
- Сессия «Наружная реклама. Будущее цифровых носителей» по обсуждению поправок к законопроекту «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»
- Сессия «Этические ограничения в рекламе: международная и российская практика», с участием членом Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС.

## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС (новости и практика)

- Третий квартал оказался рекордным по количеству обращений в СРО
- Спектр компетенций комитета по рассмотрению жалоб расширился
- Эксперты признали слово «замебелись» средством художественной выразительности
- Эксперты признали слово «замебелись» средством художественной выразительности
- Эксперты признали слово «замебелись» средством художественной выразительности

## АНОНСЫ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ

- Отправимся в Казань за репутацией!
- 29-я Международная специализированная выставка «Реклама-2022»
- Национальный рекламный форум (НРФ)
- Национальная премия бизнес коммуникаций (НПБК)
- Московский международный фестиваль рекламы Red Apple
- Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции».
- Конкурс визуальной рекламы «Знак».
- Тренинг «PR в соцсетях для государственных и муниципальных структур».

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- Ассоциация развития интерактивной рекламы (АРИР)
- Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)
- Союз издателей -ГИПП
- Российская академия радио (РАР)
- Яндекс

## НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ

На фестивале показали ориентиры для рынка корпоративных видео

**АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В ОКТЯБРЕ - ДЕКАБРЕ 2022 г.**

# НОВОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЕКЛАМНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ



## Рекламное саморегулирование в сентябре: от Мексики до Швеции

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ. Представляем сентябрьские новости рекламного саморегулирования из ежемесячного ньюслеттера Международного совета по саморегулированию рекламы (ICAS).

[Читать далее](#)



**ASA: замена букв или даже всего слова звёздочками не обязательно избавит вас от проблемы – всё дело в содержании и контексте. Часть 1-я**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Не только в России любят ругаться словами, которые в обществе считаются неприличными, но и в таких оплотах консерватизма, как добрая и старая Британия. Об этом наше издание писало ещё в 2019 году (см. [здесь](#)). В России, кстати, никак не могут утихнуть споры вокруг названия суши-бара «День недели – суббота», который в русской транскрипции с японского пишется, как «Ёбидоёби» (см. [здесь](#)). И чтобы российские рекламные регуляторы и саморегуляторы, а также судьи арбитражных судов не выглядели замшелыми ханжами, расскажем о том, как к подобного типа вопросам относятся в той же «чопорной» Великобритании.

[Читать далее](#)



## **ASA: замена букв или даже всего слова звёздочками не обязательно избавит вас от проблемы – всё дело в содержании и контексте. Часть 2-я**

РЕКЛАМА. МИРОВЫЕ СТАНДАРТЫ (Великобритания). Наше издание продолжает публикацию материала, посвящённого проблеме использования нецензурной брани или намёков на нецензурную брань в рекламе, подготовленный по материалам ASA – органа рекламного саморегулирования Британии

[Читать далее](#)

# **ВАЖНОЕ В РОССИИ**

## **Поправки в законопроект обсудили эксперты ТПП РФ**

Члены правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») **Сергей Пискарёв**, председатель комитета Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ по предпринимательству в сфере рекламы, президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), и **Елена Решетова**, член комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, первый вице-президент АКАР, выступили модераторами внеочередного заседания комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. Его тема: «О новых поправках в законопроект №160605-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»».

[Читать далее](#)

## **Учёт интернет-рекламы: разъяснения продолжаются**

Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) совместно с Минцифры России провела вебинар-интенсив по реализации требований вступившей в силу с 1 сентября статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», которая предусматривает сбор данных о всей рекламе в российском сегменте интернета в единую систему..

[Читать далее](#)



Итоговим заявлением «Мы ЗА честную конкуренцию!» в Завидове (Тверская область) завершился XI Международный конгресс по наружной рекламе.

[Читать далее](#)

В Москве в пресс-центре МИА «Россия сегодня» «Россия сегодня» прошло первое заседание совместной коллегии Минцифры России и министерства информации Республики Беларусь.

[Читать далее](#)



## НОВОСТИ АССОЦИАЦИИ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

### Ассоциация «Рекламный Совет» получила пополнение

Саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») дополнили новые члены. Это петербургские ООО «Русские самоцветы» и ООО «Р-78», а также ООО «РА «Мост» из Нижнего Новгорода. За их вступление в СРО единогласно проголосовали члены правления ассоциации.

[Читать далее](#)



**Встречи прессы и рекламодателей приносят взаимную пользу**

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») совместно с Ассоциацией «Балтийская пресса» (входит в СРО) продолжают реализацию проекта «Деловой пресс-клуб», в рамках которого члены СРО «АМИ «РС» – руководители петербургских печатных СМИ встречаются с представителями крупнейших компаний-рекламодателей. Местом очередной встречи стала Петергофская нефтебаза.

Читать далее



## Конкурс «Глазами будущего»: время приёма заявок продлено

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. Организаторы первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» сообщают о продлении на месяц срока приёма заявок – по 15 ноября текущего года. Кроме того, по просьбе первых участников конкурса при оформлении заявки можно указывать не одного, а коллектив авторов.

Читать далее



## Петербург хотят сделать самым чистым и «здоровым»

## рекламным городом страны

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. С 1 октября в городе стартует рекламная кампания «Реклама по совести рождает доверие». Её проводит саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в лице участников СРО: ООО «Рекламная группа «Метрополия», конгрессно-выставочный фонд «Северная Пальмира», ООО «Пассажир ТВ», ООО «РекМастер» и агентство Р-78. Это первый случай, когда такое число членов ассоциации непосредственно участвуют в реализации столь крупного социального проекта. Рекламная кампания рассчитана на два месяца.

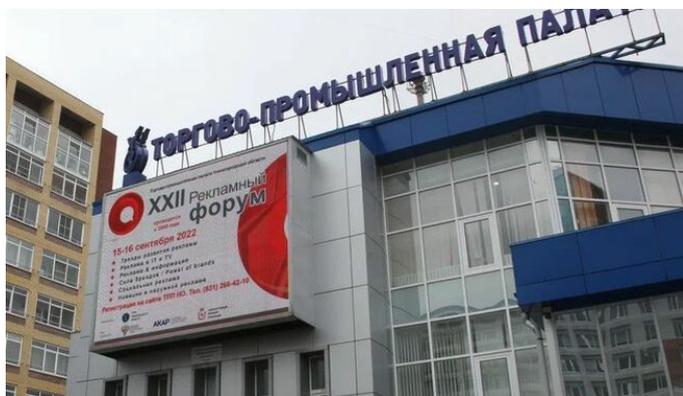
[Читать далее](#)



## «Брендом года» стал Императорский фарфоровый завод

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. 50 лауреатов определяли эксперты, среди которых семь руководителей организаций – членов и партнёров саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», в том числе и председатель правления СРО Сергей Пилатов. В своём выступлении на церемонии он отметил, что многие бренды известны далеко за пределами Санкт-Петербурга, и некоторые из них не вошли в тот перечень, из которого пришлось выбирать лучших. Даже бренд «Делового Петербурга» можно увидеть в самых разных регионах.

[Читать далее](#)



## ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИЯ "РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ" В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

## В рекламе настали «новые времена»?

Торгово-промышленная палата Нижегородской области (ТПП НО) приняла на своей площадке XXII Рекламный форум – одно из самых масштабных событий индустрии рекламы в стране. Его инициаторами выступили общественный комитет по рекламе ТПП НО – региональное представительство саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и входящая в СРО Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) при содействии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России и администрации Нижнего Новгорода. Самое активное участие в форуме приняли и члены правления Ассоциации «Рекламный Совет»

[Читать далее](#)



**Круглый стол Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы «Где заканчивается реклама и начинается информация? Продолжение дискуссии».**

[Читать далее](#)

**Сессия «Социальная реклама» с участием членов совета АКАР и членов правления СРО АМИ РС**

[Читатть далее](#)



**Сессия «Наружная реклама. Будущее цифровых носителей» по обсуждению поправок к законопроекту «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»»**

[Читать далее](#)



**Сессия «Этические ограничения в рекламе: международная и российская практика», с участием членом Комитета по рассмотрению жалоб СРО АМИ РС.**

[Читать далее](#)





## Комитет по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО Ассоциация "Рекламный Совет" (новости и практика)

### Третий квартал оказался рекордным по количеству обращений в СРО

Секретариат подвёл итоги работы экспертоа в завершающемся третьем квартале текущего года. Итак, с 1 июля по 30 сентября в КРЖ поступило 46 жалоб и обращений. Для сравнения можно отметить, что в первом квартале 2022 года обращений было 26, а во втором – 27. То есть в третьем квартале КРЖ получил жалоб чуть меньше, чем в первом и втором вместе взятых.

[Читать далее](#)

### Спектр компетенций комитета по рассмотрению жалоб расширился

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») представляет двух новых специалистов, вошедших в состав экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга. Решение об обновлении состава экспертов было принято на отчётно-выборной конференции, прошедшей в мае 2022 года.

[Читать далее](#)



### Эксперты признали слово «замобелись» средством художественной выразительности

Ярославское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по обращению физического лица возбудило дело по факту распространения рекламы торгового центра «Мебель Маркт» с признаками нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и обратилось в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО

«АМИ «РС») с просьбой оказать содействие в разрешении вопроса о том, действительно ли в рекламе использовано словосочетание, которое может быть воспринято как нецензурное.

[Читать далее](#)



## Плюшевый мишка как отвлекающий манёвр?

Житель Новосибирска в рекламе эро-выставки увидел мягкую игрушку и решил, что тем самым реклама побуждает несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей приобрести рекламируемый товар (а он эротического характера, фактически запрещённый для них). Вывод: рекламу надо запретить. А вот эксперты комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») с ним решительно не согласились.

[Читать далее](#)



## В торговом центре убрали стикер со словом, тождественным мату

Территориальное управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Омской области признало ненадлежащей рекламу сети магазинов одежды. Она распространялась ИП в одном из торговых комплексов на территории Омска. Тем самым ведомство согласилось с выводами экспертов комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), ранее сделавшими аналогичный вывод.

[Читать далее](#)

# АНОНСЫ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ



## Отправимся в Казань за репутацией!

Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») информирует о проведении совместно с учебно-методическим центром Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России научно-практического семинара «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией». Мероприятие запланировано провести в Казани 1 и 2 декабря на базе УМЦ ФАС России.

[Читать далее](#)



С 24 по 27 октября в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» (Краснопресненская набережная, 14) пройдет 29-я по счёту Международная специализированная выставка «Реклама-2022»

[Читать далее](#)



Организационный комитет Национального рекламного форума (НРФ), который пройдёт 10 и 11 ноября в Москве, представили архитектуру деловой программы.

[Читать далее](#)

VI Национальная премия бизнес-коммуникаций (НПБК) открыла приём заявок. Рейтинг лидеров индустрии и бизнес-



достижений будет сформирован и опубликован в феврале 2023 года.

[Читать далее](#)



Московский международный фестиваль рекламы Red Apple объявляет о старте конкурсного сезона – он продлится до января 2023 года.

[Читать далее](#)



Российская академия радио информирует, что 29 и 30 ноября в Москве состоится ежегодная Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции».

[Читать далее](#)



Ассоциация производителей средств визуальной рекламы «ВизКом» приглашает принять участие в конкурсе визуальной рекламы «Знак».

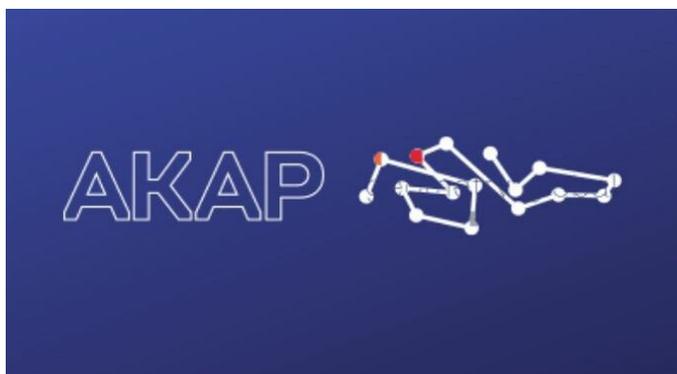
[Читать далее](#)



Партнёр СРО АМИ РС главный редактор журнала «Пресс-служба» Тимур Асланов поведёт с 12 по 14 октября в Москве очный тренинг «PR в соцсетях для государственных и муниципальных структур».

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

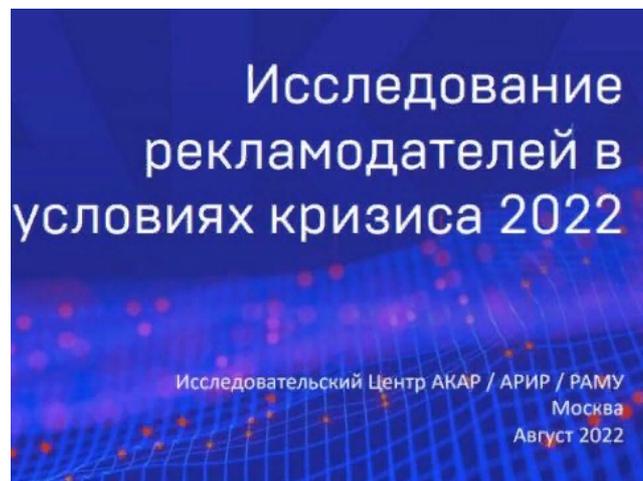


АКАР выпустила сборник статей по итогам XXVI Всероссийской конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений.

[Читать далее](#)

Исследовательский центр АКАР совместно с NMI Group провели в августе текущего года опрос, согласно которому 40% рекламодателей планировали увеличить расходы на продвижение во второй половине 2022 года и в течение 2023-го.

[Читать далее](#)



Комиссия экспертов АКАР подвела итоги развития российского рекламного рынка за первое полугодие 2022 года.

[Читать далее](#)

Региональное представительство АКАР Урал – выступило информационным партнёром региональной премии «Коммерсантъ года – 2022» в сфере креативных индустрий.

[Читать далее](#)

**арир**  
ассоциация развития  
интерактивной рекламы

## В АРИР ждут решений, показавших свою эффективность

АРИР объявляет сбор заявок в кейсбук Digital Video Ad 2022 «Новые и эффективные инструменты видеорекламы и методики оценки её эффективности».

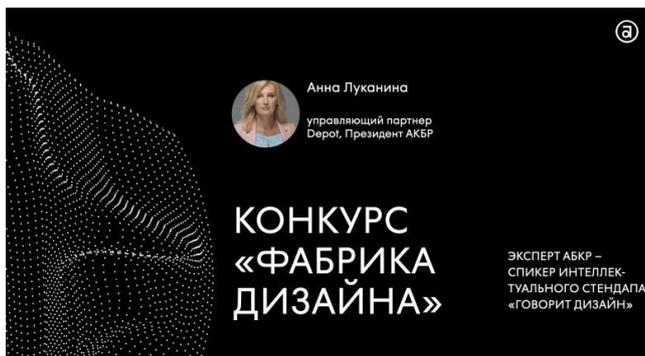
[Читать далее](#)

## Формируется новый сборник о рекламе в подкастах

АРИР начала приём заявок в новый сборник о рекламе в подкастах Podcasts Casebook 2022. Компании могут отправить свои кейсы, реализованные в 2022 году.

[Читать далее](#)

**абкр**



Президент АБКР Анна Луканина выступит с темой «Брендинг и дизайн как инструмент бизнеса» на секции «Говорит дизайн» в рамках конкурса решений в сфере промышленного дизайн «Фабрика дизайна»

[Читать далее](#)

## За дипломами – в Москву

Продолжается приём заявок на участие в VI Всероссийском конкурсе на лучшую киосковую сеть по реализации печатной продукции, который проводят Союз предприятий печатной индустрии (СППИ ГИПП)

[Читать далее](#)



В Уфе состоялся VI Международный фестиваль «Радио без границ». Его организатором выступила Российская академия радио.

[Читать далее](#)



# Яндекс

## У «Дзена» и «Новостей» новый владелец. Теперь официально

Компания «Яндекс» закрыла сделку по продаже «Дзена» и «Новостей». Новым владельцем этих сервисов стала компания VK. Сделка была одобрена Федеральной антимонопольной службой России.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ ПАРТНЁРОВ СРО АМИ РС



## На фестивале показали ориентиры для рынка корпоративных видео

Участники форума и представители Московского международного фестиваля корпоративного видео (ММФКВ-2022), организованного Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), назвали имя обладателя Гран-при на форуме коммуникаций Baltic Weekend 2022, который проходил в Санкт-Петербурге.

[Читать далее](#)

## СРО АССОЦИАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ СОВЕТ»

СЕНТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ 2022 год

**1-3/12  
2022**

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР  
«ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ  
ОТКРЫТОСТИ, СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ,  
ИЗМЕРЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ»**

**ОРГАНИЗАТОРЫ:**

саморегулируемая организация  
**рекламный совет**

Учебно-методический  
центр ФАС России

**КАЗАНЬ,  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР ФАС РФ,  
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

2-3/12  
2022

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ:  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ,  
САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ»



ОРГАНИЗАТОРЫ:

саморегулируемая организация  
рекламный совет



Учебно-методический  
центр ФАС России

КАЗАНЬ,  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР ФАС РФ,  
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24

#### Мероприятия СРО АМИ ОРС:

**Дата обсуждается:** Заседание правления СРО АМИ РС

**Дата обсуждается:** Организационное заседание Комитета рекламных практик

#### Полезные ссылки

- [Концепция рекламного саморегулирования в России и Меморандум по реализации концепции](#)
- [Актуальная информация о ходе реализации проекта по созданию органа рекламного саморегулирования в России и в пилотном субъекте с января 2017 года](#)

#### Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого издания «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу:  
[info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества:  
[info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8 800 201 50 52

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, В.О., 24 линия, д. 3-7, п/я 59

 Видеоканал в YouTube

 Группа Рекламный совет

 Группа «Рекламная Белочка»

 SovetReklama

 Мы за здоровую рекламу!

 Рекламный Совет

Члены партнёры СРО АМИ РС

